



“福”之福 黄山百大江屏



比个字 百货大楼 庐林树



江边嬉戏 铜陵百货 观东菊



映日荷花别自火如霞



生肌 蚌喜浴



莲叶何田田 前南百货 谈会金



夏日清凉 沁心苑 陈诗怡



璀璨 庐德百货 姜新群



《荷诗月色一好送锦情》十字绣 越松金 范凤超芳



夏日浪漫 美大CBD 方静



鸣翠 六安百货 姜秀莉



雀巢聚美 黄山百货 余艳



仲夏



《锦瑟》 曹文轩 吴美姝



夏荷 商业大厦到海联



盛夏聚会 合家福易记



夏日偶感 合家福百货 康文斌



夏日的风



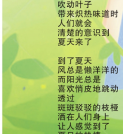
那个夏天



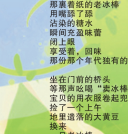
盛夏纳凉为感



夏日偶感



渔家傲·夏意



夏日诗体



渔家傲·夏意



夏日诗体



夏日诗体



夏日诗体



夏日诗体



夏日诗体

合肥百货

2023年7月 总第314期 8版

邮印单位：合肥百货大楼集团股份有限公司 安徽省内邮发报刊登记证：皖01-015 网址：http://www.hfbh.com 地址：合肥市淮河路599号

零售指导价：000417.5Z

升国旗 讲党课 百大集团开展庆祝中国共产党成立102周年系列活动

岁月物换星移，时光记录着新辉煌。7月1日，百大集团组织广大党员怀着无比喜悦的心情开展了“七一”系列主题活动。共庆党的102岁生日，进一步激发集团“大党员、大职工”的创先争优荣誉感。

早上8:28，在集团总店南门广场，集团领导班子成员、党员代表200余人整齐列队，举行了庄严的升旗仪式。集团党委书记、董事长程国恩主持升旗仪式。集团党委书记程国恩宣读誓词，党员全员宣誓完毕。

程国恩书记发表了重要讲话，表达了对加大党建力度和为党争光的坚定信心，要以优秀共产党员为榜样，牢记入党誓词，坚定理想信念，充分发挥先锋模范作用，为集团高质量发展贡献智慧和力量。集团党委书记程国恩宣读誓词，党员全员宣誓完毕。

程国恩书记宣读了入党誓词，全体党员重温入党誓词，重温入党誓词，重温入党誓词。程国恩书记宣读了入党誓词，全体党员重温入党誓词，重温入党誓词，重温入党誓词。

程国恩书记宣读了入党誓词，全体党员重温入党誓词，重温入党誓词，重温入党誓词。程国恩书记宣读了入党誓词，全体党员重温入党誓词，重温入党誓词，重温入党誓词。

程国恩书记宣读了入党誓词，全体党员重温入党誓词，重温入党誓词，重温入党誓词。程国恩书记宣读了入党誓词，全体党员重温入党誓词，重温入党誓词，重温入党誓词。

程国恩书记宣读了入党誓词，全体党员重温入党誓词，重温入党誓词，重温入党誓词。程国恩书记宣读了入党誓词，全体党员重温入党誓词，重温入党誓词，重温入党誓词。

2023合肥百大集团重点战略合作伙伴签约仪式

2023年7月10日，安徽省商务厅党组书记、副厅长蔡勇主持，百大集团党委书记程国恩、董事长程国恩、总经理程国恩等出席签约仪式。签约仪式上，百大集团与10+国际高端品牌成功现场签约，暨重点战略合作伙伴签约仪式盛大举行。

签约品牌包括：意大利品牌、法国品牌、德国品牌、美国品牌、日本品牌、韩国品牌、英国品牌、加拿大品牌、澳大利亚品牌、新西兰品牌等。

签约仪式在合肥百大集团总店隆重举行，现场气氛热烈，签约双方代表合影留念。

百大集团召开2023年度中基层管理岗位竞聘上岗动员大会

踔厉奋发勇当开路先锋，转观念强队伍提升竞争力。7月1日上午，百大集团2023年度中基层管理岗位竞聘上岗动员大会在集团总部召开。集团党委书记魏斌出席会议并讲话。集团党委副书记魏志斌主持会议。集团党委书记、董事长魏志斌主持动员讲话。

