

合肥百大集团召开2023年度党风廉政建设工作会议



3月4日上午，百大集团2023年度党风廉政建设工作会议在集团总部13楼会议室召开。会议采取“现场+视频”的方式，集团领导班子成员、各企业领导班子成员、异地企业主要负责人、集团中心部门负责人以及以上管理人员各自分会场参加了视频会议。本次会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实二十届中央纪委二次全会、省纪委十二届二次全会、市纪委十二届二次全会精神，会议由集团党委副书记赵伟主持。会上，组织观看了廉洁警示教育典型案例警示教育片，集团党委书记、纪委书记及党委成员传达了市属企业纪检监察机构履职会议精神并部署2023年工作任务。集团党委书记沈崇勋作全面从严治党党课讲话。

沈崇勋指出，希望集团的广大党员干部要以案为鉴、做到警钟长鸣，任何时候、任何事情都不能心存侥幸。要时时刻刻把纪律挺在前面，敬畏党纪国法。要不断增强是非面前的辨别能力、诱惑面前的自控能力、警示面前的醒悟能力，始终筑牢正确的权力观，时刻保持清醒头脑，自觉筑牢拒腐防变的思想防线，以不懈的奋斗、无私的担当、扎实的作风，投身于集团经营发展工作中。

沈崇勋要求，要清醒认识到集团党风廉政建设总体态势，继续保持社会上路上的清醒和坚定。集团上下要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为主线，切实履行主体责任和监督责任，围绕中心、服务大局、忠诚履职。聚焦防微保廉、国企改革三年行动，综合运用内部巡查、廉政教育、专项整治、技术平台（公车、防私驾、招投标）等手段加强日常监督，建立集团统筹联动监督机制实现创新监督，党风廉政建设取得新成效。但是，党风廉政建设和反腐败斗争形势依然严峻复杂，全面从严治党依然任重道远。我们必须始终保持永远路上的清醒和执着，一刻也不放松，打好正

阿福先锋人物系列报道



用实干践行使命
记高红兵同志
高红兵同志是营运第二党支部的一名党员，现担任合家福红星路店店长。红星路店是一家以生鲜超市为主的社区门店，每天清晨，他都早早来到门店，做好营运前的各项准备工作。上午是门店人流高峰期，他会和员工一起站好，做好销售服务工作。

开拓创新 丰富品类
顾客的消费需求是门店努力改进的方向，高红兵针对顾客需求，及时扩充商品品类，引进优质单品，及时调整应季商品陈列。在门店完成布局改造及生鲜经营调整后，超额完成了公司双创及春季销售任务。

迎难而上 开拓市场
为提升销售业绩、增加市场份额，他深知不仅要做好店内练好基本功，更要开拓新业务领域。通过积极走访市场，他与周边餐饮单位洽谈员工餐卡并到店消费，经过多轮的沟通协调，终于达成合作事宜，为提升门店销售额奠定了良好的基础。

践行初心 勇于担当
2022年10月19日，红星路店周边西两幢楼封控。蔬菜食品一时紧缺，正常的蔬菜供应要次日中午才能到店，高红兵紧急联系商家，连夜带领员工到周边蔬菜市场，一直忙到夜里12点多，终于将满满一车近2吨的蔬菜运送到店里。随后他顾不上休息，又带领6名员工整夜在店面上货、整理排面。累了就找个角落靠一会再继续，保证了第二天门店蔬菜的正常供应，得到周边居民的一致好评。

高红兵同志始终保持着严谨认真的工作态度和一些不苟的工作作风，在平凡工作岗位上展示了一个共产党员的优秀品质和高尚情操，用自己的实际行动履行了一名共产党员的责任和担当。



砥砺前行 展本色
记程伟同志
程伟同志是公司行政第一党支部一名党员干部，现任营运管理中心副总监，自入职合家福公司以来，无论在哪个岗位上，他都保持着一名共产党员的初心和使命，在平凡岗位上做出了不平凡的成绩。

“毫无反悔”“慎”克时艰
2022年，合肥遭遇了两次疫情影响，各门店蔬菜出现短缺。为了保障门店蔬菜供应正常，程伟带领部门快速反应，迎难而上，勇挑重担，制定“蔬菜供应应急预案”，加大蔬菜的采购和储备，确保蔬菜货源供应不断货。同时跟进市场调研，督促供应商“一菜一价”，严格执行疫情期间蔬菜不涨价方案。积极做好“保供、保供、保供”落实工作，满足消费者需求。

