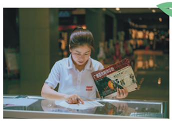
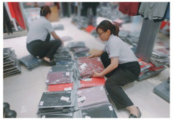
百大梦·劳动美
接续奋斗新征程



认真的工作者 广德百大童朝辉



劳动是全身心的投入
巢湖百大耿丽

烈日下的社区营销
合肥百货大楼王仕芳

心悦服务 淮南百大谢静

拓展宣传平台 促进线上销售
百大CBD彭玉云

"食"刻守护"舌尖"安全
合家康工张峰

优质服务，追求卓越
百大奥莱叶西红

自媒体直播中 高新袁竹

超级内购会 国潮"小货郎"
黄山百大殷皓

烈日下的守护
合家悦 邢锦铭

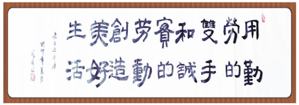
共情 铜陵百大 周阅

百大电器 孙平/摄

百大铁军

他们，工作遇挫未言不
时光，挥洒青春永不负
生活，迎曦暮霞梦春韶
定是，百大铁军耀年华

百大电器 王飞


用勤劳的雙手和誠實的劳動創造美好生活

书法作品 宿州百大岳彩峰

百大梦

你用心坚守
以微笑传递企业温度
你默默付出
用热情诠释行业宗旨
你锐意进取
接续奋斗新征程
你奋进拼搏
聚力发展新跨越
不同的岗位
同样的坚守
你用平凡的身影
散发劳动的荣光

六安百大 邵善云

百大赞歌

干一行，浅学深入立本职。
爱一行，心无旁骛守诚信。
专一行，精雕细琢创发展。
精一行，持之以恒铸工匠。
务实干，坚持不懈树风气。
建标准，精益求精谋卓越。
劳动美，敬业专注洒热血。
百大人，追求极致扬精神！

李庆梅

劳动的荣光

恰逢全民欢乐购，
全城向百共辉煌。
全员同心齐奋进，
团结一致攀新高。
众人颂扬劳动美，
奋斗旗帜永飘扬。
六十四载风雨路，
砥砺前行迎新章。

巢湖百大 黄磊

劳动创造美

鳞次乌篷过前河，
并行华盖出东郭。
入夜华灯映游子，
繁忙庐州好颜色。
早出少年望陌路，
暮归慈母哼新歌。
此间此情有此景，
是辛是劳是焰火。

合鑫公司 汝柳欣

奔赴

朋友，你见过这样的商场吗？
从一个单体百货店发展成安徽省最大的现代综合型商贸集团。
或许你会问，这家企业发生过什么？
其实在59年，老一辈便在为人民服务中开启零售之先河。
"合肥百货大楼"的版图在风云激荡的岁月中开疆屹立。
如果奔赴下一场星辰大海是百大深厚的底色，
那么向阳而行、追光不止就是百大鲜明的品格。
她用23360天的时间，护卫着合肥商业的心脏；
她将64年铸炼的初心，撑起国企宽广的胸膛；
有人说百大包容很低调，其实她是真诚又谦和。
身为百大员工，能为你做的实在不多。
愿你永远充满希望，生机勃勃！

百大合家福 朱晓毅

64周年致敬 每位百大人

有这样一群人，他们爱岗敬业、甘于奉献，
常年坚守自己的岗位，他们勇于创新、精益求精，
始终追求工作的完美，他们是百大人！
用青春成就了奋斗的人生，用劳动创造了骄人的业绩。
致敬每位百大人，64岁的百大因你们而精彩！
千锤百炼，大步向前，
让我们一起拼搏、一起努力，共塑百年百大！

滨湖百大 施以发

欣逢百大六十四周年诞有感

桂月传佳讯，偕来庆稔年。
辛勤承旧业，奋斗续新篇。
逐梦江淮地，征航赤县天。
凌云酬壮志，吾辈勇争先。

蚌百 葛琛

执行主编：王勇 本期编辑：A01/A03行政管理中心 A02/A8党群中心 A04人力资源中心 A05/A06/07营运中心 责任编辑：朱梦然
发送对象：上级主管部门、同行业、集团公司各成员企业及集团各中心部室 印数：2500 印刷日期：2023年8月18日 印刷单位：合肥鑫彩印务有限公司

2023年8期
总第315期 8版
内部资料 免费交流

合肥百货

股票代码：000417.SZ

编印单位：合肥百货大楼集团股份有限公司 安徽省内部资料准印证号：皖L01-015 网址：http://www.hfbh.com 地址：合肥市黄山路596号

合肥市人大常委会副主任吴利林一行调研百大电器

8月8日，合肥市人大常委会副主任吴利林、副秘书长杨祥生、财经工委主任戴中保、预算工委主任陈刚、财经工委一级调研员徐义平、财经工委副主任陈捷、市商务局副局长杨晓权等一行调研百大电器。百大集团党委书记、董事长沈校根，党委副书记赵伟接待，百大电器相关人员参加会议。

