

# 春韵

匡河梅园沐晴阳，数枝红艳露凝香。  
柳岸雀鸣莺声脆，处处莺歌送芬芳。

合肥公司 曾悦庆



**“旅行”怒放**  
百大电器 袁庆

开往春天的小火车  
鼓楼金座 董婷



**柳渐成荫**

柳丝千尺难惟长，且莫深青只浅黄。  
雪絮浮云尘满脚，晴空海阔隔风扬。

百大CBD 彭玉云



**浅赏春色**

莺啼燕鸣三两声，  
雨霏蝶舞万点轻。  
小憩南窗无一事，  
忽闻花香漫入门。

鼓楼高新大厦 王桂琳



**赏春·有感**

春风十里暖阳下，  
南雁知返到人家。  
绿水茫茫柳影斜，  
青砖黛瓦遍香花。  
愿它是她，幻也是她。  
风景无限不成诗，  
杯盏对已起相思。  
窗外不啻莺声脆，  
菩提无树心中横。  
愿它是她，念也是她。

宿州百大花园园



**赏春光**

赏春光 刘百大 鼓楼

赏春光 淮南 大金 余婷



**赏春光**

赏春光 蚌埠 朱 朱



**赏春光**

赏春光 蚌埠 朱 朱



**赏春光**

赏春光 蚌埠 朱 朱



**赏春光**

赏春光 蚌埠 朱 朱



**赏春光**

赏春光 蚌埠 朱 朱



**赏春光**

赏春光 蚌埠 朱 朱



**赏春光**

赏春光 蚌埠 朱 朱

# 合肥百货

2023年4期 总第311期 8版  
西部资料 袁庆交

集团单位：合肥百货大卖场集团股份有限公司 安徽省内邮发刊印证号：皖L01-015 网址：http://www.hlbh.com 地址：合肥市黄山路596号

## 虞爱华调研家电产业发展时要求 紧盯产业转型升级趋势 扶持现有企业做大做强

3月27日下午，省委常委、市委书记虞爱华到高新区、经开区调研家电产业发展，并主持召开现场办公会，研究解决企业发展问题。市领导袁庆、朱飞、宋国祥，部分重点家电企业负责人等参加。

美的洗衣机合肥工厂是全球洗衣机全品类产量最大的工厂，平均每小时下线一台产品。合肥海尔工业园是海尔总部对外最大生产基地，去年冰箱工厂产值首次破百亿。虞爱华走进企业生产车间，详细了解了重点企业供应链情况、与企业负责人交流技术、人才、市场等问题，鼓励企业继续加大研发力度，加快高端化、智能化、绿色化转型升级。

现场办公会上，8家企业负责人就有关问题提出意见建议，虞爱华边听边记，不时与大家交流、分析原因，提出11条具体对策，并逐一交办有关部门抓紧研究解决。对企业提高本地配套率的建议，强调要继续大力“双招双引”，进一步延链补链强链，“融合”链上企业强强联合，对企业开拓国际市场的需求，当即部署合肥智能家居展销馆，努力拓展家居展贸会，对部分片区仓储空间较窄、费用高等问题，强调加快推进物流体系建设，下大力气整合共享全市仓储资源，实行打捆降本增效。对企业关于优化人才政策的问题，要求精准匹配产业需求，让政策更好更实用。

虞爱华指出，家电产业是合肥近年“起家”产业，也是“当家”产业，要作为“发家”产业紧抓在手，做大做强，奋力打造智能家电产业集群。“一是政策要更给力。既要注重普惠性政策，也要有差别化对待，研究制定合肥家电智能改造、超产多产、增量研发销售中心等一揽子政策措施，引导企业向价值链中高端攀升，打造更多本土品牌“灯塔工厂”。二是服务要更靠前。聚焦“企业急难愁盼”，经手主动上门、现场办公、顶格协调、专班服务，真心实意为企业办实事解难题。三是生态要更优化。围绕链主招引配套，围绕产品功效研发，围绕产业聚集人才，建好用好行业协会、产业联盟、校企合作平台，打造“供研一体、上下游协同”的产业生态。