星夜兼程，“蔬”送及时
2022年10月24日晚，公司接到瑶海封控小区2.5份保供任务并要于10月25日完成配送。接到蔬菜物资保供任务后，他迅速奔赴合家康配送中心，与负责超市蔬菜采购同志对接，快速制定好蔬菜品种采购计划并着手采购。因疫情影响，时间紧，他一直坚守在前线市场，一方面积极督促尽快完成采购到货，品质验收、称重计量事宜，一方面根据到货情况，加紧与车辆沟通协调，安排车辆装运事宜。连夜奋战12小时，8种蔬菜共计12吨，全部组织到门店并安全抵达公司物流中心。为“暖心物资包”的顺利打包赢得了宝贵时间。

程伟同志始终以饱满的工作热情、务实严谨的工作作风、较强的职责和使命，积极主动发挥党员先锋模范作用，用实际行动诠释了一名共产党员的责任和担当！



初心永恒，砥砺前行
记王镇梁同志
王镇梁同志，现任合家福营运第一党支部副书记，同时也是公司购广战区副总、购广广场店长。工作中，他始终以党员的高标准严格要求自己，积极发挥共产党员先锋模范作用，用自己饱满的工作热情，扎实的工作作风，赢得了广大干部职工的一致好评。

党建引领强基础，凝聚合力促发展
他坚持围绕发展抓党建，抓好党建促发展。他坚持总体思路，把党建工作与业务经营深度融合，相互促进，使党建工作和业务工作都取得了不错的成绩。他团结带领支部党员，结合“我为群众办实事”主题活动，以“阿福先锋”服务队组织开展“四送二进”活动，积极与周边街道联合开展各项活动，帮扶困难群众，整理共享空间、助力老舍、慰问环卫工人等。党支部书记发展提供了有力的思想保障和组织保障。支部的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用得到了充分体现。

忠诚执着守初心，无私奉献担使命
2022年是新冠疫情发生的第三年，面对复杂多变的疫情形势，门店一直承担着保供生稳物的重要责任，异常忙碌且艰苦。2022年10月，合肥赛区突发疫情，购广广场店20多人被封控。为保障区内各门店正常运转，他被部署，对封控区人员进行分组组合及门店货源进行统筹布置，互相补给，保障各门店正常运转。在落实封控区工作的同时，他还积极配合公司完成对瑶海区、肥西封控小区员工及顾客的物资保障工作，并亲自带队前往封控区物资配送点，将生活物资配送到位。

王镇梁同志始终心怀梦想、脚踏实地、勇于担当，以强烈的责任心和钉钉子精神抓好工作落实，用实际行动诠释党员的“硬核”担

她风景 不止一面



合家福 遇见国色遇见她——引爆“春GO”热潮

她，是谁？是母亲，是女儿，是妻子……她扮演着N种身份，而她，也是她自己，不被定义，无关年龄，每一个她在生活中都闪闪发光。三月春盛，灼灼芳华，在这个特殊的节日，合家福超市为“她”打造了一场别样的国色视觉盛宴。

春风十里桃花香，桃花香里桃花红。一进校园，映入眼帘的便是古色古香的传统窗扇以及主题镂空装饰，桃花与窗扇的融合，山水与舞者的情情表达，再搭配上高贵的花轿阵列，让人眼前一亮。除了别样的场景美陈，合家福超市还为大众准备了多重惊喜福利，超值折扣、劲爆单品、优惠满减等，线上线下强势联动，花式引爆“春GO·遇见国色”热潮。

遇见国色，遇见她。在这个强调个性化的时代，“无界无限网式”的营销方式已经失去了市场。文艺古风尽管是一种小众人群的标签属性，但是它却是一种大众情绪。本次三八节，合家福超市抓住这一营销热点，以“遇见国色”为主题，通过窗扇、镂空结构等古风元素来创造情境，利用场景赋能营销，基于传统又突破传统，让消费者在超市里感受古今的碰撞，体验不一样的购物体验。

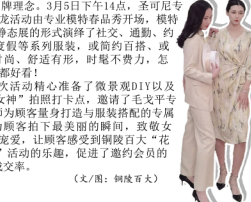


合家福

铜陵百大 早春新时尚 女神就是“尼”

沉闷的冬季氛围已消遁，斑斓的色彩总能唤起对春天的美好向往。跟随铜陵百大女装新春时尚发布秀的脚步，率先感受春天的缤纷多姿。

在潮流中坚守自己的风格，不惧时尚做自己的魅力女神——是圣可见女装一直坚持的品牌理念。3月5日下午14点，圣可见专场沙龙活动由专业模特春秀开场，模特们以优雅的姿态演绎了社交、通勤、约会、度假等系列服装，简约的百搭、或轻松时尚、舒适有形，时髦不费力，怎么搭配都好看！

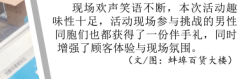


铜陵百大

蚌埠百大 真情体验为爱而战 一访吧，爸爸!