沈校根对市人大、市商务局长期以来给予百大集团的关心和支持表示感谢，并简要介绍了百大集团经营情况及发展思路。他表示，今年以来，百大集团围绕"1125"发展战略，聚焦"产业升级、营收增量、管理提效"奋斗目标，进一步做优做强做大"零售、农批"两大主业，持续在"线上、跨境、冷链、新兴产业"五大新业拓展突破上发力，培育壮大发展新动能，推动集团公司经营质效大幅跃升。

吴利林充分肯定了百大集团在繁荣市场消费、拉动经济增长等方面做出的贡献，并表示百大集团的发展为市人大分析总结上半年国民经济和社会发展计划执行情况提供了业绩支撑和利好信息，高度赞扬了百大集团近期发展所取得的成绩。同时希望百大集团要主动顺应时代潮流和发展大势，抢抓发展机遇，充分发挥自身优势，继续保持安徽省商贸流通领域的领头羊地位，牢牢扛起推动经济发展的重任，为线下实体商业的复苏繁荣贡献更大力量。 （行政管理中心）

陆勤山调研指导百大周谷堆大兴物流园

同频共振聚合力 同心同向谋发展

7月26日，瑶海区委书记、合肥东部新中心党工委书记陆勤山，合肥东部新中心党工委副书记、建设管理办公室主任、区政府党组副书记宋华龙，区委常委、区政府常务副区长柳伟，区政府副区长张彩云，合肥东部新中心建设管理办公室副主任支文俊、朱晓慧等一行调研百大周谷堆大兴物流园，实地查看物流园交易区。百大集团党委书记、董事长沈校根，总经理张同祥，副总经理王皓接待。区住建局、区商务局、区城管局、大兴镇、东管办综保处、区生态环境分局、交警瑶海大队主要负责人，百大周谷堆领导班子参加座谈会。

座谈会上，陆勤山认真听取了百大周谷堆市场关于区域整体提升工作的汇报，全面了解当前面临的困难、存在的问题以及诉求，并对产业布局、环保整改、场外经营、资产盘活等方面现场办公，协调相关部门积极主动对接，逐一作出回应，确保事事有着落、件件有回音。

沈校根对瑶海区委、区政府长期以来对百大集团给予的支持和帮助表示感谢，并简要介绍了百大集团经营情况及发展思路。今年以来，合肥百大集团承压奋进，聚焦"1125"发展战略，深入开展"深改革、精管理、促转型、大提升"行动，经营发展呈现增长稳健、效益攀高、好中趋优的发展态势。一方面,合肥百大集团以国企优良传统发力转型升级，做强做大"零售、农批"两大主业，稳中求进推动业态创新升级和市场网络布局，实现质的有效提升和量的合理增长；另一方面，以前瞻性思维突破拓展"线上、跨境、冷链、新兴产业"等五大新业，培育壮大发展新动能，好中求快推动业务发展和市场破局，推动集团公司经营质效大幅跃升。沈校根表示，百大集团与瑶海区有良好的合作基础，深厚的合作感情，广阔的合作前景，恳请瑶海区一如既往地支持百大集团，拓宽合作领域、深化合作层次,实现双方共赢发展新篇章。

陆勤山表示，百大周谷堆位于合肥东部新中心核心位置，在保障全省、全市农产品供应的同时，对促进瑶海区地方经济发展和转型做出了重大贡献。瑶海区将继续支持百大发展，提供全过程、全方位的高效优质服务，依托百大集团的大平台、大格局、大思路，与百大同频共振，双方携手为全市大发展大建设做出新的贡献。

针对周谷堆下一步发展，陆勤山指出，一是契合合肥东部新中心发展要求，进一步提升周谷堆产业业态、城市形态和区域生态，尝试特色体验式消费，打造特色街区，发展网上周谷堆，实现新突破。二是随着合肥东部新中心核心区周边商业的建成及主干道的通行，城区形象不断提升，周谷堆要提高管理能力，美化、优化市场形象；同时结合数字瑶海智慧新城全面提档升级，同步布局数字化管理手段，场内场外共同发力，打造现代化农批市场。

会议结束后，沈校根立即召开工作部署会，针对与瑶海区座谈决定事项，明确责任单位和责任人，要求抓紧衔接，确保落实。 （行政管理中心）

全面落实巡察整改任务 统筹推进集团稳定发展

百大集团专题党委会强调

7月24日，百大集团党委书记、董事长沈校根主持召开集团2023年第32次党委会（第2次巡察整改工作专题党委会），市国资委党委委员、副主任江艳列席会议。会议传达学习了习近平总书记关于巡视工作的重要论述和重要讲话精神，研究部署集团党委贯彻落实工作。