魏志斌指出，2024年是百大集团成立50周年，到今年年底是第五轮竞聘上岗之年。竞聘上岗是集团人才队伍用人工作的一个关键环节。要用马为伯乐，增加了人才发展的内部动力，也为企业创新发展赋予了新的活力。竞聘上岗是集团人才队伍建设的重要举措，也是集团党委落实人才强企战略、提升人才队伍素质的关键举措。要充分认识竞聘上岗的重要意义，各层级领导干部要以身作则，主动参与、积极支持，以高质量的人才队伍，为百大集团高质量发展提供强有力的人才支撑。

魏志斌强调，要把“三个原则”贯穿竞聘上岗全过程。一是坚持“公开、公平、公正”原则，做到阳光操作、程序规范、过程透明。二是坚持“德才兼备、以德为先”原则，注重考察竞聘人员的政治素质、业务能力、工作实绩。三是坚持“人岗相适、人尽其才”原则，做到人尽其才、才尽其用。

魏志斌强调，要把“三个原则”贯穿竞聘上岗全过程。一是坚持“公开、公平、公正”原则，做到阳光操作、程序规范、过程透明。二是坚持“德才兼备、以德为先”原则，注重考察竞聘人员的政治素质、业务能力、工作实绩。三是坚持“人岗相适、人尽其才”原则，做到人尽其才、才尽其用。

魏志斌强调，要把“三个原则”贯穿竞聘上岗全过程。一是坚持“公开、公平、公正”原则，做到阳光操作、程序规范、过程透明。二是坚持“德才兼备、以德为先”原则，注重考察竞聘人员的政治素质、业务能力、工作实绩。三是坚持“人岗相适、人尽其才”原则，做到人尽其才、才尽其用。

魏志斌强调，要把“三个原则”贯穿竞聘上岗全过程。一是坚持“公开、公平、公正”原则，做到阳光操作、程序规范、过程透明。二是坚持“德才兼备、以德为先”原则，注重考察竞聘人员的政治素质、业务能力、工作实绩。三是坚持“人岗相适、人尽其才”原则，做到人尽其才、才尽其用。

魏志斌强调，要把“三个原则”贯穿竞聘上岗全过程。一是坚持“公开、公平、公正”原则，做到阳光操作、程序规范、过程透明。二是坚持“德才兼备、以德为先”原则，注重考察竞聘人员的政治素质、业务能力、工作实绩。三是坚持“人岗相适、人尽其才”原则，做到人尽其才、才尽其用。

魏志斌强调，要把“三个原则”贯穿竞聘上岗全过程。一是坚持“公开、公平、公正”原则，做到阳光操作、程序规范、过程透明。二是坚持“德才兼备、以德为先”原则，注重考察竞聘人员的政治素质、业务能力、工作实绩。三是坚持“人岗相适、人尽其才”原则，做到人尽其才、才尽其用。

热爱百份面，IN爱而聚，结缘当夏

——百大旗下合家福超市、百货、电器&合肥轨道共同举办政企团购节

因情结缘，IN爱而聚。合肥百大集团旗下合家福超市、百货、电器携手合肥轨道共同举办政企团购节，共同打造多赢共赢的政企消费新场景，为政企消费注入新活力。

7月热浪掀起购物热潮，活动期间，除了专属车厘子大礼包，合家福还开展了很多多赢的政企团购活动。集结品牌美食、美妆护肤、数码家电、品牌服饰……“百大好物”是出圈，更能一站式打卡全国美食，以“舌尖”的美味“赋能高颜值生活，传递时尚多元的世文化。此外，合家福还为“合肥人”提供线上直批与专享服务，给政企员工“福利”“惊喜”“惊喜”。