十月怀胎，一朝分娩，男同胞们感受到了身份升级的喜悦，却无法切身体会女同胞们分娩时的艰辛。试过才知道，疼过才懂疼。3.8女神节，这次我们只“疼”男人。蚌埠百货大楼在北门广场创意开展了一项仅限男士参与的特别企划活动，“一访吧，爸爸”强势来袭，参与分体体验，让“疼”爱感同身受。

现场欢声笑语不断，本次活动趣味性十足，活动现场参与挑战的男同胞们也都获得了一份伴手礼，同时增强了顾客体验与现场氛围。

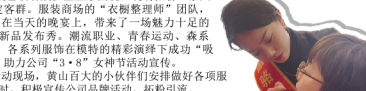


蚌埠百大

黄山百大 私享服务显魅力

近日，黄山百大“全品类私享家”服务团队，走进同聚楼新安室家会厅，在黄山市企业家协会的年度盛典上开展拓客服务活动。

“美丽到家”真人现场试妆到妆服务，现场为来自三四线的女企业家打造精致妆容，聘请兰护肤及彩妆系列受到好评，并直接在现场成功销售8万余元。黄金珠宝“璀璨有约”服务，员工手捂眼罩，以精湛的编绳技艺吸引众多企业家围观，现场拓客30余人。锁定艺奢，服装商场的“衣橱整理师”团队，更是在当天的晚上，带来了一场魅力十足的春季新品发布秀，潮流服饰、裤装穿搭、森系休闲，各系列服饰在独特的精奢演绎中成功“吸睛”，助力公司“3·8”女神节活动宣传。



黄山百大



浪漫预定

鼓楼金座情人节,与您共赴浪漫之约!

当空气中弥漫着玫瑰的香气,整座城市充满着甜蜜的气息,百大鼓楼金座中心金座在情人节这个浪漫的节日里开展快闪花店、男模派花情人节主题营销活动,为现场顾客制造不经意的小惊喜,通过现场定制花束打造情人节浪漫节日氛围。

活动现场,顾客们驻足在快闪花店前,挑选搭配属于自己的定制花束,为生活注入新鲜气息。帅气男模涌现,在鼓楼金座专柜品牌,手持玫瑰为顾客送上甜蜜祝福,在美好的节日里带给顾客愉悦的心情。

鲜花,被赋予送花者的一片深情,有心又有意!在这个爱意蔓延的日子里,鼓楼金座还为顾客们准备了情人节专属甜品,茶饮服务,让顾客们切身感受鼓楼金座暖心服务,体验甜蜜温馨的节日仪式感。

(文/图:鼓楼金座)



当爱发声

百大CBD 情人节“兔”然心动!



情人节“兔”然心动!百大CBD解锁怦然心动配方,活动当天,顾客们纷纷在门前广场“当世界为爱发声·爱心装置展”表白墙上留下对TA的告白,用全世界的语言说“我爱你”,更有隐藏合肥话及摩斯密码揭秘我爱你的花样表达。

心动为爱,不良发声,爱在心口不难开,顾客在百大CBD公众号下留下心动情话即可领取小心情准备的精美礼品一份。甜蜜氛围让暧昧浓度飙升,一如般般的小鹿乱撞,满满的寓意在空中凝结,现场的顾客朋友们脸上洋溢着幸福的笑容,溢满了整个商场,体验了不一样的情人节。

(文/图:百大CBD)



百大奥莱

蚌埠名品中心

与你相遇

以爱之名只“兔”你开心

2月14日情人节当天,在这个连空气都冒着粉色泡泡的日子里,巢湖百大精心布置的情人节展区成为了首选的浪漫打卡点。爱情抱抱团、千份奶茶大派送、扎气球“盲盒”赢大奖等活动吸引了大批顾客积极参与,你选我扎,每每扎到心动的奖品,激动幸福的笑容洋溢在彼此脸上……

这一天无限柔情和爱意尽情释放,心与心的碰撞,擦出水恒不灭的爱的火花。巢湖百大将浪漫进行到底,将爱意带回千万家,以爱之名,只“兔”你开心!

