



## 赵明副市长调研督导百大周谷堆安全生产及市场保供工作

2023年10月1日，合肥市副市长赵明前往百大周谷堆大兴物流园，调研督导中秋、国庆“两节”市场安全生产及供应保障工作。瑶海区副区长张彩云，百大集团党委书记、董事长沈校根，百大周谷堆公司副总经理王皓等参加。

赵明深入蔬菜交易中心，详细了解蔬菜类农产品的产地来源、货源品类、价格行情及“两节”期间市场需求量等，现场查看安全生产相关工作开展情况，听取合肥市重要产品追溯平台周谷堆子系统推进情况汇报。沈校根介绍了大兴物流园整体概况、提档升级总体规划，重点汇报“两节”市场交易储备、保供举措，以及安全生产责任落实情况。

对于百大周谷堆在保供稳价、安全监管等方面采取的系列措施，赵明给予充分肯定。他强调，安全生产工作是企业发展的头等大事，百大周谷堆大兴物流园作为人员密集区域，一定要强化督导，落实责任，针对重点安全区域、部位做好重点防范，加强节日期间安全巡查，坚决排除各类安全隐患。赵明要求，作为合肥市重点民生保障企业，百大周谷堆要主动承担



社会责任，加快推进合肥市重要产品追溯平台周谷堆子系统建设，统筹做好市场运营、货源调配、供应储备、质量检测等相

关工作，全面及时掌握市场供求信息 and 价格变化，确保各类农产品供应充足、品类丰富、价格稳定。（百大周谷堆）

## 庐阳区委书记高强督导百大合家福食品安全管理工作

2023年9月30日，庐阳区委书记高强率队前往百大合家福四楼楼群，督导中秋国庆安全生产工作。区领导朱学军、康震纪、彭加林，区直相关部门、街道负责同志等参加。合肥百大集团党委书记、董事长沈校根陪同。

走进合家福四牌楼店，一派红红火火、购销两旺的节日景象。高强一边了解当前节日业态整体供应情况，主要生活消费品储备是否充足有保障，一边询问超市

食品安全管理制度及措施是否落实到位，沈校根详细汇报了百大集团今年以来的经营发展情况、超市零售端的供需状态、重点民生商品储备、各项保供稳价以及安全生产相关举措。高强强调，今年中秋国庆假期叠加，各项社会活动层出不穷，维护安全稳定任务繁重。各相关单位要绷紧安全之弦，紧盯重点区域、关键环节，加强风险研判，强化隐患排查，坚决防范遏制各类安全事故发生，保障辖区群众开心过

节、安心度假。随后，高强来到合肥工会百大百货大楼幸福驿站，当得知百大集团在全省300余家门店设置百大“爱心驿站”，服务环卫工人、外卖员、快递员、城管人员、交警等城市“管理员”“美容师”超万人次时，高强给予充分肯定。他指出，庐阳的建设发展离不开一线干部职工的艰辛付出，要关心爱护好一线干部职工，为其创造更优工作条件。（行政管理中心）

## 发力新兴领域 培育产业增量——合肥百大集团首只产业基金成功落地

9月26日，合肥百大集团出资参与设立的合肥兴泰慧科创业投资基金（合肥）有限公司第九次临时会议审议通过，标志着合肥百大集团参设的第一只市场化基金正式启动运作。

合肥兴泰慧科创业投资基金总规模5亿元，由合肥兴泰资本管理有限公司作为管理人，合肥百大集团、合肥市产业投资引导基金有限公司等多家国有资本共同出资设立。基金采用“产业+资本+项目”模式，主要投向集成电路、新型显示、新材料、生物医药、新能源汽车和智能网联汽车、人工智能、量子产业、空天信息产业等新兴产业领域。

当前，在产业链重构的大环境下，产业基金已成为企业的重要投资工具。作为安徽综合型商贸流通龙头企业，合肥百大集团深耕区域市场64年，在发展零售和农产品流通两大主业的同时，立足合肥市科创“基因”和创业“土壤”，今年以来，紧扣“1125”发展战略，突破起势、加力提速，此次参设的合肥兴泰慧科创业投资基金既是公司新兴产业成功推进的重要标志，也是公司在产业基金投资领域的首次突破，在有效拓宽资金利用渠道、丰富资产配置方式的同时，有利于转变盈利模式、谋求新型投资收益。此外，借鉴合作方专业的投资管理经验，可快速集聚外部

资源，共享基金平台范围内新兴产业优质项目的储备，挖掘潜在合作机会，借助资本纽带，加快现代化产业布局，培育高质量发展新增长点，实现公司产业资源、专业投资机构资源和金融资本的良性互动。

下一步，公司将密切关注基金运作情况，及时跟进投资进展，通过专业化和市场化相结合方式，将人才、技术、国有资金、市场资源等要素进行整合，推动优质资源、优质标的整合集聚，以“用心培土，静待花开”的创新定力，实现产业升级和创新发展，以产业基金赋能企业转型升级。（证券事务部）

国庆节期间，带着对各企业安全、经营工作的牵挂，满怀对坚守一线广大员工的关心，集团公司党委书记、董事长沈校根轻车简从，先后前往铜陵百大、黄山百大、百大周谷堆、百大心悦城、商业大厦、鼓楼高新及多家合家福门店，深入经营一线，亲切看望慰问节日期间坚守岗位的一线职工。

每到一处，沈校根都与员工亲切握手、握手问候、称赞他们舍小家、为大家，把欢乐团圆送给了消费者，把辛苦忙碌留给了自己。他强调，要进一步解放思想，开拓创新发展思路，抢抓销售黄金期，多措并举促营销，将“黄金周”拼成“黄金季”，打响四季

度“第一枪”，拼出全年“满堂红”。他要求，一要精心组织营销活动，围绕商圈定位、节日消费等重点开展系列精彩活动，拉满节日氛围，创新消费场景，优化消费环境，点燃节日市场，持续激发

## 深入一线送关怀 务实指导促发展 ——沈校根节日期间深入各企业慰问指导工作

消费活力。二要优化结构丰富商品，坚定“一切以消费者需求”为核心，加速调改步伐，加快新品引进，优化商品结构，丰富产品种类，不断满足消费者个性化、多元化的需求，把“客流量”转化为“销售

量”。三要同心同向强化协同，三业态要锚定“高质量发展”这一共同目标，强化协同意识，坚持目标导向，提升管理优化，整合营销资源，联合开展好各类促销活动和政企团购等，凝聚工作合力，形成整体联动工作局面。四要坚决落实考核激励，坚持“三个不一样”，充分调动全体员工的积极性、创造性，激励大家齐心协力、打好打赢中秋国庆双节擂台赛。五要持续强化安全意识，以“时时放心不下”的责任感，慎终如始做好值班值守、安全生产、市场供应、应急处置及重点场所安全等工作，确保广大人民群众欢度喜庆、祥和、安宁的假期。（行政管理中心）

## 省市场监管局副局长刘存俊督导百大周谷堆节前食品安全工作

2023年9月22日，省市场监管局副局长刘存俊前往百大周谷堆物流园，督导中秋国庆节前食品安全工作。市市场监管局副局长许景高、百大集团党委书记、董事长沈校根、百大周谷堆公司副总经理张玉山等参加。

在蔬菜交易中心快检实验室，刘存俊听取了农产品质量安全监管工作报告，仔细查看日管控、周排查、月调度及两个包保责任落实情况。现场工作人员汇报了合肥市重要产品追溯平台周谷堆子系统建设情况，现场演示农产品入场预约登记、资料核查、追溯查询等电子化索证索票操作流程。沈校根全面介绍百大集团农产品流通业态省内规划布局、战略定位，以及统筹建立的食品安全监管机制。