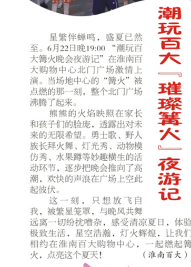
此外，此次政企团购节还充分发挥了品牌协同作战优势，给消费者提供物美价廉高品质的购物体验。线上线下联动，还相互提升了人气，刺激消费增长，实现了多方共赢，让企业爱聚，让消费更爱百大。 (合肥百货)



湖玩百大 璀璨六一夜游记

盛夏时节，盛夏已然至。6月22日晚19:00“湖玩百大 璀璨六一夜游记”活动在滨湖明珠广场举行。活动现场，百大集团旗下合家福超市、百货、电器携手合肥轨道共同举办政企团购节，共同打造多赢共赢的政企消费新场景，为政企消费注入新活力。

活动现场，合家福超市、百货、电器携手合肥轨道共同举办政企团购节，共同打造多赢共赢的政企消费新场景，为政企消费注入新活力。



高标准 高质量 大市场 大发展

2023年6月28日上午，宿州集团召开2023年半年度工作会议。集团党委书记魏志斌主持会议。集团党委副书记魏志斌主持会议。集团党委书记、董事长魏志斌主持动员讲话。

宿州百大冷链物流基地盛大开业

宿州百大冷链物流基地盛大开业。该基地是百大集团冷链物流体系的重要组成部分，将进一步提升集团冷链物流能力，为生鲜农产品提供高效、安全的物流保障。

百大集团“七一”前开展走访慰问活动

百大集团“七一”前开展走访慰问活动。集团党委组织慰问组，深入一线慰问一线员工，送去节日的祝福和关怀，增强员工的归属感和凝聚力。

百大集团“七一”前开展走访慰问活动

百大集团“七一”前开展走访慰问活动。集团党委组织慰问组，深入一线慰问一线员工，送去节日的祝福和关怀，增强员工的归属感和凝聚力。

送关怀、传党情、暖人心

送关怀、传党情、暖人心。集团党委通过走访慰问活动，传递党的温暖和关怀，激励广大员工以更加饱满的热情投入到工作中去。

“食”光美好 “味”你而来

盛夏夏日，“食”光美好。7月1日，百大集团旗下合家福超市、百货、电器携手合肥轨道共同举办政企团购节，共同打造多赢共赢的政企消费新场景，为政企消费注入新活力。



百大奥莱狂欢组合，“莱”了就赚了

6月22日至23日，百大奥莱生活广场“狂欢组合”系列活动正式启动。活动期间，集团将推出多项优惠政策，为消费者提供实实在在的优惠和便利。



10+国际高端品牌成功现场签约!