(文/图:巢湖百大)



百大易商城荣获智慧零售运营优秀实践奖

2023年3月1日,由中国电子商务协会商业信息化专委会、中国零售(餐饮)CIO俱乐部、《智慧零售与餐饮》主办的以“重构价值链·重塑增长”为主题的“第十五届中国商业信息化行业大会暨智慧商业信息化峰会”在武汉盛大召开。全国智慧商业信息化、数字化同仁齐聚武汉,召开2023智慧商业信息化、数字化、智能化高峰论坛。大会由百大易商城等多家企业颁发了《2022-2023智慧零售数字化运营优秀实践奖》,该奖项是对众多企业年度工作的肯定,也是对未来数字化运营的一种激励。



(文/图:百大易商城)

花漾女神 因你而美

三月,微风轻抚;三月,春花渐开;三月,女神节,如约而至。在这个特别的日子里,鼓楼高新大厦为女神们准备了丰富多彩的活动与好礼。

现场,设置了美神女神实践打卡点,愿每位进店女神都能在这里找到自己的美丽,可以是自由不羁,可以是清新甜美,也可以是优雅理性,只愿活出最真实的姿态!

芳华自在,美丽如花。鼓楼高新还为女神们组织了插花、美丽课堂、插花下午茶等丰富多样的活动,希望在这花、美丽课堂、插花下午茶等丰富多样活动中,女神们与思想相遇,鼓楼高新大厦,奉上我们的点点心意,成就最美的您!

(文/图:鼓楼高新)



创·兴

第二十九届“双创”劳动竞赛活动

值此“3·15国际消费者权益日”来临之际,合肥百大集团第29届“双创”劳动竞赛正式启动,各成员企业先后开展劳动竞赛动员活动,优化经营质量和服务水平,以精湛的服务技能和良好的精神风貌提升服务“软”实力,成就品牌“硬”支撑。



合肥百货大楼

鹿谷堆

蚌埠区域三业态

鼓楼金座

百大电器

百大易商城

合鑫公司



蜀山百大

蜀山百大

蜀山百大

百大CBD

淮南百大

六安百大

宣城高新

淮南百大

六安百大

蜀山百大

广德百大

心海楼

蚌埠百货大楼

蚌埠购物中心

蚌埠宝龙店

蜀山百大

蜀山百大

急先锋

“春训”系列

“春训”厉兵正当时 戮力同心开新局——周谷堆开展春训月活动

为进一步坚定全体党员干部职工开新局、谋新篇的信心，提升迎挑战、抓机遇的能力，百大周谷堆公司于近日组织开展了为期一周的“春训”集中学习。
本次“春训”紧扣百大集团“守正、创新、笃行”的年度主题，特邀相关行业专家、集团总公司对口室负责人及公司内训师进行

(文/图：周谷堆)



春训练兵 力学笃行——肥西百大春训启动

一年春作首，万事行为先。为切实加强肥西百大全体职工教育培训工作，推动全员业务技能和综合素质进一步提升。2月23日，肥西百大吹响春训学习集结号，迅速启动2023年春训工作。



营销培训



蚌埠百大开展商品知识及色彩搭配专题培训
为全面提升一线员工连带销售能力，六安百大开展《连带销售技巧》培训



百大电器开展2023年度战略主推品牌培训
合益公司开展销售专项培训——《面对电商实体店的生存之道》

多彩培训



合肥百货大楼展会——《工作场所的责任感》
商业大展展会——《公司现场管理规范》
百大CBD开展《职业性疾病预防》专题培训



巢湖百大组织开展《常见金融诈骗及防范》培训
淮南百大开展青年员工座谈会活动
宿州百大开展农产品市场现状及发展趋势讲座

管理人员培训



鼓楼金座开展“互学互鉴 发展共赢”店长分享会
新晋管理者的自我修炼——黄山百大开展“新年论坛”第一期



涿州百大开展管理小课堂——《培训师培训TTT》
蚌埠宝龙店开展管理人员同年度学习

合家康开展合肥市重要产品追溯体系建设项目系统操作流程培训

为配合合肥市重要产品追溯体系建设项目顺利验收，百大合家康邀请合肥市大数据公司项目老师莅临公司于近日开展了一场合肥市重要产品追溯体系建设项目RFID周转系统操作流程培训。
此次培训就蔬菜从种植基地出场、到配送中心检测、再流到合家康超市门店的追溯体系全过程进行了详细讲解，并对种植基地供应商平时操作