对于百大周谷堆公司在食品安全监管方面付出的努力，以及将信息化技术融入食品安全监管所采取的相关举措，刘存俊给予充分肯定。他指出，作为省城的“大菜篮子”，百大周谷堆一定要以高度的使命感和责任感心系民生，一方面充分发挥食品安全员功能作用，优化完善日常网格化管理流程，明确监管内容及监管责任，确保食品安全监管工作落实到位；另一方面持续深化数字化技术应用，将日管控巡查纳入信息系统，实现日管控信息查询、统计的电子化、便捷化。同时，要继续做好食品安全方面的宣传引导工作，将一些先进的监管经验在全省范围内推广，为构建和谐社会营造良好的食品安全环境。（百大周谷堆）

## 喜报！百大周谷堆大兴物流园荣获第六届安徽省人民政府质量奖提名奖

2023年9月22日，2023世界制造业大会“质量月”活动（安徽专场）“质量基础设施与制造业高质量发展”对话会在合肥市举办，活动现场颁发第六届安徽省人民政府质量奖，百大周谷堆大兴物流园荣获第六届安徽省人民政府质量奖提名奖。

百大周谷堆公司自2012年导入卓越绩效管理，坚持“管理服务全方位，安全追溯零距离”的质量理念，不断总结结合自身特点的过程方法，持续改进并完善卓越绩效管理系统，促进公司服务管理水平发生了质的飞跃。2022年，周谷堆大兴物流园着手第六届安徽省人民政府质量奖申报工作，通过资格审查、材料审核、现场评审、陈述答辩等各环节层层考评，最终荣获第六届安徽省人民政府质量奖提名奖。

百尺竿头思更进，策马扬鞭自奋蹄。下一步，周谷堆大兴物流园将紧紧围绕集团公司“1125”发展战略，落实“深改革、精管理、促转型、大提升”行动举措，聚焦“产业升级、营收增量、管理提效”的奋斗目标，深入探索物流园成为市民沉浸式消费体验中心、线上直播中心、云仓与第三方物流融合的转型升级之路，努力提升消费品质，优化消费场景，改善消费环境，坚定不移走好高质量发展之路，积极践行“提升老百姓生活品质”的企业使命。（百大周谷堆）

# 合肥百大入选安徽省现代服务业最具影响力二十大品牌

10月15日，安徽省现代服务业联合会成立大会暨第一届会员大会在合肥市召开。省人大常委会副主任、省工商联主席、省总商会会长王翠凤等领导出席会议，省发展改革委、省民政厅等省有关单位、各市发展改革委、省现代服务业集聚区等应邀参会。合肥百大集团党委书记、董事长沈校根作为受邀企业代表参会并致辞。

会上，安徽省现代服务业联合会与安徽大学联合发布了“2023年度安徽省现代服务业最具影响力二十大品牌”，“合肥百大”被授予2023年度安徽省现代服务业最具影响力二十大品牌。

合肥百大集团作为深耕安徽零售市场64年的市属国有企业、安徽省首家零售上市公司，产业覆盖零售及农产品流通两大主业，拥有300余家连锁经营网点，连锁及批发分销机构遍布安徽14个地市。今年以来，合肥百大集团立足从传统服务业向现代服务业转型的新发展阶段，抢抓国家扩大内需和全面促进消费战略机遇，牢牢把握“高水平服务民生、高质量发展社



大”的中心使命任务，紧扣“1125”发展战略，做强做大“零售、农批”两大传统主业，稳中求进推动业态创新和市场营销布局，突破拓展“线上、跨境、冷链、新兴产业”五大新业态，好中求快推动业务发展和市场破局，实现了质的有效提升和量的合理增长。

下一步，合肥百大集团将以党的二十大精神为指引，坚定不移实施“1125”发展战略，传承和发挥优势，抢抓新机遇、开辟新领域、制胜新赛道，加快发发展现代服务业，努力成为全省经济社会发展多作贡献，奋力创造合肥百大集团高质量发展新辉煌。(行政管理中心)

# 合肥百大集团员工在市国资委“思政微课”比赛中荣获佳绩

9月15日，市国资委在梅山饭店举办“思政微课”宣讲比赛，共有来自21家企业的35位选手参加比赛，经过激烈角逐，百大集团选手尹文静、施雅琪脱颖而出，分别荣获二等奖、优秀奖。

宣讲中，尹文静以《我是劳模 传承有我》为题，宣讲了自己作为新时代劳模，在传承中国铁人王进喜、敦煌女工樊锦诗等老一辈劳模奉献精神的同时，充分发挥自己专业性、技术性和创新性，以锐意进取的勇气、敢为人先的锐气，带领劳

模工作室的伙伴们，打破常规，率先运用百大悦购小程序，创新上线“衣橱收纳”、“银发陪购”等14项免费劳模服务项目，成功打造不同IP的劳模管家，如女士管家、停车管家、母婴管家，为顾客分配专属的管家服务……在平凡的岗位上创造出非凡的业绩，让劳模工作室真正“转起来”、“活起来”，展现了新时代劳模不一样的风采，谱写了“中国梦、劳动美”的新篇章。

施雅琪以《传承精神 接续奋斗》为2023年实现了他的心愿。当钱文博接到安徽省红十字会的通知，自己和郑州治疗的一名患者HLA配型完成且身体检查合格，问他是否愿意捐献造血干细胞时，他和家人商量后，毅然选择了捐献。

他的选择，不仅为患者带来生的希望，也让自己的青春无悔。根据医院要求，2023年9月15日他入住中科大一院安徽省立医院注射动员剂。9月20日上午8:00，造血干细胞采集正式开始，整个采集过程中，钱文博不能翻

身、不能弯曲胳膊，并且会因为缺氧导致短暂昏迷，但他从未想过放弃并耐心坚持了下来。最后医生顺利从钱文博体内采集到194ML的造血干细胞混悬液，为受捐者送去“生命火种”，传递生命力量。

生命无价，爱心有情。钱文博成为合家福公司一名90后青年员工，用心点燃希望，用爱续写生命，展现了百大青年的社会责任感。捐献完成后，安徽省第550例，全国第16038例造血干细胞捐献者，合肥市红十字会及红十字志愿者们为他送上了鲜花和证书，并对他的善举进行了专题报道。(百大合家福)

# 用心点燃希望 用爱续写生命 ——合家福90后员工钱文博捐献造血干细胞救人

近日，安徽省商业联合会、安徽省财贸轻纺烟草工会授予刘英华等16位同志为“安徽省最美商业职工”称号。

刘英华，现任安徽百大合家福连锁超市股份有限公司沿河路大区总、总监级店长，合家福运营二党支部书记。作为从经营一线成长起来的零售人，她热爱她的职业，积极投身超市经营管理，积极参与服务创优、管理创新，在平凡岗位上建功立业，在创新创效中绽放巾帼风采。

业精于勤，行成于思。11年店长工作岗位的锤炼，让刘英华具备了较强的业务工作能力。她也一直坚信办法总比困难多，带领团队转变思路，充分利用各种资源，持续创新经营模式，规范细节服务。通过直播带货，将直播参与引流到店，积极推广合家福小程序、饿了么等线上销售渠道，结合线下资源，线上线下相辅相成，满足顾客需求。2022年合家福沿河路店线上平台共实现销售777.62万元，订单总数近9万；通过开展“阿福市集”、“阿福瓜棚”发展店门口经济。今年3月以来，她带领团队围绕“服务至上，臻至诚”的原则，以“阿福先锋队”为先锋，在每个周末将“移动超市”送至社区家

庭、企业学校，扎实推进“四送二进”惠民活动30余次。一顶顶合家福专用红色帐篷，在活动现场形成了一个“集市区”，生鲜商品、米面油、各类生活日用品等一应俱全，价格实惠，提升了广大居民和消费者的幸福感、获得感。

工贵其久，业贵其专。26年的商业工作经历，让她积累了丰富的工作经验。她懂得从事商业工作不仅要有激情，更要有敏锐的洞察力，分析市场行情，了解顾客需求，掌握竞争对手情况，做到知己知彼，才能抢占先机，赢得主动。面对越来越激烈的市场竞争，她带领团队积极应对，全力以赴提升销售与规模，着力打造高端化、多元化、新鲜化、品质化、差异化、特色化，不断提升对年轻客群吸引力；打造厨卫体验馆，提升顾客的体验感和互动