10+国际高端品牌成功现场签约。此次签约活动吸引了众多国际知名品牌参与，标志着集团在品牌建设和市场拓展方面取得了重大突破。

百大集团“七一”前开展走访慰问活动

百大集团“七一”前开展走访慰问活动。集团党委组织慰问组，深入一线慰问一线员工，送去节日的祝福和关怀，增强员工的归属感和凝聚力。

百大集团“七一”前开展走访慰问活动

百大集团“七一”前开展走访慰问活动。集团党委组织慰问组，深入一线慰问一线员工，送去节日的祝福和关怀，增强员工的归属感和凝聚力。

百大集团“七一”前开展走访慰问活动

百大集团“七一”前开展走访慰问活动。集团党委组织慰问组，深入一线慰问一线员工，送去节日的祝福和关怀，增强员工的归属感和凝聚力。

百大集团“七一”前开展走访慰问活动

百大集团“七一”前开展走访慰问活动。集团党委组织慰问组，深入一线慰问一线员工，送去节日的祝福和关怀，增强员工的归属感和凝聚力。

百大集团“七一”前开展走访慰问活动

百大集团“七一”前开展走访慰问活动。集团党委组织慰问组，深入一线慰问一线员工，送去节日的祝福和关怀，增强员工的归属感和凝聚力。

百大集团“七一”前开展走访慰问活动

百大集团“七一”前开展走访慰问活动。集团党委组织慰问组，深入一线慰问一线员工，送去节日的祝福和关怀，增强员工的归属感和凝聚力。

百大集团“七一”前开展走访慰问活动

百大集团“七一”前开展走访慰问活动。集团党委组织慰问组，深入一线慰问一线员工，送去节日的祝福和关怀，增强员工的归属感和凝聚力。

百大集团“七一”前开展走访慰问活动

百大集团“七一”前开展走访慰问活动。集团党委组织慰问组，深入一线慰问一线员工，送去节日的祝福和关怀，增强员工的归属感和凝聚力。

百大集团“七一”前开展走访慰问活动

百大集团“七一”前开展走访慰问活动。集团党委组织慰问组，深入一线慰问一线员工，送去节日的祝福和关怀，增强员工的归属感和凝聚力。

百大集团“七一”前开展走访慰问活动

百大集团“七一”前开展走访慰问活动。集团党委组织慰问组，深入一线慰问一线员工，送去节日的祝福和关怀，增强员工的归属感和凝聚力。

百大集团“七一”前开展走访慰问活动

百大集团“七一”前开展走访慰问活动。集团党委组织慰问组，深入一线慰问一线员工，送去节日的祝福和关怀，增强员工的归属感和凝聚力。

百大集团“七一”前开展走访慰问活动

百大集团“七一”前开展走访慰问活动。集团党委组织慰问组，深入一线慰问一线员工，送去节日的祝福和关怀，增强员工的归属感和凝聚力。

运动凝聚信心，激情迎接未来

黄山百大&探路者618城市悦跑赛



奔着快乐，快乐前行。6月18日上午，在“大徽美”的期待与欢呼中，黄山百大&探路者618城市悦跑赛暨探路者100名跑友助力力量致敬特跑者生命的无限精神，引导大家积极拥抱健康的生命。

本次活动由黄山百大&探路者品牌联合举办。6月18日一早，跑友们陆续到场签到领取号码布，随着音乐响起，大家和赛友们热身运动，将气氛推向高潮，令在场所有跑友欢呼不已，还声讨着，大家就已跃跃欲试，想要一展风驰电掣、活力满满的风采。

经过热身、老带新、整队出发，一边奔跑，一边享受沿途美丽的山间风景，跑出健康、跑出友谊、跑出精彩。

跑步结束后选手们可在黄山百大打卡合影留念，嗨购放心、放心前行，激活内心，不只是冲向终点的瞬间，还有完赛那一刻的喜悦。10名幸运跑者赢得了探路者品牌的奖励，而完成挑战的跑者，也收获了满满的悦跑正能量！生命在于运动，坚持就是胜利，选手们迈开前进的步伐，携手向前，以不懈的毅力不断挑战新的自我！



“心”服务新权益 ——小程序开启新篇章 《家政服务篇》

现代生活步调逐渐加快，工作学习占用了大部分时间，留给自己的时间一压再压。或许是时候解放自己，来一场不需要自己动手的工作。

为回馈广大会员厚爱，最近百大会员专属福利，重磅百大会员权益，拓宽百大会员福利边界及使用场景。1月期间，蚌埠名高智刚推出“心服务，新权益”为理念，结合异业商家权益，开展线上线下会员权益商家权益联动活动，同时针对顾客在日常生活中的需求，可自由选择家政服务时间。会员扫码进入百大旗舰店小程序，即可便捷兑换积分购买服务。

本次活动通过线上线下联动方式，深入链接商家生态，提高商家品牌曝光，拓宽百大会员小程序使用场景及使用频次，为会员广泛开展异业类活动建立参考范例。此次活动的推广宣传良好的口碑和体验感，也是蚌埠百大会员小程序运营合作家政服务异业项目。（蚌埠名高）

紧接着在启动仪式上，黄山百大董事长兼总经理史发荣发表致辞，感谢广大会员的积极参与，并向各区区友致意，感谢各区商务局、电商运营商会等领导，对本次活动的大力支持与帮助。