**延伸阅读**<<<  
安徽百大电器集团有限公司（百大电器）系合肥百大集团子公司，是安徽省内规模最大的家电零售连锁企业之一。自成立以来，百大电器始终围绕家电行业发展趋势，坚持传统线下零售与新零售深度融合，不断提升消费品质、优化多元化服务。

近年来，百大电器响应国家“双轮驱动”政策，探索营销模式创新，全力打造“全城百万”“315春季家装”等多个具有行业影响力的营销品牌；积极拓展线上业务，构建网络化、智能化手段，为消费者提供更加便捷、高效的购物体验；创新服务模式，依托“快拆新服务模式”，不断提高服务质量水平。截至目前，百大电器拥有线下门店25家，覆盖多个城市地区，逐步形成线上线下营销网络体系，年销售额达12亿元，在安徽省家电市场中的销售份额占比逐年攀升。

未来，百大电器将利用自身网络优势，联手海尔、美的、美的等国内企业一线品牌，打造智能家电体验馆，积极推广智能化、智慧化的家电产品，为合肥家电产业发展贡献百力量。

## 一个坚定，两项明确，三个抓好，三项探索

### 沈校根专题调度百大肥西物流园项目建设

4月7日下午，集团公司党委书记、董事长沈校根前往百大肥西物流园项目施工现场，推动项目建设再提速、再突破。集团党委副书记任伟、副总经理王刚陪同。

在住宅区项目施工现场，沈校根详细询问工程进度、工期计划、施工难点等情况，要求在抓好工程质量和管理的前提下，加快施工进度，确保高标准、高质量如期完成项目建设。在随后召开的专题会议上，沈校根认真听取了关于工程建设、招租招商、商铺销售、施工难点、关键节点等方面工作汇报，并就项目验收、配套设施建设等进行现场调度。他指出，百大肥西物流园项目是市、县重大“菜篮子”民生工程，国家骨干冷链物流基地重点建设项目和省重点建设项目，要树立精品意识，严把工程质量关，细化时间节点，倒排工期，挂图作战，专人负责，开足马力，加快建设进度，全力确保项目如期竣工。

（下转二版）

## 合肥市委常委、市纪委书记黄维群调研百大肥西农产品物流园

2023年3月1日下午，合肥市委常委、市纪委书记黄维群莅临百大肥西农产品物流园调研建设，百大集团党委书记沈校根陪同。

黄维群详细了解百大肥西农产品物流园总体规划、工程建设和业务招商等工作进展，并就物流园经营发展提出相关要求。他指出，百大肥西农产品物流园地处核心位置，是合肥市农产品流通体系的重要组成部分，要以高标准的规划建设，以高品质的服务，以严治党方针，围绕中心、服务大局，压实责任，担当作为，合理运用工作资源，推动物流园经营发展。

黄维群强调，要围绕中心、服务大局，压实责任，担当作为，合理运用工作资源，推动物流园经营发展。

## 百大集团召开直属党组织书记抓党建述职评议暨党建和意识形态工作会

2023年4月10日上午，百大集团召开直属党组织书记抓基层党建述职评议暨党建和意识形态工作会，集团党委书记沈校根主持并讲话。

沈校根强调，要深入学习贯彻党的二十大精神，坚持和加强党的全面领导，坚持党要管党、全面从严治党，不断提高党的建设质量，为集团高质量发展提供坚强政治保证。要深入学习贯彻党的二十大精神，坚持和加强党的全面领导，坚持党要管党、全面从严治党，不断提高党的建设质量，为集团高质量发展提供坚强政治保证。

