“笃行”怒放
百大电器 袁媛

开往春天的小火车
鼓楼金座 董婷

春韵

匡河梅园沐晴阳，数枝红艳露凝香。
柳岸雀莺鸣声色，处处暖意送芬芳。

合盐公司 曹晓辰

蝶恋花·赏赏春景春又遇

新雨含情霑芳原。疏林绿水，琼花暖还寒。
菱荇蔽蔽绿桑田。父立田埂撒希愿。
徐徐芳芳袭人梦。雀鸟叽喳，庭内笑传悦。
挽母欲游声渐悄。春心一片赏淮源。

蚌埠 李菊

做春
百大建材世界春

春鸟弄春色
六安百大 左秀菊

蝶恋花
巢湖百大 耿丽

国色天香-牡丹
铜陵百大 陈瑾

柳渐成荫

柳丝千尺谁短长，且莫深青只浅黄。
雪絮浮云红尘舞，晴空海阔随风扬。

百大CBD 彭玉云

春光里
蚌埠百大 张娜

走进春天，花开玉兰香
肥西百大 李旻

浅赏春色

莺啼燕鸣三两声，
雨落碧野万点痕。
小憩渐醒无一事，
忽闻花香漫入门。

鼓楼高新商厦 王桂琳

赏春·有感

春风十里暖阳下，南雁知返到人家，
绿水茫茫柳影斜，青砖黛瓦遮杏花。
想也是她，幻也是她。
良景无酒不成诗，杯盏对己起相思，
窗外不觉喧声起，菩提无树心中植。
爱也是她，念也是她。

宿州百大 圣园园

春色
滨湖百大 马鑫

赏春光 到百大
黄山百大 殷婧

忙碌春日
淮南百大 余婧

春江水暖鸭先知
蚌埠宝龙店 宋艳

执行主编：王勇 本期编辑：A01/A03 行政管理中心 A02党委办公室 A04培训中心 A05/A06/07 营运中心 A8工会 责任编辑：朱梦然
发送对象：上级主管部门、同行业、集团公司各成员企业及集团各中心部室 印数：2500 印刷日期：2023年4月16日 印刷单位：合肥新安彩印包装有限公司

2023年 4 期
总第311期 8版
内部资料 免费交流

合肥百货

缮印单位：合肥百货大楼集团股份有限公司 安徽省内部资料准印证号：皖L01-015 网址：http://www.hfbh.com 地址：合肥市黄山路596号

虞爱华调研家电产业发展时要求

紧盯产业转型升级趋势 扶持现有企业做大做强

3月27日下午，省委常委、市委书记虞爱华到高新区、经开区调研家电产业发展，并主持召开现场办公会，研究解决企业问题。市领导张泉、袁飞、宋道军，部分重点家电企业负责人等参加。

美的洗衣机合肥工厂是全球洗衣机全品类产量最大的工厂，平均每1.3秒下线一台产品。合肥海尔工业园是海尔总部外最大生产基地，去年冰箱工厂产值首次突破百亿。虞爱华走进企业生产车间和产品展厅，详细了解产业链供应链情况，与企业负责人交流技术、人才、市场等问题，鼓励企业继续加大研发力度，加快高端化、智能化、绿色化转型升级。

现场办公会上，8家企业负责人开诚布公提出意见建议，虞爱华边听边记，不时与大家交流，分析原因，提出11条具体对策，并逐一交办有关部门抓紧研究解决。对企业提高本地配套率的建议，强调继续大力“双招双引”，进一步延链补链强链，“撮合”链上企业强强联合。对企业拓展场景应用的需求，当即部署筹建合肥智能家居展销馆，筹办智能家居展销会。对部分片区仓储空间较少、费用偏高等问题，强调加快推进大物流体系建设，下大力气整合共享全市仓储资源，实打实助企降本增效。对企业关于优化人才政策的问题，要求精准匹配产出需求，让政策更实用更好用。

虞爱华指出，家电产业是合肥近年来“起家”产业，也是“当家”产业，要作为“发家”产业紧抓在手、做大做强，奋力打造智能家居产业之都。一是政策要更给力。既要有普惠性政策，也要有定制化对策，研究出台激励企业智改数转、超产多产、增设研发销售中心等一揽子政策措施，引导企业向价值链中高端攀升，打造更多地标性“灯塔工厂”。二是服务要更靠前。聚焦“企业急需什么”，经常主动上门、现场办公、顶格协调、专班服务，真心实意为企业办实事解难题。三是生态要更优化。围绕链主招引配套，围绕产品开放场景，围绕产业集聚人才，建好用好行业协会、产业孵化器、校企合作平台，打造产供销一体、上下游协同的产业生态。