感。她强化执行力和规范管理，加速推进战区所属门店改造，开展卖场品类布局大调整，升级调整后百货类美妆、小家电、厨房用品较同期销售分别提升7.48%、15.58%、6.32%。以强化服务“鲜”行和提升生鲜鲜度管理为抓手，成立蔬果、肉类、水产QC攻关小组，提升门店的生鲜经营管理能力，引进高档海鲜、鲜禽、半成品、手工鱼丸等，增加生鲜的鲜活及现场制作的氛围，满足顾客多样化需求。同时加大生鲜产品深加工，增加商品打包种类，自制熟食，让顾客体验一站式购齐，提升顾客满意度。

爱岗敬业，追求卓越。她充分发挥劳模精神、劳动精神、工匠精神，用自己的实际行动影响身边人，同时重视培养骨干员工，通过导师带徒、岗位锻炼，挖掘一

# 贡献“她”力量 绽放巾帼美 ——记“安徽最美商业职工”刘英华

近日，共青团中央等23家全国创建青年文明号活动组委会成员单位联合印发了《关于命名第21届全国青年文明号并进行星级认定的决定》，合肥百大鼓楼名品中心金座客服中心荣获商贸系统“二星级全国青年文明号”称号。

鼓楼金座客服中心以创建“全国青年文明号”为契机，秉承“心服务、悦你我”的服务理念，创新推出“六悦服务”，围绕“敬业、协作、创优、奉献”理念，紧密结合零售百货行业工作特点，确立了建设“学习型”、“创新型”、“奉献型”青年文明号的创建思路，通过内抓管理，外树形象，使“青年文明号”创建活动有声有色地开展起来，充分发挥了青年团员的先锋模范作用。

公司开展“青年文明号”创建活动以来，青年员工政治素养、业务水平进一步提升，激发了一批又一批青年员工的学习、工作热情，在运用智能化、数字化技术，打造智慧商店方面走在了前列，先后荣获首批“全国示范智慧商店”、“安徽省商业服务业巾帼文明岗”、合肥市“微笑服务之星文明窗口”、“合肥市优秀志愿者服务组织”等荣誉称号。队员们多次荣获“全国商业服务业优秀店长”、“安徽省五一劳动奖章”、“安徽省优秀店长大赛”、“十佳店长”、“合肥市首届微笑服务之星”等多项国家、省、市荣誉。

凝聚青春力量，吹响奋进号角。公司将以此次殊荣为激励，以党的二十大精神为指引，继续发扬“团结、拼搏、求实、创新”的精神，进一步规范服务标准，优化服务流程，提升服务质效，在新时代新征程上，不断注入新活力、拓展新内涵，成为新时代中国青年争先创优的生动缩影，成为践行“请党放心、强国有我”青春誓言的实践窗口，激发广大青年员工弘扬职业文明、立足岗位、与党同在、跟党奋斗，服务人民、奉献社会，用青春的誓言，扎实的行动，奋力书写新时代青年文明号的绚丽篇章。(鼓楼金座)

# 喜讯！百大鼓楼金座客服中心荣获『二星级全国青年文明号』称号

批优秀管理人员，为企业发展注入新的活力。她立足岗位，发挥模范带头作用，在全力提升门店经济效益的同时，积极参与公益志愿服务活动，回报社会。在她的带动下，合家福沿河路战区及门店在保障民生、安老扶幼、抗阻助残、助力高考等方面勇担责任，展现了企业新形象，彰显了国企担当。合家福沿河路店先后被授予安徽省诚信示范企业、安徽省妇女联合会“巾帼文明岗”、合肥市“食品安全示范单位”、合肥市“文明单位”，合肥市“惠民菜篮子”指定超市，合肥庐阳区“放心消费示范单位”等荣誉称号。刘英华个人先后获得安徽省商业服务业巾帼建功标兵、中国连锁协会“金牌店长”、安徽省第八届优秀店长选拔大赛“十佳店长”、“全国十佳店长”、“技术能手”等荣誉称号。

贡献“她”力量，绽放巾帼美。作为新时代的零售人、商超管理者、一名共产党员，她以良好的职业素养、乐于奉献的精神，在平凡的工作岗位上，展现了新时代商业女性睿智进取、勤奋向上的巾帼风采！(百大合家福)

# “双节”假期合肥百大集团花式撬动消费

中秋、国庆假期，全国各地商圈都呈现一片繁荣昌盛的热闹景象。作为安徽省综合型商贸流通龙头企业合肥百大集团，备货源、筹资源、轮岗排班，厉兵秣马，迎战“双节”。9月26日至10月6日，合肥百大集团聚焦零售主业多措并举，销售同比增长19.9%，“双节”假期首日销售突破8000万元，创同期历史新高。合肥人的“大菜篮子”百大周谷堆“双节”迎来14.34万吨交易量，交易额达10.7亿元，同比增长4.9%。

合肥百大集团精心策划“阖家欢颂”主题活动，跨界联合美团平台开展销售大促。全省门店积极争取消费促进政策，累计争取政府消费券100万元，拉动消费1500多万元。联动全省商超开展非遗民俗文化展、粉色派对音乐节、国风巡游、萌宠嘉年华等丰富多彩的人气活动，为不同消费人群营造“时间+空间”沉浸式互动消费氛围。百大电器提供免费上门服务、家电维修、以旧换新等相关服务，创新体验式消费场景。“欢度国庆”花卉陈列，“我在合肥向您表白”地标打卡墙，“祖国的花朵种花家”等现场美陈景观，为中秋、国庆期间的城市商圈增添一抹亮色。同时，聚焦“我与山河共明月”线上话题互动，带领市民云游安徽，话题曝光量超千万次，开启一站式吃喝玩乐购新体验。节日期间，全省超300万人次到百大消费，客流同比增长16.3%。

合肥百大集团聚焦新店首店新品首发，全力推动品牌更新。节前，70多个品牌专柜完成优化升级，意大利PILA、美国MLB、韩国HAZZYS等一批时尚休闲品牌落户百大，成为假日消费热点。在婚庆热、休闲化、头部品牌效应的驱动下，罗莱、雅戈尔、比音勒芬、哥弟、阿玛施等



主力品牌销售呈持续增长态势。

合家福超市从“源头”发力保供惠民，深入直采基地，源头直播，推出“惠民菜篮子”等优惠活动。节日期间，合家福超市牛羊肉、奶、大闸蟹等热销品销售呈几何式增长。合家康加强产销对接，拓宽货源渠道，根据“两节”消费特点，直采庐江皖山鸡蛋、会理软籽石榴、福建平和有机柚等热销品种15种。电器主推国货、潮牌献礼国庆，干衣机销售同比增长69%、洗碗机销售同比增长72%、指纹锁销售增长三倍。同时，小长假外出旅行带动了智能手机和相机器材类产品的销售增长，智能手机销售同比增长47%，相机销售增幅24%。

“您的满意，我的追求”，合肥百大



集团始终坚守初心，待客如亲。节日期间，百大“内外兼修”，鼓励各企业灵活调整营业时间，广大员工以迎难而上、坚定信心、主动作为、主动出击、主动作为，拿出“人一我十、十人一我百”的干劲拼劲，努力做到干在前面，走在前列。

(营运中心)



为有效抢抓中秋、国庆“双节”黄金市场，根据集团公司“中秋国庆擂台赛”的统一部署，9月22日上午在集团动员会后，黄山百大立即召开“双节联动，决战擂台”中秋国庆竞赛启动仪式”。启动仪式上，公司董事长沈萍萍同志对黄山百大“双节”销售工作进行详细部署，要求各部门要积极分工协