一个坚定，两项明确，三个抓好，三项探索

沈校根专题调度百大肥西物流园项目建设

一个坚定，两项明确，三个抓好，三项探索

沈校根专题调度百大肥西物流园项目建设







# 百大奥莱开展3·15消费者权益日主题活动



随着消费市场加速回暖，各类购物节、消费券等促销活动层出不穷，激发消费者热情。为增强广大消费者维权观念、提高公司合法经营自律度，3月15日上午，百大奥莱特邀公安部门、物价部门等单位在门前广场举办了“3·15消费者权益日”宣传活动。

活动现场分别设立了反诈咨询、物价咨询、心悦服务、中医问诊、贵金属清洗、装修等咨询台，现场为广大消费者答疑解惑，提供便民服务。同时通过展板、法制漫画、消费者权益宣传和问卷调查等形式，让消费者在学习维权、懂得维权的同时，充分感受到法律知识的重要性，使法制观念深入人心。

百大奥莱始终秉持“以顾客为中心”的服务理念，把消费者的权益放在首位，切实解决消费者最关心、最直接、最现实的问题，着力推进公司诚信经营可持续发展。（文/图：百大奥莱）



## 提振消费信心 共创美好未来

为进一步激发消费潜能，多元化满足消费需求，打造更加安全放心的消费环境，3月15日，百大商业大厦特邀安徽省服装检测所和市场监督管理局工作人员，共同开展“提振消费信心 共创美好未来”——315消费者权益知识宣传活动。

活动当天，检测所和市场监督管理局在商业大厦门前广场设置“315咨询台”，发放相关宣传折页，宣讲消费者权益知识，耐心解答维权疑惑，引导消费者科学消费、理性维权。大厦“伊文静劳模工作室”同步设置“劳模便民服务台”，为顾客提供小家电维修、皮具清洗、服饰挂烫、精致修眉等服务项目，得到消费者的一致好评。

此次活动有效地提升了广大消费者的维权意识，使群众树立科学、安全、健康的消费理念。下一步，商业大厦将多措并举，主动承担社会责任，夯实公平消费基础，共建社会和谐发展生态圈。

(文/图：商业大厦)



## 匠心服务 原在百大

### “汤群劳模创新工作室”在行动



为纪念“3·15”国际消费者权益日，营造更加良好的消费环境，3月15日上午，合肥百货大楼在门前广场举办了以“匠心服务 原在百大”为主题的便民服务活动。

活动现场，汤群劳模创新工作室成员现场为广大消费者提供皮具护理、匠心织补、饰品编织、切片磨

粉、血糖测量等12项服务，关心消费者身心健康，现场解决顾客的疑问和各种售后服务问题，为顾客带来百大特有的温馨服务和愉快的购物体验。

为丰富服务项目，公司还诚邀商厦内佳驻口腔、吴良红眼镜共同参加，为区域消费者提供验光咨询、血糖测量、眼镜清洗维护、电脑验光等服务，不断增强服务生活的针对性、实效性。

(文/图：合肥百货大楼)



## 黄山百大参加黄山市“3·15”消费者权益日纪念活动

3月15日上午，黄山市2023年“3·15”国际消费者权益日纪念活动在徽商国际广场举行。黄山百大为放心消费示范单位代表参加纪念活动启动仪式。

黄山百大在现场设置咨询服务展示区，接受消费者咨询，同时积极宣传各类私享家特色服务，吸引众多市民朋友关注。活动期间，黄山百大开展满意度意向问卷调查，进一步了解了消费者需求。

黄山百大一如既往推进诚信建设，以优质服务超越顾客期待，为繁荣黄山市经济建设和全国放心消费示范城市建设作出新的更大贡献。

(文/图：黄山百大)

提振消费信心，共创消费公平。



# 创一流企业 创一流服务

## 为了您的满意 我的追求从未停息

——合肥百大集团第29届双创进行时

双创进行时...:one

人勤春来早，奋进正当时。3月春暖花开，生机勃勃。百大集团各企业积极响应公司“双创”竞赛号召，紧紧围绕“服务至上，至臻至诚”的总体要求，开展丰富多彩的活动，掀起“双创”劳动大竞赛的热潮。