随着一声鸣枪，跑友们欢乐出发，一时间，活力正在燃爆！黄山百大出发，

敬楼金座60端午粽享有礼



为传承和弘扬中华民族的优秀传统文化，充分挖掘端午节的深厚文化内涵，进一步弘扬爱国主义精神，增强民族凝聚力，让广大顾客感受到传统节日的独特魅力，端午节期间，百大敬楼金座中心品牌特推端午节艾草香包DIY体验和粽飘香系列活动。

活动开始，讲师亲手示范讲解粽子馅料和五彩绳编制流程和技巧，在老师的指导下，顾客纷纷动手制作粽子，一条条五彩斑斓的五彩绳在大家的手中诞生，活动现场弥漫着艾草香包的阵阵香气。现场顾客纷纷表示享受了手工制作的快乐。

粽飘香，粽飘香，属于端午节日的仪式感又重新起航，将热烈的夏季增添得更加生机勃勃。创意活动不仅营造了浓厚的节日氛围，也让广大顾客感受到了传统文化的独特魅力。（楼金座）

百大有“艾”端午讲座暨艾草花束亲子活动



一叶入华夏，艾的韵安康。为弘扬中国传统文化，营造浓厚节日氛围，6月23日端午节当天，“百大艾”端午文化讲座暨艾草花束亲子活动。

活动现场，老师先介绍了端午的习俗及艾草花束的制作方法，讲解花束的制作方法，随着老师的示范，艾草、菖蒲、黄

金铃、挂饰配件等材料，一束清新雅致的艾草花束呈现在每一位顾客的面前，在小朋友欢呼声中，一个个跃跃欲试。在老师耐心的指导下，小朋友们一边和爸妈们交流，一边小心翼翼的制作起来，忙得不亦乐乎。

艾草花束不仅展示了敬楼金座、薛家湾的良好形象，采用传统的制作方法也代表了我们都在为入夏祈福。（百大）

安康的美好愿望。大家带着亲手制作的花束，满载而归，活动也是为她们带来一股浓浓的芬芳气息，沁人心脾。

闻风入夏，雅意悠长。此次活动的开展，赢得了广大亲子家庭的一致好评和表扬，制作了满满幸福、幸福美好的艾草花束，为这个夏日增添一份美好，共度过一个“艾”意满满的端午节。



心心相印 共创共赢

Heart to Heart, Create a Win-win Future

引导语：百大集团先后召开两轮企业高管以上重点品牌商深度研讨会，各战略合作伙伴畅谈行业发展现状，交流行业前沿信息，共商合作、共赢发展。未来将至，在充满激情的6月，请向购超靠拢。



周大福叶天健：
锚定高端消费，深挖高级定制，引领消费者完美体验。



蒙牛乳业罗明杰：
优化陈列布局，打造创意化、场景化卖场氛围。



九牧王陈忠生：
加快门店升级改造，争取更大业绩提升。



青松食品林松：
优化供应链运营，加强“源头直采”“厂家定制”，打造爆款、新款，满足消费者个性化需求。



宝韵古香健：
一店一家，打造特色营销场景，增强顾客体验。



美的谢静：
精准把握消费者需求，用全新产品满足消费者对家庭美学和健康生活的双项诉求。



南京圣可谈振国：
加强会员研究营销赋能，增强会员粘性，把握消费热点，探索创新营销载体场景，引领消费新潮流和新风尚。



格力董玉强：
探索跨界深度合作，加速拓展电器超大卖场。



高之坊黎晓亮：
打造商超经营专柜健康膳食体验服务，开展会客业务客户健康膳食定制。



联合利华施新涛：
进一步加强战略合作，创新产品类建设，引导、刺激消费。



欧莱雅（中国）吕爽：
坚持“走出去”合力拓展市场，积极“引进来”，聚力引流到店，实现共赢。



哈森商贸吴代龙：
精准定位，确定百货店转型方向，在经营上打磨建设，增加体验业态。