## ——黄山百大召开中秋国庆“双节”劳动竞赛广播动员大会

作，提前做好谋划，全力抢夺市场，并向商场四个战队授旗，正式拉开擂台赛备战的序幕。

为进一步激发全员竞赛激情，9月23日晨间黄山百大组织召开“双节联动，决战擂台——中秋国庆劳动竞赛”广播动员大会，以真抓实干、比学赶超，全力以赴打赢集团公司30天擂台赛。动员会由工会主席王旭梅主持。公司董事长、总经理沈萍萍同志宣读竞赛方案并作动员讲话。沈董要求全员牢固树立争先先进的意识，严格落实目标分解，细化“六营销”

举措，线上线下双驱动，充分发挥主观能动性，做活做热现场氛围，上下一心，全力冲刺目标任务。

动员会上，两名新晋的90后中层管理代表作竞赛表态发言。他们用铿锵的誓言表示将紧跟公司部署，积极围绕人、货、场，深挖市场潜力，创新营销方式，打造潮玩有趣的现场，不等不靠、主动出击，带领员工积极抢占市场份额，确保完成目标任务。各部门也纷纷用响亮的口号吹响竞赛的号角。

战鼓催征，热血沸腾，“金九银十”是奋斗者、勤劳人最热烈的舞台。全体黄山百大人将紧盯目标，以奋勇赶超的闯劲、只争朝夕的拼劲，全力冲刺各项任务，迎接胜利的光荣。(黄山百大)



## 合肥百货大楼召开2023年中秋国庆擂台赛动员大会

为加快推进年度目标进度，抢抓中秋国庆双节市场份额，合肥百货大楼全面贯彻落实百大集团部署要求，下发了合肥百货大楼2023年中秋国庆擂台赛作战方案，对竞赛指标、奖惩评比、督战分工等内容做了详细要求。

9月24日上午，合肥百货大楼召开了2023年中秋国庆擂台赛启动大会，各商场、行政后勤参赛队员参加了启动大会。会上，百货大楼党委副书记、副总经理张志志做了动员讲话：一要在锚定目标中开足马力，清晰明确目标任务，紧盯时间节点和销售进度，推动责任传递到位、压力传导到位、举措落实到位，加压奋进抓销售，开足马力求突破；二要在知难负重迎难而上，坚定信心团结作为，积极争取品牌公司资源准备货源；要开好每日晨会，要强化贴心服务，要强化品类品牌宣传推广，要多渠道挖资源；三要在比拼赶超中争先进位，必定争一流，主动出击、主动作为，拿出“人一我十、十人一我百”的干劲拼劲，努力做到干在前面，走在前列。

奋斗的号角已经吹响，冲刺的比拼已经开启！合肥百货大楼各商场、行政后勤参赛队员必然上下一心、凝心聚力，争分夺秒、真抓实干，全力打赢双节擂台赛攻坚战，奋力实现销售新佳绩，并在百大集团双节擂台赛中奋发进取、斩获佳绩。

(百货大楼)

为全面抢夺中秋国庆双节的凝聚力和战斗力，9月24日上午，铜陵百大召开2023年“决战金秋擂台赛”销售竞赛动员大会。公司领导班子、各部门管理人员、业务骨干参会，大会由公司党委副书记、工会主席孙灵芳主持。

会上，公司副总经理、财务总监吴赫慧宣读了《铜陵百大2023年“决战金秋擂台赛”销售竞赛激励方案》，公司董事长、总经理王超玮给三个商品部负责人分别授发了竞赛任务牌，明确各部门的销售目标任务。各商品部、行政后勤部室分别作了慷慨激昂的表态发言，一句句振奋人心的口号传递了大家的责任担当和完成目标的决心。

最后，王超玮作了动员讲话，他要求大家首先要树立争先先进的意识，全力完成此次擂台赛的销售目标；其次，要全面落实集团公司提出的工作要求，认真细化做好组织保障、服务、商品、氛围、营销、安全等各项工作安排；最后，希望全员坚定信心，进一步压紧、压实工作责任，全面抢夺市场份额，全力追赶全年经营目标，为完成年度任务奠定基础。

“决战金秋擂台赛”的战斗号角已吹响，各商品部共同擂响战鼓，层层动员，全员士气高涨、蓄势待发，全体员工决心以踔厉奋发、决战决胜的勇气，以实干苦干、不胜不休的顽强作风，聚力冲刺竞赛目标，持续推动企业健康稳定发展。

(铜陵百大)





中秋节，是我国的传统节日，它的传统习俗和文化底蕴成为国人了解中华传统文化的窗口。2023年9月22日下午，又一个中秋佳节即将到来，黄山百大工会在集团工会的统一部署下，举办了一场别开生面的读书分享会。来自百货、家电、合家福三业态的30余名员工，参加了此次分享会活动。

会场选在刚刚升级提档的客服中心，这里也是由安徽省总工会挂牌的“职工书吧”。活动前夕，黄山百大工会精心挑选了《唐诗·宋词·元曲》珍藏版书籍，作为此次活动的纪念品。现场还准备了月饼、水果和小食，温馨又具有文化气息。

息，如此“用心”的准备，受到大家的喜爱和点赞。工会主席汪旭梅及来自百货、家电、合家福的8名代表，进行了诗词咏诵和分享。从《临江仙·送钱穆父》的豪放抒情，到《念奴娇·中秋》的思念之情；从《望月怀远》的浓浓情怀，到《定风波·莫听穿林打叶声》的豁达胸怀，一首首经典古诗词的吟诵分享，仿佛带领大家穿越千年时空，去感受中华传统文化的独特魅力和生生不息的力量。在分享会的过程中，还组织开展了互动小游戏，“有奖对诗”、“飞花令”等环节，既紧张激烈，又活泼有趣，现场一派热气腾腾的景象，活动氛围达到高潮。



腹有诗书气自华，最是书香能致远。生活中没有书籍，就好像没有阳光。阅读，是一种享受也是一种快乐，让我们在有限的生命中，看到无限的风光。书香润初心，经典咏流传，百大集团将继续开展读书分享活动，让阅读浸润心灵，厚植情怀。（黄山百大）

## 整合业态优势资源 聚合区域发展动能

—集团公司推进实施异地三业态整合工作



为充分发挥异地区域的集团优势，进一步提高组织动能，释放发展活力，节约管理成本，建立更为灵活高效、更有竞争力的管理体制，实现区域各业态的联动管理和协同作战，集团公司自2023年8月正式启动异地百货、超市、电器三业态整合工作。整合工作以“精简高效、优化管理、统筹协调、一域一策”为原则，以组织架构重塑、人力资源统筹、业务流程融合、管理权限分配、工作职责明晰为思路稳步推进，目前铜陵、黄山、六安地区已全部完成，蚌埠、宣城、淮南、广德、巢湖地区的整合工作正在进行中。

此次异地业态整合是集团公司持续深化改革创新之举，是适应集团1125发展战略，强化主体应对竞争的需要。集团将以此次业态整合为契机，坚持创新管理，从规模优势、管理优势、资源优势上持续发力，以集约化、科学化、高效化的经营管理模式助推集团公司新一轮更高质量发展。（人力资源中心）

## 聚焦业务解难题 学习赋能促提升

—百大集团召开2023年人力资源管理工作暨人力资源管理提升座谈会

为贯彻落实集团人力资源管理的各项重点工作，2023年9月28日，集团召开了2023年人力资源季度工作暨人力资源管理提升座谈会。

工作会上，四家成员企业进行了主题分享交流：蚌埠百大《人员结构优化及人力成本管控举措》、铜陵百大《三业态整合优化开展情况》、合鑫公司《绩效考核执行经验做法》、滨湖百大《人才队伍培养工作方案》。通过分享，促进各企业对标先进，扬长补短，确保有效落实全年工作任务。

人力资源管理提升座谈会上，各企业坚持问题导向，联系当前人力资源工作开展存在的困难和需求，积极踊跃发言，对人员结构优化、人员招聘、绩效考核执行、区域三业态整合、人力成本管控、人才队伍建设等方面提出意见建议。

集团党委委员、董事、工会主席裴文娟对下一步工作提出要求，强调各企业应紧紧围绕集团“1125”发展战略，把握人力资源管理的发展趋势，找准问题和差距，进一步深化落实机构精简、业态整合工作，协同使用提高人效；进一步发挥绩效考核引导激励功能，与业绩充分挂钩；进一步归纳总结提炼好的经验做法，在人