**一、赋能谋发展，听民心提信心**  
3月29日上午，百大购物中心宝龙店组织开展“我为企业献一策”合理化建议座谈会。广大员工以经营管理者、服务提升、降本增效等方面为着力点，紧密结合自身工作情况，充分发挥主人翁意识，积极建言献策。

为广泛倾听消费者心声，坚持“服务至上，至臻至诚”，鼓楼新商厦近期开展新一轮“消费者座谈会”。会上消费者针对配套设施、商品档次、购物体验等方面提出具有建设性的建议。通过交流，鼓楼新商厦表示将持续改进商厦各项配套服务，不断提升服务质

量，以此提高消费者的满意度。

**二、规范服务标准，提升服务质量**  
为进一步规范服务礼仪，提升服务技能，展现企业形象，六安百大、铜陵百大分别利用早间大课堂开展“心悦服务”服务标准及礼仪培训、“尊享服务”服务标准及礼仪培训、“尊享服务”动作标准”培训。通过培训，强化了员工对服务标准、职业素养的认识，规范了日常工作中的服务行为，树立了良好的仪容仪表形象，使员工以更专业的面貌满足顾客的心理要求，以达到优化服务品质的目的，美化提升企业整体形象。

**三、创新服务举措，拓宽销售渠道**  
为持续优化提升公司服务水平，努力营造良好的经营发展环境，3月17日上午，百大奥莱对接周边企业阳光电源，组织开展“送服务进企业 阳光化促发品”活动，联合百货、家电业态，优选商品资源，精准推送服务，受到服

务企业员工的一致好评，同时也进一步提升了心悦服务影响力。

为全面提升企业微信智慧导购功能的运用，推进数字化实践，3月28、29日黄山百大利用业余时间对全体员工进行企业微信“代客下单”使用的专项培训。通过培训提升全体员工对数字化运营工具的了解和掌握，充分发挥智慧导购功能优势，为推进数字化和创新发展提供赋能支撑。

通过“双创”竞赛的开展，各企业员工职业素养得到进一步提高，服务意识进一步强化，各企业呈现出“比学赶超”的良好原因。下一步，公司将坚持以“销量为王，效益为先，服务至上，至臻至诚”为纲领，持续推进的推进、落实各项竞赛活动，以服务促销售，以销售促发展，彰显企业风采，提升企业形象和品牌实力。



蚌埠宝龙



鼓楼高新



双创进行时...:two

## 创新服务 模范引领——百大集团服务团队风采展示

随着百大集团第29届“双创”百日培育优秀服务团队。双创期间工作室利用早间晨会开展《心悦服务》流程标准”培训，按照1.0-3.0提升考核的内容，对全体员工进行严格要求。面对严峻的市场形势，以服务为抓手，苦练内功，为打造一支高素质、高素质的员工队伍打下了坚实的基础。

合肥百货大楼汤群劳模创新工作室，切实提高党建工作水平、激发党员先锋模范作用，引领助推全员服务顾客。双创期间，工作室推行“三个一”服务，打造“五心”服务，树立“温暖家”、“美容师”、“心贴心DIY小课堂”等服务，推出“悦”悦享车服务，为消费者提供快捷、贴心、增强顾客购物体验感，提升顾客满意度。

蚌埠百大王珍劳模创新工作室以“劳模精神”为动

力，以提升服务水平为目标，致力培育优秀服务团队。双创期间工作室利用早间晨会开展《心悦服务》流程标准”培训，按照1.0-3.0提升考核的内容，对全体员工进行严格要求。面对严峻的市场形势，以服务为抓手，苦练内功，为打造一支高素质、高素质的员工队伍打下了坚实的基础。