延伸阅读<<<

安徽百大电器连锁有限公司（百大电器）系合肥百大集团子公司，是安徽省内规模较大的家电零售连锁企业之一。自成立以来，百大电器始终瞄应家电行业发展趋势，提升传统消费，培育新型消费，持续引进优质产品，不断满足消费者个性化、多元化需求。

近年来，百大电器响应国家“双创”政策，探索营销模式创新，全力打造“金城向百”“315泰泰家装节”等多个具有行业影响力的营销品牌；积极拓展线上业务，借助网络化、智能化手段，为消费者提供更加智能、便捷、高效的购物体验；创新服务模式，依托“张洪创新劳模工作室”，不断提高服务质量和水平。截至目前，百大电器拥有线下门店25家，覆盖多个城市和地区，逐步形成完整的销售网络体系，年销售额逼12亿元，在安徽家电市场中的销售份额占比逐年攀升。

未来，百大电器将利用自身网络优势，联手海尔、美的、美菱等国内家电一线品牌，打造智能家电体验场景，积极推广高端化、智能化、绿色化的家电产品，为合肥市家电产业发展贡献力量。

合肥市委常委、市纪委书记黄维群调研百大肥西农产品物流园

2023年3月1日下午，合肥市委常委、市纪委书记黄维群莅临百大肥西农产品物流园调研项目建设，百大集团党委书记沈校根陪同。

黄维群详细了解百大肥西农产品物流园整体规划、工程建设及业务招商等工作进展，并就物流园经营发展提出相关要求。他指出，百大肥西农产品物流园规模大、位置优，是开创合肥市农产品流通的新渠道、冷链物流的新基地。要一以贯之贯彻全面从严治党方针，围绕中心、服务大局，压实责任、担当作为，合理运用技术创新、管理创新，全力打造智慧农批；要面向全国积极开展业务招商，扩大辐射范围，拓宽农产品服务半径；要全力做好稳队伍、稳运营、稳安全，发挥农批市场民生力量。

（百大肥西物流园）

一个坚定，两项明确，三个抓好，三项探索

沈校根专题调度百大肥西物流园项目建设

4月7日下午，集团公司党委书记、董事长沈校根前往百大肥西物流园项目施工现场，推动项目建设再提速、再突破。集团党委副书记赵伟，副总经理王皓陪同。

在住宅项目施工现场，沈校根详细询问工程进度、工期计划、施工难点等情况，要求在抓好工程质量和安全管理的前提下，加快施工进度，确保高标准、高质量如期完成项目建设。在随后召开的项目调度会上，沈校根认真听取了关于工程建设、招租招商、商铺销售、推进难点、关键节点等方面工作汇报，并就项目验收、客户拓展、冷库等配套设施建设进行现场调度。他指出，百大肥西物流园项目是市、县重大“菜篮子”民生工程、国家骨干冷链物流基地重点建设项目和省重点建设项目，要树立精品意识，严把工程安全质量关，细化时间节点，倒排工期，挂图作战，上足人员机具，开足马力，依法依规，全力加快项目建设进度。

（下转二版）

百大集团召开直属党组织书记抓党建述职评议暨党建和意识形态工作会

2023年4月10日上午，百大集团召开直属党组织书记抓基层党建工作述职评议暨党建和意识形态工作会议，集团领导班子成员、直属党组织书记、在肥各成员企业党建分管领导及部分“两代表一委员”、基层党员干部群众代表现场参会，其他相关人员视频参会，集团党委副书记、董事赵伟主持会议。

在直属党组织书记抓基层党建工作述职评议会上，8名党组织书记进行了口头述职，20名党组织书记进行了书面述职，参会人员进行了评议。集团党委书记、董事长沈校根坚持问题导向，对照更高的标准和最新的要求，逐一对28位述职的党组织书记进行了点评，点出了在抓党建和经营工作中还存在的突出问题，指明了下步改进和努力的方向。

在集团一季度党建工作和意识形态工作会议上，集中学习了习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述、习近平《论党的宣传思想工作》、《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》等内容，集团党委副书记、董事赵伟传达了市国资委有关文件、委系统意识形态和网络意识形态工作领导小组会议精神，通报了近期集团党建和意识形态工作中存在的问题和不足，提出了改进意见，同时部署了集团2023年党建和意识形态重点工作。集团党委书记、董事长沈校根作总结讲话，首先传达学习了2022年度市属国有企业党委书记抓基层党建述职评议会议精神和市委常委、组织部部长葛建荣会上重要讲话精神，他要求参会人员要认真学习领会和贯彻落实会议部署，切实提高抓好集团党建工作的政治站位，认真落实葛建荣部长提出的“始终对标对表、实现保值增值、夯实基层基础、坚持从严从实”四个方面的重点工作。