才队伍建设上强化组织管理，为集团公司高质量发展做好支撑和保障。（人力资源中心）

## 百大集团组织开展2023年网络安全专题培训

为强化网络意识形态管理，进一步提升全集团的网络安全意识与防范能力，增强网络信息安全、数据保护观念，了解网络安全法律法规及相关政策文件要求，培养良好的网络使用习惯。2023年9月21日上午，百大集团组织开展全集团范围的网络安全专题培训，此次培训采取现场+视频会议形式进行。集团副总经理、总会计师刘华生，部分成员企业主要负责人及信息主要责任人，集团总部各中心部室负责人及相关人员参加现场培训，各成员企业管理人员同步参加视频培训。

此次培训特邀合肥市委网信办网络安全与信息化处处长沈浩进行现场授课指导。沈处长从国内外网络安全形势、常见网络威胁、常见安全设备、网络安全责任制、日常安全防范等多个方面进行了深度解读及讲授，以专业的视角结合实际案例为大家带来了一场精彩的培训。培训内容丰富，实用性强，为提升网络意识形态领域风险防范化解能力、强化全员网络安全意识、全面提高信息安全防范措施、扎实做好网络安全保障等工作提供了指导意义。

目前，集团正处于数字化转型升级的关键时期，网络安全管理形势日益严峻，通过此次培训指导，为我司网络意识形态及网络安全管理工作提供明确指引，必须要严格落实网络意识形态工作责任制和网络安全责任制，时刻守牢网络安全底线，有效防范化解各类网络安全风险。下一步，公司将进一步完善网络安全工作体系，加强网络安全工作管理，加大工作资源投入，以预防风险为主，坚持网络安全意识和防范能力同步提升，切实保障公司业务发展安全需要。（信息中心）

信息中心—网络安全培训

蚌埠百大—营业员如何处理突发事件

百货大楼—目标重要性培训

百大奥莱—警民共建反诈宣传

CBD—有效处理客诉

鼓楼高新—企划营销培训

合鑫—完美分销竞赛培训

采配中心—配套招商培训

后疫情时代的商业

采配中心 2023年9月

企业学习动态



### 护航中秋国庆双节食品安全

9月份以来,为确保中秋、国庆期间经营秩序安全稳定,百大合家福公司以守牢食品安全底线为目标,坚持早谋划、早部署、早行动,以提高经营效率和满足消费者需求为核心,针对关键领域、重点单品、主体责任进行专项整治,强化安全监管工作,全力保障消费者平安、欢乐过节。

聚焦关键领域,隐患排查有“精度”。在2023年9月4日至9月8日期间,公司旗下的购物广场店、高新店、沿河路店、九华山路店、临泉东路店进行“ISO22000食品安全管理体系+HACCP体系”年度评审认证活动。同时,为提高门店应对食品安全突发事件的快速响应、高效处置能力,9月11-13日,分别在认证门店进行现场复盘,组织一次产品模拟召回及追溯演练。演练以假定食品抽检不合格为案例开展,对门店食品安全事故的发生、响应、处置等环节依次有序地进行演练,涉及门店防损部、生鲜部、综合部、公司采购部、营运中心等多个部门。此次演练达到了检验预案、磨合机制、熟悉流程和多方联动的目的,提升了公司对食品安全突发事件的应急准备、组织协调和应急响应能力。

聚焦重点品种,抽查整改有“速度”。针对时令食品、节日热销食品和高危食品开展专项自主送检,共送检45个单品,全部检测合格。在9月8日至9月30日期间,公司进一步提升特殊食品销售专区专柜的规范化陈列水平,全体门店对特殊食品

销售规范化管理的认识和重视程度得到了加强。各门店严格遵守相关法规和规定,不断完善索证索票制度,确保所售特殊食品安全可靠。同时,公司继续加强婴幼儿配方食品系列新国标的宣传和培训工作,为消费者提供更加安全、优质的特殊食品。

聚焦主体责任,落实引导有“广度”。先后发布中秋国庆“双节”消费警示、“关于全面加强生物防治及食品安全的整治通知”、加强塑料制品禁限管理,规范中秋国庆期间明码标价遏制“天价”月饼提醒告诫等,组织召开中秋国庆食品安全工作部署专项会议等。为推动落实食品安全主体责任,合家福公司严格按照“全省大型连锁食品销售企业落实食品安全主体责任推进会”的会议要求,重新调整食品安全总监、食品安全员,制定明确的落实食品安全主体责任推进表。

(百大合家福)

品销售规范化管理的认识和重视程度得到了加强。各门店严格遵守相关法规和规定,不断完善索证索票制度,确保所售特殊食品安全可靠。同时,公司继续加强婴幼儿配方食品系列新国标的宣传和培训工作,为消费者提供更加安全、优质的特殊食品。

聚焦主体责任,落实引导有“广度”。先后发布中秋国庆“双节”消费警示、“关于全面加强生物防治及食品安全的整治通知”、加强塑料制品禁限管理,规范中秋国庆期间明码标价遏制“天价”月饼提醒告诫等,组织召开中秋国庆食品安全工作部署专项会议等。为推动落实食品安全主体责任,合家福公司严格按照“全省大型连锁食品销售企业落实食品安全主体责任推进会”的会议要求,重新调整食品安全总监、食品安全员,制定明确的落实食品安全主体责任推进表。

(百大合家福)



为进一步加大食品安全监管力度,加强对日本进口食品安全风险隐患排查,维护食盐市场价格秩序,严禁销售食盐的经营者存在囤积居奇、哄抬物价等违法行为,保障消费者合法权益。百大周谷堆公司联合周谷堆市场所于8月26至9月7日对市场交易区,商业街区销售进口水产品及食盐的经营者开展专项检查。

此次专项检查主要包括:一是检查进口水产品、调味品的进货凭证、报关单、检疫证明等索证索票情况,同时检查有无日本福射县食品、有无8月24日以后日本进口水产品。二是检查食盐经营者进货凭证、进销货台账记录,查看有无囤积居奇、串通涨价、哄抬物价等违法行为。

此次专项检查,旨在督促广大经营者严格落实《关于进一步加强从日本进口食品农产品检验检疫监管的公告》及市场监管总局关于严禁食品生产经营者采购、使用原产地为日本的水产品加工食品、制作餐食或进行销售的要求,同时向经营者宣传告知省局《关于规范食用盐市场价格行为的提醒告诫书》,共同维护食用盐市场价格秩序,保障消费者合法权益,营造安全放心消费环境。

(百大周谷堆)

### 百大周谷堆公司开展规范食盐销售及进口食品专项检查

### 宿州百大开展进口产品专项检查

近日,依据《中华人民共和国食品安全法》《中华人民共和国进出口食品安全管理办法》及海关总署《关于全面暂停进口日本水产品的公告》(2023年第103号),宿州百大联合属地市场监管部门对市场进口产品经营单位开展专项检查。

此次检查对市场水产品、冷冻品及预包装食品商户,特别是其经营的进口产品进行逐一排查,重点对经营者证照是否齐全、是否严格落实索证索票和进货查验制度、产品原产地、贮存条件进行了重点检查。

在检查过程中,市场工作人员严格审核进口食品经营单位的证照、报关单等文

件,确认进口食品来源是否合法、合规;查验进货台账和进货凭证,排查经营者是否销售中国海关禁止进口的日本福岛等10都县的食品等。同时督促经营者严格遵守食品安全法律法规及进口食品相关规定,严禁采购、使用原产地为日本的水产品加工食品、制作餐食或进行销售;按照规范开展水产品贮存、销售等生产经营活动,确保冷冻冷藏食品符合标签或包装所标示环境要求,采取有效措施防止食品交叉污染;严格执行食品进货查验记录制度,落实食品生产销售主体责任,确保各类票据齐全合法,所采购进口产品质量安全可保。