合肥百货大楼汤群劳模创新工作室，切实提高党建工作水平、激发党员先锋模范作用，引领助推全员服务顾客。双创期间，工作室推行“三个一”服务，打造“五心”服务，树立“温暖家”、“美容师”、“心贴心DIY小课堂”等服务，推出“悦”悦享车服务，为消费者提供快捷、贴心、增强顾客购物体验感，提升顾客满意度。

蚌埠百大王珍劳模创新工作室以“劳模精神”为动

力，以提升服务水平为目标，致力培育优秀服务团队。双创期间工作室利用早间晨会开展《心悦服务》流程标准”培训，按照1.0-3.0提升考核的内容，对全体员工进行严格要求。面对严峻的市场形势，以服务为抓手，苦练内功，为打造一支高素质、高素质的员工队伍打下了坚实的基础。

合肥百货大楼汤群劳模创新工作室，切实提高党建工作水平、激发党员先锋模范作用，引领助推全员服务顾客。双创期间，工作室推行“三个一”服务，打造“五心”服务，树立“温暖家”、“美容师”、“心贴心DIY小课堂”等服务，推出“悦”悦享车服务，为消费者提供快捷、贴心、增强顾客购物体验感，提升顾客满意度。

蚌埠百大王珍劳模创新工作室以“劳模精神”为动

力，以提升服务水平为目标，致力培育优秀服务团队。双创期间工作室利用早间晨会开展《心悦服务》流程标准”培训，按照1.0-3.0提升考核的内容，对全体员工进行严格要求。面对严峻的市场形势，以服务为抓手，苦练内功，为打造一支高素质、高素质的员工队伍打下了坚实的基础。

合肥百货大楼汤群劳模创新工作室，切实提高党建工作水平、激发党员先锋模范作用，引领助推全员服务顾客。双创期间，工作室推行“三个一”服务，打造“五心”服务，树立“温暖家”、“美容师”、“心贴心DIY小课堂”等服务，推出“悦”悦享车服务，为消费者提供快捷、贴心、增强顾客购物体验感，提升顾客满意度。

蚌埠百大王珍劳模创新工作室以“劳模精神”为动





# 集团公司开展2023年度百货业态春调专题培训

为配合百货类商品春季布局调整工作，针对百货门店春调过程中需要掌握的调整逻辑以及现场陈列引流等问题，2023年3月28日，集团公司组织开展百货业态春调专题培训，在肥百百货超市业态近193人参加现场培训，异地企业同步参加视频培训。

培训现场，采配中心朱启超介绍卖场调整和品牌搭配，通过图解和案例分享成功经验；营运中心孟玲玲讲解商品类陈、阐述人与环境、商品与顾客的关系；营运中心花琴琴讲述动线设计，用大量的图片和实例展现人货场之间的关联性。

通过此次培训，百货门店理清了春季布局调整工作思路，参会人员通过学习兄弟门店以往调整的成功经验，深受启发，对将要开展的春调工作有所助益。



## 点燃青春 奋进百次

为加大人才梯队建设，培养和选拔优秀的后备管理人才，提高青年后备人才的综合素质和能力，结合双创活动的开展，3月21日下午，铜陵百大举行“菁英计划”·青训营启动仪式，各部门负责人、青训营人员参加仪式。

开幕式上，综合部部长江玲宣读“菁英计划”·青训营活动方案，对一阶段“读书分享会”活动进行布置安排。随后26名青训营人员进行组队、推选队长、打造团队独具特色的队名、队标及造型，在队长的率领下展现团队风采。

后期，全体后备青年将紧紧围绕“团队、服务、创新”三大主题，认真参与“三讲三比”竞赛活动当中，以青训营为平台，脚踏实地练就本领，充分展现青训营后备干部向上的精神面貌，为公司的高质量发展凝聚青春力量。