会议研究审议了市委巡察集团党委反馈问题整改工作方案。会议要求，要夯实责任，对标落实，整改工作时间紧任务重，各责任领导、责任部门要高度重视、高位推进，知责于心、担责于身、履责于行，精准对标上级有关文件精神，明确整改要求，做到即知即改、全面整改、真改实改，实施"台账式管理、清单化销号"；要举一反三，建章立制，深刻剖析、找准症结，既要拿出"当下改"的举措，解决好当前的问题，又要强化巡察成果综合运用，发现漏洞堵点，制定完善相关制度，建立长效机制，规范集团运营管理，切实以整改成效促进企业发展。

会议强调，集团当前正处于改革发展攻坚期，在做好巡察整改工作的同时，还要统筹兼顾做到"三个抓好"：一是抓好"5个融入"，要把巡察整改工作融入中心任务、融入改革发展、融入业务工作、融入队伍建设、融入基层党建；二是抓好安全稳定，重点要抓好集团信访维稳、安全生产、业务经营等领域安全，确保各项工作稳步有序推进；三是抓好当前工作，近期集团工作任务繁重，各位领导班子成员要齐心协力、群策群力，强化协作、形成合力，靠前指挥、统筹调度，带领团队抓好分管领域的各项工作。 （党群中心）

合肥百货大楼集团股份有限公司2023年第三次临时股东大会

图说新闻

2023年8月10日，合肥百大集团召开2023年第三次临时股东大会及第九届董事会第十一次会议，发布2023年半年度报告，公司上半年战略重塑成效显著，业绩实现高速增长。

合肥百大集团上半年业绩突飞猛进

营收增长9.92% 利润增长97.68%!

今年上半年，合肥百大集团实现营业收入36.27亿元，较上年同期上升9.92%；实现营业利润3.72亿元，较上年同期上升98.24%；实现利润总额3.81亿元，较上年同期上升97.68%，且超上年度全年利润；实现归属于上市公司股东的净利润2.50亿元，较上年同期上升139.41%。

传统产业创新，释放发展活力

加速品牌引进，突破升级，百货引进加拿大Tim Hortons、美国MLB等新品牌111个，其中省级、市级首店品牌12个；超市引进新品牌207个，淘汰不动销产品3930个；电器引进新品牌10家。强化供应链建设，延链补链，推动供应链向"统采统配""联采联配""源头直采""厂家定制"优化延伸，推动经营模式向深度联营、自营、新经销等方式转变；优化本地果蔬供应链，深度参与产业分工，试行大宗农产品自营，构建农产品"大流通"格局。聚焦活动引领，抢占份额，以"数字营销、体验营销、全员营销、会员营销、团购营销、社区（送上门）营销"为抓手，开展"创一流企业 创一流服务""吾爱超级购物季""66购物节"等各类促消费活动200余场，实现"周周有活动，月月有主题，季季有亮点"。

新兴产业崛起，效应初步显现

提升线上销售规模。强化线上平台建设，线上购、跨境购、直播带货、到家业务全线发力，开展直播近4000场，1-6月实现线上销售3.4亿元，同比增长71.2%。拓展跨境业务，加快设立跨境保税公司；利用空港、陆港口岸合作优势，首批大宗进口商品跨境直采反响极佳。壮大冷链物流，宿州冷链物流基地建成投运，肥西冷库科学谋划加快建设，国家级合肥骨干冷链物流基地发展承载力、影响力显著增强。

内部改革发力，增强内生动力

提效能，建立集团与子企业明晰授权清单，实施机构"大部制"改革，提升组织效率。优机制，"一企一试卷"，量化考核、实绩取酬，实现"三个不一样"。精管理，推动"人力、采购、物业、管理、融资"五本同降，物尽其用盘活闲置"沉睡资产"。育团队，大力实施"百名储备（青苗计划）、百名经理（菁英计划）、百名店总（领军计划）"培养工程。防风险，坚持底线思维，开展"合规管理提升年"行动，强化合规体系建设，提升内控管理水平，全力遏制防范各类风险。

发挥渠道优势，助力乡村振兴

建设供应基地。合家康在全省11个地市发展蔬菜直采合作基地21家，直采蔬果40余款、1300余吨，金额750余万元。发挥共建项目作用，持续推动村集体经济发展壮大，合家康农产品庐江供应基地扩大供应品种，上半年实现销售410万元。促进产销对接。利用百大周谷堆、宿州百大农批市场平台优势，设立农产品专销区，解决草莓、桃子、西瓜等滞销农产品超2万吨，销售额超1.6亿元。依托合家福零售渠道优势，设立滞销农产品专柜，上半年销售额达480万元。强化富农惠民。将"惠民菜篮子"工程与扶农助农工作相结合，开展惠民菜篮子工程5期，每日提供20款惠民菜品和5款"一元菜品"，合计1987吨。

（行政管理中心）