后期市场将继续加大对进口产品的入市查验,加大进口产品排查和检查力度,进一步强化进口食品安全监管,营造诚信经营、安全消费市场环境,维护广大消费者合法权益,切实保障市场销售产品安全。

(宿州百大)

### 宿州百大在宿州市食品安全技能竞赛中荣获佳绩



9月20日,宿州市举办企业落实食品安全主体责任技能竞赛,共有来自宿州市各市区县8个企业代表队和市场监管系统8个

代表队的48名选手参加比赛,宿州百大代表队凭借出色的表现和稳定的发挥,最终荣获大赛二等奖、优秀个人奖。

此次竞赛主要为提升全市基层食品安全监管队伍、检验检测人员和企业食品安全管理人员专业水平、履职能力、综合素质。宿州百大公司通过前期选拔、精心准备、专业考核,选派了以食品安全管理部负责人张涛为领队的3位参赛选手。经过大赛必答赛、抢答题两个环节的激烈角逐,3名参赛选手充分展现了宿州百大食

品安全管理人员的职业风采和专业素养,也最终披荆斩棘、脱颖而出,取得了理想的战绩。

“民以食为天,食以安为先”,食品安全直接关系到广大人民群众的身心健康和生命安全,宿州百大市场也将在今后的管理过程中进一步压实食品安全管理责任和企业主体责任,严防严控食品安全风险,全力推动食品安全“两个责任”落地落实,筑牢食品安全防线,保障广大人民群众“舌尖上的安全”!

(宿州百大)

超市、菜市场灯光下水灵新鲜的蔬菜,买回家却发现“有色差”;看着色泽亮丽、让人食欲大动的鲜肉,离开菜市场灯光却变了样……近日,国家市场监督管理总局公布《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》,对这类“生鲜灯”误导消费者问题作出了明确回应:销售生鲜食用农产品,不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施,误导消费者对商品的感官认知。

在店里,经营者使用了特殊的灯具,通过调整光照颜色或在光源外加红色鲜艳灯罩,使所销售的生鲜农产品看起来色泽亮丽、更加美观。这种专门用来给生鲜农产品提色增亮的灯具,被形象地称为“生鲜灯”。

“每次去菜市场肉摊买肉,顶上红灯光搭配冷白光,看着肉是挺新鲜的,但是买回家却发现颜色似乎变了样。”家住北京和平里的张阿姨说,“我现在买肉,都要拿起来在正常灯光下分辨颜色、仔细挑选。”不少消费者表示,鲜肉摊常见的红灯光、蔬菜水果摊常见的白色、绿色灯光,会影响消费者的判断,为挑选购买增加了难度。

尽管“生鲜灯”让一些消费者感到上当受骗,但由于此前法律法规并未禁止使用“生鲜灯”,所以往往只能不了了之。

此外,不仅商家对此不以为然,甚至一些地方市场监管部门也认为,判断是否欺骗消费者的关键,是商家所售卖的商品合格与否。如果商品质量合格,只是利用“生鲜灯”作为营销手段,这种情况并不违法违规。

“从农田到餐桌”,食用农产品质量安全与公众身体健康和生命安全息息相关。近年来,《中华人民共和国食品安全法实施条例》《中华人民共和国农产品质量安全法》(以下简称“农产品质量安全

法”)相继修订,对食品安全和农产品质量安全做出新规定。尤其是新修订的农产品质量安全法提出建立实施农产品承诺达标合格证制度,迫切需要从食用农产品市场销售环节明确相应衔接要求。“同时,食用农产品市场销售涌现新模式,现有监管办法和工作举措与行业发展要求和

监管需求不相适应的问题日益明显,有必要及时修订办法。”国家市场监督管理总局有关负责人说。

禁用“生鲜灯”成为此次办法修订的突出亮点。办法增加对销售场所照明等设施的设置和使用要求,明确指出“不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施误导消费者对商品



### “生鲜灯”将被禁止使用



的感官认知”。禁用“生鲜灯”,既是重要的法治纠偏,也是必要的制度堵漏。

此外,办法还强化市场开办者和销售者食品安全责任,规定市场开办者履行入场销售者登记建档、签订协议、入场查验等管理义务和销售者履行进货查验、定期检测、标示信息等主体责任;明确了地方市场监管部门与农业农村部门的案件通报移送制度,细化了具体通报情形。

根据农产品质量安全法有关规定,办法将承诺达标合格证列为食用农产品进货查验的有效凭证之一,并鼓励优先采购带

证的食用农产品;同时明确提出在严格执行食品安全标准的基础上,鼓励食用农产品销售企业通过应用推荐性国家标准、行业标准以及团体标准等促进食用农产品高质量发展。

市场监管总局有关负责人介绍,办法将于2023年12月1日起施行。业内人士认为,新办法施行前设置了5个月的过渡期,有关部门应加大宣传力度,引导经营者认识到“生鲜灯”的危害性和违法性,逐步摒弃这种商品“美颜神器”。在新办法实施后,应加强监管执法,严格禁止使用“生鲜灯”,维护正常的市场秩序,保障消费者合法权益。

(文字部分来源:人民网)



“生态优先，百姓园博”。9月26日，第十四届中国（合肥）国际园林博

171人次冲在一线，加班加点。尤其在中秋国庆双节园内客流高峰期间，为解决游客就餐需求，“阿福先锋”党员服务队主动开展自制果切、寿司、盒饭售卖等暖心服务，全力保障游客游园体验。

据不完全统计，自开业到10月9日，合家福骆岗花园店累计直接交易16219单，销售总额达30余万元。

(百大合家福)

延伸阅读<<<

### 合家福骆岗公园店简介

合家福骆岗公园店位于色河经济开

发区园博小镇内，是百大集团旗下主题店，于2023年9月20日正式投入运营，门店经营面积约370平米，现有员工6名，主营进口食品，单品品类数量近2500个。该店主要服务于年轻客群及园内游客，配套休闲体验空间，着力营造“年轻、时尚、轻奢、休闲”的购物环境，为消费者提供品质化、差异化、个性化的一站式体验服务。截至2023年10月10日，累计接待游客超17000人次，实现销售近30万元。在服务园区、保障供给、促进消费等方面做出了积极贡献。

## 十五载风华正茂 恰青春砥砺前行

### ——淮南百大举行15周年庆典仪式



9月26日，淮南百大迎来了15周岁生日，在北门广场隆重举行周年庆典仪式。集团副总经理、总会计师刘华生、集团营运总监、百大电器董事长马开峰、集团证券事务部总监杨志春、三大业态负责人、员工代表等参加此次庆典。

锣鼓阵阵贺周岁，金狮起舞齐欢腾。周年庆典仪式伴随着铿锵奋进的鼓点拉开了帷幕。庆典节目《舞蹈串烧》节奏轻快、律动十足，展现了百大员工健康阳光的活力面貌。古筝表演与汉服展示的完美相融，尽显中国古典婉约之美。庆典仪式中不仅有精彩的节目表演，也为十五年来立足工作岗位、努力奋斗的“十佳员工”进行了颁奖，集团领导、公司领导为“十佳员工”们送上花束、给予奖励。诗朗诵《百大颂》诉说着淮南百大十五年的风雨历程，大合唱《明天会更好》表达了对公司最深切的祝福。仪式接近尾声，领导们共同切开了淮南百大十五周年店庆生日蛋糕，一起分享这甜蜜的時刻。

初心未改，奋斗魂薪火相传，淮南百大将紧紧围绕集团“1125”发展战略，以15周年为新起点，坚守初心，传承匠心，砥砺前行，笃志前行，用光荣和梦想书写出无愧于时代的精彩新篇章！（淮南百大）

# 百大“阿福”在园博会为您服务

览会在骆岗公园隆重开幕，随着中秋国庆双节的到来，来自五湖四海的宾客相聚合肥骆岗公园共同迎接这场具有“时代特征、合肥特色、令人期待”的园博盛会，合肥园博园成为新晋网红打卡地，人气满满、热闹非凡。作为国有商贸流通企业的百大集团，提前谋划、积极参与，全心全意做好服务保障工作。