经验及成长实例，引起现场学员们的强烈共鸣；张振细致地讲解了抖音短视频发布及直播商品上架的余流，让学员们带着满满的干货满载而归。

收获了丰富的理论知识，学员们已摩拳擦掌，期待能尽快付诸实践。下一步，集团将整合品牌资源，在全业态开展全年直播倍增计划，壮大技能型直播人才队伍，不断提高员工的创新能力，为集团创新发展贡献力量。



“关爱女性共健康”知识讲座

# 百大周谷堆公司开展牛羊肉经营户食品安全专项培训

双创活动首值，值“3.15”消费者权益保护日之际，结合今年315主题“提振消费信心，共创消费环境”以及公司双创主题“2023年3月13日、14日，连续2天公司联合周谷堆市场监管所开展牛羊肉食品安全专项抽检、召开牛羊肉经营户食品安全专项培训会议。

旨在通过一系列315食品安全宣传培训，进一步提高场内经营者的食品安全意识，积极营造公平竞争、诚实守信的市场秩序。公司将以315活动为契机，努力与经营户一起，守正创新发展，笃行不怠谱新篇。

2023年如何将直播账号做出彩。吴兴家通过生动形象的商场实操例向大家成员们了解到抖音本地生活业务前景，并详细

讲解经验及成长实例，引起现场学员们的强烈共鸣；张振细致地讲解了抖音短视频发布及直播商品上架的余流，让学员们带着满满的干货满载而归。

收获了丰富的理论知识，学员们已摩拳擦掌，期待能尽快付诸实践。下一步，集团将整合品牌资源，在全业态开展全年直播倍增计划，壮大技能型直播人才队伍，不断提高员工的创新能力，为集团创新发展贡献力量。

# 合肥百大集团“专攻强训”锻造直播精英

并在强调了直播“人”“货”“场”三要素的重要性后，与学员们深入探讨

解答了开通抖音本地生活业务的流程。成员企业优秀主播代表周琳琳切身分享自身



“关爱女性共健康”知识讲座



为顺应当下线下直播趋势，助推成员企业线上业务融合，拓展宣传和销售渠道，培养具备直播专业知识和实际操作技能的应用型人才，进而提升集团数字化运营能力。集团运营中心于2023年3月22日组织开展直播专业培训，各成员企业涉及直播运营的相关人员参加现场或视频培训。

此次培训邀请到安徽闻途说商学院院长林旭，抖音本地生活运营顾问负责人



铜陵百大开展“创新优学 领跑讲堂”分享会



肥西百大进行“极速进阶”技能培训



铜陵百大开展“创新优学 领跑讲堂”分享会

# 百大合家福购物广场店举办“铸诚信 提服务 守护食品安全”3.15消费者座谈会

为保护消费者的合法权益，3月15日合家福举办“铸诚信 提服务 守护食品安全”——3.15消费者座谈会。合家福公司党委书记、董事长冯涛、包河区新安街道市场监管所、客户代表、社区代表及消费者代表参加座谈会。

会上，百大合家福购物广场店长万祖荣详细介绍了门店2022年度食品安全工作，2022年以来，百大合家福购物广场始终以创建食品安全示范城市为目标，严格落实食品安全主体责任，完善日管控、周排查、月调度工作机制，提升食品安全监管能力，与监督管理部门、广大消费者共同营造诚信、守法、放心、舒心的食品消费环境。

各参会代表对合家福在食品安全方面所做的工作给予肯定，并提出意见和建议，希望合家福在服务意识、门店商品标识分类等视牌指引、配送货的时效性、线上下单提货、客户代表、社区代表等方面做出更多改进。

最后，合家福公司董事长冯涛做总结讲话，强调先对客户伙伴、广大消费者一直以来支持表示感谢，针对提出的意见建议，合家福公司将结合实际，进行逐项认领部署落实，不断满足消费者需求。同时承诺，合家福公司将继续做好四项服务：铸诚信、强品质、提服务，为广大消费者提供高质量的商品及服务。（文/图：百大合家福）