针对集团下一步党建工作，沈校根要求，要认真学习贯彻落实习近平总书记在全国国有企业党的建设工作会议上的重要讲话精神，坚定践行“两个一以贯之”，坚持管党治党、治企兴企“两手抓”，深入推进党建与经营深度融合。要着重落实“十个强化”的任务目标，进一步拓展集团党建工作的领域和空间，努力营造出奋发向上的政治环境、团结和谐的人际环境、尽展才华的干事环境、留心留人的生活环境、以诚待人的情感环境，不断开创集团党建工作新局面，以高质量党建引领集团高质量发展。

一要强化党建引领。要聚焦增强党组织政治功能和组织功能，让基层党组织的战斗堡垒作用、党员的先锋模范作用体现在经营发展上，广大党员要在急难险重任务中冲锋在前、攻坚克难，发挥示范引领作用，让党建工作在实际的工作场景中、在推动企业发展中彰显强大的生命力和感召力。

二要强化理论武装。加强政治理论学习，学以用用，用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。加强行业发展学习，研究同行优秀企业，明确集团发展方向和路径，开拓新兴产业，扬优势、补短板、强弱项。加强岗位专业知识学习，努力成为行家里手，做到高精专。

三要强化从严治党。各级党组织要坚决扛起主体责任，党组织书记要担起“第一责任人”责任，班子成员要严格履行“一岗双责”，纪检监察部门要履行监督责任，切实做到严于律己、严负其责、严管所辖。要重点加强对高廉政风险单位、部门、岗位及干部的教育提醒，切实增强纪律观念，强化底线意识，守好廉洁防线。

四要强化融合发展。党建工作要融入发展、促进经营、推动改革、凝聚人心。要找准党建工作的着力点，破解党建与中心工作“两张皮”，让党建的作用在每个工作场景都能有所体现，用工作成效来体现党建工作成果，真正实现党建、改革、发展一体化推进。

五要强化宣传赋能。“宣传也是生产力”，集团宣传工作者要不断增强脚力、眼力、脑力、笔力，让正能量驾驭大流量，让好声音成为最强音。要整合宣传资源，提升宣传质效，发挥好网站、微信公众号等自媒体平台矩阵作用，强化正面引领，树立企业形象，凝聚发展正能量。

六要强化品牌塑造。强化党建品牌建设，丰富品牌内涵，擦亮“心悦服务”“阿福先锋”“三农贴心人”等党建品牌底色。强化劳模品牌建设，多年来集团涌现出多位全国劳模、省劳模、市劳模，要继承发扬好这宝贵的精神财富，深化劳模工作室建设，塑造多点开花、独具百大特色的劳模服务品牌。强化“老字号品牌”建设，加大宣传力度，赋予“中华老字号”品牌新的内涵，做好价值传承和时代创新，巩固百大集团“中华老字号”企业地位。

七要强化队伍建设。着力打造“三化”即“专业化、年轻化、本土化”的人才队伍，加大管理人员梯队建设力度。加强党务工作人员队伍建设，开展专题培训，提升业务能力。加大对数字化运营、跨境电商、基金管理、供应链金融等领域专业人才的引进力度，为集团创新发展提供坚实人才支撑。

八要强化监督执纪。要强化制度流程管控，不断强化制度执行和合规管理，完善体制机制，构建长效机制。加大对财务管理、采购管理等风险岗位、关键岗位和重点领域的监督，推动不敢腐、不能腐、不想腐同时发力、同向发力、综合发力，营造风清气正的政治生态。

九要强化考核问效。要切实发挥考核的风向标、指挥棒、推动器作用，考核要客观、细化、量化，体现出差异化，不断优化考核，做到人人有指标、人人有任务。强化考核结果运用，切实把抓高质量发展、抓重大任务落实作为检验组织力的试金石，营造抓党建、强业务的浓厚氛围。

十要强化群团建。要坚持党建带群团一体共建，推进工青妇等群团工作创先争优，充分发挥桥梁纽带作用，团结动员职工群众围绕企业中心任务建功立业，引导广大团员青年立足岗位，奋发有为，发挥青年生力军作用。

（党委办公室）