精准定位入驻。百大集团党委立足企业实际，主动融入园博会筹备工作，仅用44天时间就完成了合家福骆岗花园店项目的调研选址、设计施工、备货开业。考虑到客群特点，精选适合游客所需的饮料、轻食类商品，并每日检测客户需求，及时调整商品结构，丰富品类，商品单品数近2500个，全力提升游客购物体验。

阿福服务人心。为做好服务保障工作，从项目建设到开业迎客，百大合家福“阿福先锋”党员服务队先后共有



## 百大金座无「粉」不起浪 PINK派对

桂花香时，香云成海；月轮高处，广寒有宫。9月29日，合肥百大鼓楼名品中心金座主办的无「粉」不起浪 PINK派对音乐节活动圆满举办。

万家灯火间，人月皆团圆。在这美好的中秋之夜，众人欢聚，共同踏上一段充满音乐、舞蹈和欢笑的旅程。音乐节由兔女郎巡游开始，并邀请阁楼乐队、甲乙丙丁乐队、优秀舞者参加，还有梦幻泡泡秀和魔术秀助阵，为场下观众带来一众精彩表演。

音乐节由主持人致辞开场后，最先是热力激情的舞蹈表演，舞者们用身体诠释音乐的魅力，让观众的心跳跟随他们一同跳动，使现场仿佛置身于一个充满激情与活力的世界。之后由阁楼乐队和甲乙丙丁乐队带来动听的歌曲表演，他们的音乐就像一道彩虹，照亮了整个夜晚，为观众带来了震撼与感动。

音乐演唱期间，还进行了“摇一摇”的有趣游戏环节，观众们热情参与，在现场上演了一场激烈的比拼。晚上8:30，进入到万众期待的气球放飞环节，万只五彩斑斓的气球同时放飞，在中秋佳节承载着人们美好的愿望与梦想，缓缓飞向天空。

在音乐节后半场中，一场关于泡泡秀的视觉盛宴，让观众感受童话般的梦幻与童趣。炫酷的街舞表演让观众沉浸在力与美的精彩碰撞中。精彩绝伦的魔术表演让观众领略到魔术的别样魅力，带来了满满的欢乐与惊喜。（百大鼓楼金座）

# 绽放金秋 百大商业大厦举办“悦动十一·欢乐SHOW场”广场舞汇演

2023年10月1日，百大商业大厦策划开展了“悦动十一·欢乐SHOW场”广场舞汇演，热闹的氛围、欢快的舞蹈以及动感的音乐，为周边社区居民带来了一场精彩绝伦的文艺盛宴。

金秋绽放，活力

“舞”限。百大商业大厦门前广场人头攒动，本次活动吸引了众多顾客驻足观看。活动现场，广场舞爱好者们以舞会友，自信的笑容极具感染力。无论是优美动感的民族舞蹈，还是活力满满的健美操，亦或是强身健体的太极拳，台上的演员们尽情展现着乐观向上的生活态度，台下的观众

积极互动热情高涨，台上台下一片欢腾。

百大商业大厦通过举办精彩文艺汇演，既为广场舞爱好者提供了自我展示的平台，又为合肥南区居民提供了休闲娱乐的好去处，从视觉、

听觉以及文化层面，带给消费者有温度的美好体验，进一步加大周边、社区居民间的友好互动。（商业大厦）

# 风雨同舟十五载 砥砺前行赢未来

## 六安百大举行15周年庆典仪式

10月14日上午，六安百大15周年庆典仪式在门前广场隆重举行。公司领导班子成员、VIP会员代表及员工代表共300余人参加了本次庆典。

秋风猎猎，晨曦迎华诞。六安百大举行了庄严的升旗仪式，在全体人员的注目下，鲜艳的五星红旗和店旗先后冉冉升起。

庆典仪式在气势磅礴的战鼓表演中拉开序幕，点燃了现场的激情。员工大合唱《筑梦百大》《祖国颂》，深情诠释着全体百大人员对祖国和企业的忠诚与热爱。

企业的发展离不开员工的辛勤付出，值此15周年之际，六安百大对业绩优秀、省内排名靠前的专柜进行了评选，15个最强战队出炉。公司领导为她们颁发奖杯和奖金，鼓励她们继续发扬“销量为王、效益为先”的团队意识和拼搏精神，共同为企业发展添砖加瓦。

公司党支部书记、董事长张力致辞。他回顾总结了六安百大15年发展取得的丰

硕成果，表达了对合作伙伴、消费者朋友及全体员工衷心的感谢。

回首过去，硕果累累、芬芳蔓延。展望未来，星光熠熠、前途璀璨。六安百大

将在集团公司“1125”发展战略的指引下，踔厉奋发、勇毅前行，众志成城推动公司实现高质量发展，以实际行动谱写六安百大新篇章！（六安百大）



## 线上线下同频共振 合家福多点发力引领“双节”营销热潮



9月以来，合家福超市立足公司23周年庆和中秋国庆节扩销契机，依托数字化手段、高曝光传播媒介和专属高优惠营销活动，充分引流、广泛“种草”，积极开展产地寻源、品牌联动、门店探访、平台专场等多场次、多形式的营销活动，进一步提升实体店销售业绩和公司品牌美誉度。

产地寻源，“蟹”逅枞阳。9月23日，合家福超市在枞阳县白荡湖养蟹基地开展“移动式”专场直播活动，将直播间从方寸之地搬到自然场景之中，带领观众深入养蟹基地，开启寻鲜之旅。在推荐好产品的同时，更能和观众一起见证大闸蟹捕捞出水的全程实况。



年庆遇上中秋和国庆，真的很“哇塞”！无论是福满全城系列营销、928夜宴，还是阖家欢喜颂，都让人惊喜连连。活动期间通过合家福小程序、抖音超值购等活动，结合线下多品类商品活动，覆盖各类消费群体，助力九月消费升级，利用联动营销精准引流，引导消费者由线上向线下转化。结合合家福23周年进一步发力会员服务，通过会员日、主题场景营销、积分兑换、满额赠券等营销形式持续增加会员黏性。

接下来，合家福将不断创新直播方式、丰富产品内容、赋能品牌价值，紧抓消费新热点，更加注重顾客的购物体验，充分释放节日经济的澎湃活力，实现销售业绩的增长。（百大合家福）

**积分派兑 高能宠粉**

心·服务 新权益

长按下方小程序二维码  
使用1680积分即可兑换  
万都汽车修理厂 免费洗车一次  
(限7月版以下车版)

会员通道洗车享 16.8元/次  
(限7月版以下车版)

## “心”服务新权益

——小程序开启新篇章《洗车服务篇》

金秋九月，百大名品中心营运部继上次小程序推广百大会员积分兑换家政保洁服务给顾客带来便捷体验后，拓宽新业务——洗车服务。想要延长车辆寿命，保持车辆整洁，一份洗车保养服务需要提上日程。百大名品进行多次踩点调研合作“万都汽车修理厂”，开展小程序会员积分兑换洗车服务，只需将车辆交给洗车厂，解放双手，提车时车辆焕然一新，方便快捷，幸福感满满。本次洗车活动，给顾客留下良好的印象和体验。洗车便民服务作为线上会员服务的一环，帮助会员解决生活中的洗车难题。

通过百大悦购小程序积分兑换洗车服务，增加了小程序的使用场景和使用频次，培养了顾客的使用习惯。当顾客有便民服务需要时，会优先进入百大悦购小程序选购。开展这一系列小程序线上增值服务活动，给本地顾客带来了更好的便捷生活体验，也提升顾客对于百大小程序的新认知，更加为百大会员吸粉带来新效果。（蚌埠百大名品中心）

## 时光有你·与众不同

十周年店庆文创月饼“最蚌埠”