# 百大合家福开展第一季度食品安全大检查

为进一步加强食品安全监管力度，严格履行食品经营者主体责任，杜绝食品安全事故的发生，同时推动、规范供应商诚信供货行为。百大合家福公司在3月开展第一季度食品安全大检查活动。

在持续的检查工作中，百大合家福始终以严的基调，一方面加强对蔬菜农残检测抽查，着重检查了蔬菜、水果等食品质量以及新鲜度、严防变质、农残超标等食品流入市场。另一方面，对从业人员健康证、场所环境、证照公示等环节进行逐一检查，同时对供应商商品质量异常考核，到货时效性、重量抽查方面加大处罚处理力度。通过检查，切实提升了全体从业人员的食品安全意识，筑牢了食品安全底线，营造了公司良好的食品安全氛围。

此次食品安全大检查以“食品质量严把关，筑牢食品安全防线”为主题，宣扬了公司以质量求生存、以安全为已任的经营理念，同时积极引导供应商诚信经营，切实按照“四个最严”要求，为广大市民创造良好的食品安全环境，切实保障广大消费者的利益。下一步，百大合家福将继续加大食品安全检查，有效预防食品安全事故发生。（文/图：百大合家福）

# 合家悦对双岗店农贸市场开展食品安全检查

民以食为天，安全走在先。双岗店农贸市场是老城区重要的买菜、配菜场所，每天客流量超数万人次，交易量大。合家悦作为经营管理公司，担负着老百姓食品安全的责任。

2023年3月21日，合家悦总部对双岗店农贸市场进行食品安全检查，此次检查内容包括农贸市场内外环境卫生和食品安全等方面，重点查看市场经营者营业执照和食品经营许可证是否处于有效期内、销售人员的健康证是否过期、预包装食品生产日期是否合格、是否有过期现象、熟食店内

是否有防鼠防蝇措施、熟食销售人员有无佩戴口罩、一次性手套，每日快检的农产品是否有不合格情况、市场的公平秤是否及时进行强检，确保无缺少两现象。对于检查中发现的问题，合家悦要求商户立即整改。

合家悦作为农贸市场的经营者，切实落实管理责任，加强市场安全管理，加大日常检查力度，坚决杜绝违法行为，确保广大市民食用农产品质量安全。（文/图：百大合家悦）



# 宿州百大开展肉类水分专项检查

为保障市场销售肉品质量安全，让人民群众吃上放心肉。3月27-29日，宿州百大食品安全管理部联合水产冻品肉类管理部开展“注水肉”专项检查。

此次检查以猪肉、牛肉、羊肉、鸡肉为重点，现场随机抽取猪肉、牛肉、羊肉、鸡肉经营户，利用快速水分检测仪对在售的冻牛羊肉进行抽查，共采集样品45批，被抽样品的水分含量均低于79%，符合《GB18319-2019畜禽肉水分限量》标准。

下一步宿州百大将继续加强各类肉类经营户的监管力度，杜绝“注水肉”“劣质滥竽”等违法行为，确保市民“肉篮子”安全。（文/图：宿州百大）



# 百大周谷堆公司针对3.15曝光问题香米开展专项排查

3月16日，针对央视2023年“3.15”晚会曝光的问题香米，百大周谷堆公司第一时间配合周谷堆市场监管所对所有大米销售经营户开展专项排查。

此次排查一方面检查经营户是否严格落实进货查验义务，对索证索票统一销售票据、进货台账记录是否开展逐一核对。另一方面对经营户是否亮证经营、环境卫生是否符合要求等进行检查，消除安全隐患。经过严密细致的拉网式排查，未发现有同曝香米进入周谷堆市场销售。

百大周谷堆公司坚决保障食品安



全，严格落实食品安全各项管理规定，切实履行食品安全主体责任，同时督促入场销售的经营者加强商品进货查验能

力，提高食品安全意识，切实落实食品安全主体责任。（文/图：百大周谷堆）