技能培训



鼓楼高新厦开展客诉处理技巧培训
铜陵百大开展《数字化平台运营与切换》培训学习



百大心悅城组织学习《小程序简单配置内容》课程
百大奥莱开展“男”到“精”短视频拍摄制作培训

安全培训



广德百大开展消防安全教育培训
合家悦开展安全生产七项制度学习



合家福

全力迎接“创建国家食品安全示范城市”国家级检查组的明查、暗访

近日，“创建国家食品安全示范城市”国家级检查组将对全市开展明查、暗访工作。为深入推进食品安全示范城市创建工作，提升合家福公司的食品安全整体管理能力。合家福公司各门店积极配合各辖区市场监督管理所进行全覆盖检查，合家福公司在各市场监督管理所的指导下，在管好、督细、管规范方面提升治理能力上下功夫，全力保障群众“舌尖上的安全”。

一是查漏补缺巩固提升。对照检查要点及任务清单，梳理细化创城工作内容，同时对现场检查、点位巡检等方面做好充分准备，要求全员不折不扣地做好查漏补缺和巩固提升工作，确保在创城迎检中取得好成绩，交出一份满意的答卷。
二是精心周密部署安排。为准确把握创城验收流程和标准要求，对照职责分工，编制《创城迎检工作指引》，落细落实工作部署，建立《食品安全管理档案》，详实展现合家福公司食品安全管理工作成效。

三是加大宣传力度，营造浓厚氛围。通过张贴宣传海报、悬挂宣传条幅、建立微信群宣传、led屏滚动播放创城宣传片等方式，常态化、多方位、全覆盖开展宣传动员活动，号召全市市民积极投入创建国家食品安全示范城市工作中。



(文/图：合家福)

宿州百大

关注食品安全,打造放心市场

为营造公平、有序的经营环境，维护经营户和消费者的正当权益。2月23日，宿州百大水产冻品肉类管理部组织全体牛羊肉经营户开展客户交流座谈活动，就当前市场内牛羊肉经营现状、消费市场关注问题与参会经营户进行沟通交流，并强调将严格落实肉类经营相关监管工作。参会经营户明确表态拥护市场管理，在经营过程中严格做到诚信经营，杜绝销售违规添加、注水肉，克斤扣两等弄虚作假经营行为；合理定价，杜绝恶性竞争、恶意竞价行为。参会现场经营户与管理部签订《诚信经营承诺书》，并郑重承诺合规守法经营，愿意接受市场、消费者、同行从业人员的监督。宿州百大将与全体经营户共同维护并营造良好的肉食区交易环境与经营氛围，打造“宿州百大生羊肉放心市场”，在进一步树立与维护市场整体声誉与口碑的同时，实现市场、经营户共赢与发展。



(文/图：宿州百大)

周谷堆

开展管理人员食品安全专项培训

为更好落实企业食品安全主体责任，提高食品安全日常监管能力，结合公司春节开训活动，近日，百大周谷堆公司邀请涿州市场监督管理局主管领导对参训管理人员开展《批发市场食品安全经营者责任义务及监督管理》食品安全主题培训。

甘主任重点梳理《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》(总局第60号令)具体内容，结合食品质量安全具体案例和我司实际，对市场各区域农产品日常检查工作的方法和技巧进行了详细讲解。通过此次培训进一步提高我司干部员工食品安全的规范意识和能力，有效保障市场农产品质量安全管理工作的落到实处。

(文/图：周谷堆)

合家康

开展农副产品的质量安全管理培训

为提高员工对于农副产品质量安全意识，百大合家康于近日组织开展了农副产品质量安全管理专题培训。

此次培训围绕农副产品的含义、安全现状及市场准入制度等方面展开，旨在实现入市产品质量等级化、标识化和经营管理规范化。百大合家康公司在日常经营中始终坚持以“质量安全为先”的严格规范经营，通过选择有资质、诚信经营的优质供应商，通过执行索证索票制度、加大质量安全抽检力度，加强对供应商质量安全违约的追责力度等一系列举措管控农副产品安全。

通过此次培训，提高了员工对于农副产品质量安全意识，在日常的工作中员工们也将始终坚持公司的一系列管控措施，确保人民群众的“舌尖上的安全”。

(文/图：合家康)

合家悦

“食品安全,你送我检”活动

为切实做好食品安全工作，确保消费者购买的食品质量，合家悦合郭集市场联合新站高新区市场监督管理局和瑞海社区开展“你送我检”活动。在活动现场，通过悬挂横幅、“你送我检”的柜台引导等宣传现场送检。做到有送必检，随送随检，免费为群众检测食用农产品，使消费者放心，同时也督促我们要继续做好菜市场食品安全的日常管理工作，保障老百姓“菜篮子”安全。



(文/图：合家悦)