## 全巢湖看百大

欢度国庆，情满中秋，又恰逢巢湖百大13周年庆，三喜临门，巢湖百大精心准备了一场盛大的狂欢，周年风暴，巅峰狂欢。

一面3.1m\*2.4m的奖杯墙如期制作完毕，双开门大奖就在这三百个杯子之中，9月28日至30日每晚8点至12点，巢湖百大巅峰4小时，每天三百个奖项，为期三天。

抽奖活动引起了广大消费者的积极响应并踊跃参与，热情高涨的消费者每天很早便在商场排起队伍，把楼层围成一圈，凡是购物满300元即可参与抽奖一次，满1000可抽奖两次，最高封顶抽两次，随着奖杯数量不断减少，大奖的概率也越来越大，大家越发紧张激动，目光紧紧盯着奖杯墙，在心里默默数着号……“一等奖双开门大冰箱花落幸运顾客”工作人员大声报出号码，全场所有顾客和工作人员都约而同的鼓起雷鸣般的掌声，激动不已，久久不能平静。

这次活动不仅增加了节日的气氛，更凝聚了巢湖百大和广大消费者的粘性，十三年风雨同行，十三载繁华共享，展望2023，我们一起携手共赴下一个辉煌。（巢湖百大）

金风送爽，万里河山披锦绣，丹桂飘香，一轮明月寄深情。在这个满载收获与团圆的美好秋日里，百大禹会购物中心迎来了十周年庆，这个温馨而幸福的难忘时刻。

十年遇团圆，本次店庆恰逢中秋佳节，百大禹会购物中心携手蚌埠日报社，以“拾光有你·与众不同”为主题，倾情推出限量定制款——“蚌埠地标景点文创月饼”，月饼选用优质的老约翰桃山皮月饼，设计中融入了望淮塔、珍珠女、津浦大塘、南北分界线、蚌埠火车站等地标景点元素。月饼一经推出就得到了广大市民的热烈欢迎，第一时间在蚌埠日报社的视频号“最蚌埠”进行宣传转发，一时间成为中秋佳节街头巷陌热议的话题。

小小的月饼，勾起了无数漂泊在外游子的思乡之情，赋予了月饼鲜活的生



命与对美好生活的回忆与追求。成为十周年店庆和中秋佳节奉上一道，最特别的家乡味道。

十年峥嵘，岁月如歌因为“拾”光有你，才能“禹”众不同。（百大禹会购物中心）

## 鼓楼高新闾美欢喜塑场景

中秋国庆双节将至，家国同庆，阖家幸福，生活美满。佳节重逢，阖家欢庆天下欢，鼓楼高新商厦通过大主题结合小场景，场内连通场外营造浓浓的中国红、中秋味、爱国情。

同喜同贺中秋，同欢同乐国庆，迎来了中秋的笑脸，国庆的喜悦。鼓楼高新商厦开展“阖家欢喜颂”迎中秋、庆国庆系列主题活动。

9月28日晚，在鼓楼高新门前广场上，举办了以“阖家欢喜颂”为主题的国庆音乐会专场演出，共同庆祝新中国成立74周年，喜迎传统中秋佳节。现场歌手驻唱、舞蹈、团体操、魔术、京剧变脸等精彩演艺，以歌传情，以舞表意，活动现场吸引了周边众多市民的广泛参与，也展现了对祖国七十四周年华诞的深深祝福。最

后，活动也在《我和我的祖国》的歌声里落下帷幕。祝愿所有人中秋佳节阖家团圆，幸福喜乐！整个广场被热闹的氛围填满，欢声笑语不绝于耳。

双节期间，还开展了网红酱香拿铁DIY、中秋国风巡游、非遗传承等系列主题活动。鼓楼高新商厦不仅将丰富的文化盛宴送到了消费者的身边，还营造了团圆和乐、文明和谐的浓厚节日氛围，现场顾客尽情享受节日的快乐，大家在欢快的气氛中传递节日祝福，感受着家一样的温馨



与闾美。

接下来，鼓楼高新商厦将持续开展多元化、多样化的活动，提供更多优质贴心的服务，不断立足社区百货店定位，提升周边居民群众的获得感与幸福感。（鼓楼高新）



心向祖国 筑梦中华  
蚌百冯亚茹



喜迎双节, 奋战在一线  
蚌购沙乐乐



假期我在岗, 服务不打烊  
鼓楼金座侯书玲



月圆中秋 人圆月下  
百大奥莱李静静



“徽骆驼”党员服务 国庆甜品小铺  
黄山百大张捷



大干三十天, 做农爱贴心人  
宿州百大岳彩峰



礼仪规范  
蚌购宝龙店梁云



我们的节日  
合家福夏育静

明月赴国庆·嫦娥送初心

丹桂飘香风亦醉  
盛世华诞九州同  
党政国策谋幸福  
华夏儿女情意浓  
五星红旗耀万家  
双节同庆人团圆  
百大同仁战一线  
披星戴月守初心  
一眸一幕总关情  
千里山河共婵娟  
宿州百大 圣国园

国庆咏哦

猎猎旌旗展皓空,  
七十四载度峥嵘。  
五星璀璨山河碧,  
九国辉煌日月红。  
擘画鸿图执利剑,  
续书盛世挽强弓。  
百大儿女借助力,  
意气风发正当时。

蚌百葛琛

普天同庆

中秋遇国庆, 万家喜团圆。  
健儿搏亚运, 彰显中国力。  
四海汇宾客, 亚洲邦交亲。  
奋斗拼劲强, 华夏浪漫情。

淮南百大 李庆梅

家国

月满中秋人相聚, 方知秋意浓  
举国同庆齐欢颂, 而今大不同  
两岸同胞盼团圆, 统一存心中  
三军雄姿放光彩, 强敌如鼠虫  
四海升平安天下, 看我中国红

周谷堆袁木

保供应 迎国庆

中秋国庆喜相连,  
神州大地俱欢颜。  
华夏儿女同举杯,  
共祝祖国新年好。  
农贸市场购销旺,  
车水马龙夜无眠。  
蟹肥虾美好滋味,  
菜蔬鲜绿瓜果甜。  
坚守一线保供应,  
不言辛苦舍团圆。  
百大同仁共努力,  
诚信长城筑百年。

宿州百大 王瑾



用坚守为节日添彩  
滨湖百大施以发



主播范范  
鼓楼高新王玉琳



玉兔灯伴中秋  
合肥百货大楼副文静



喜迎国庆 暖心相伴  
百大CBD范世荣

满江红·奋战国庆

淮河内外, 韶乐起, 振吼山峦。  
芳林里, 纵抒情怀, 承继血脉。  
梯风沐雨书奋战, 日新月异正澎湃。  
看吾辈、建功新征程, 御天籟。

天下者, 开天地, 国家者, 志不改。  
百大人, 怎惧万险千难。  
是您细心关怀的目光  
九百六十万平方公里的广袤大地  
是祖国母亲宽广温暖的怀抱  
我想对您说  
我愿永远依偎在您的身旁

蚌购李萌

祖国, 我想对您说

打开我高中的地理课本  
轻抚尘封的灰尘  
回忆起老师在黑板手绘的中国地图  
雄壮的青藏高原  
是中华儿女坚强的脊梁  
奔腾的长江  
是炎黄子孙奋斗的模样  
蔚蓝的天空  
是百大人, 怎惧万险千难。  
是您细心关怀的目光  
九百六十万平方公里的广袤大地  
是祖国母亲宽广温暖的怀抱  
我想对您说  
我愿永远依偎在您的身旁

蚌埠合家福吕小旭

满江红·备战双节

月满中秋, 逢国庆、高朋满座。  
登鼓楼, 遥见庐州, 八街九陌。  
灯火万家诉团圆, 挑灯夜战重承诺。  
战鼓擂, 流量变销量, 生意火!

擂台赛, 口号喊!  
盯进度, 抓紧干!  
凝共识, 通宵达旦抢节点。  
精雕细琢爆款现, 厉兵秣马翘首盼。  
客满意, 服务赢口碑, 高声赞!  
合鑫综合部 徐君瑞



奋战一线的员工  
广德百大章朝辉



欢庆、坚守、服务  
铜陵百大朱翠莉

