



## 一线走访听需求 深入基层解难题

合肥市委常委、市纪委书记、市监委主任黄维群走访鼓楼金座

2023年11月28日,合肥市委常委、市纪委书记、市监委主任黄维群走访鼓楼金座现场办公,面对面听取企业意见、了解诉求,帮助企业解决困难和问题。庐阳区委书记高强、合肥市自然资源和规划局党组书记、局长储昭海参加,百大集团党委书记、董事长沈校根陪同。

走访过程中,黄维群深入商场各楼层,认真询问企业在经营发展中遇到的问题及需求,全力协调企业发展难点、堵点、痛点问题,为企业发展增信心、鼓干劲。沈校根详细汇报百大集团及鼓楼金座今年以来的经营情况,重点汇报当前存在的困难和下一步发展思路。黄维群指出,合肥百大集团作为本地商贸流通“国字号”领军企业,在促流通、保供应、平物价、稳就业等方面做出了积极贡献,在合肥市争创国际消费中心城市中发挥了重要作用。

他强调,企业发展关乎地方经济社会发展,必须高度重视、真心呵护、全力支持。各部门要进一步增强服务意识,积极主动帮助企业解决经营发展中存在的一些实际困难,为企业发展提供热情周到的服务,助推企业快速发展。他希望,合

2023年12月7日,庐阳区委常委、政法委书记周茂斌一行走访合肥百大集团,了解企业发展情况,倾听企业诉求,为企业排忧解难。合肥百大集团党委书记、董事长沈校根接待一行。

座谈会上,双方就企业经营现状、未来发展思路以及企业在经营发展中遇到的问题及需求进行了深入交流。庐阳区相关部门负责人就提出的问题进行现场解答,并在如何加快实体经济等方面为企业提出建议。沈校根对来访一行表示欢迎,他表示,合肥百大集团从庐阳区起步,在庐阳区委政府的关怀指导下,得益于庐阳区优良营商环境和高效精准服务,产业链“强链补链”“转型升级”得到了有力支撑,发展势头强劲,经

2023年11月22日,由安徽省企业联合会、企业家联合会举办的2023安徽百强企业发布会暨企业家论坛在合肥举行。会上发布了安徽百强企业榜单,合肥百大集团位居安徽企业百强第14位,位列安徽服务业企业百强第2位。集团公司党委书记、董事长沈校根受邀参会并作为企业代表发言。

沈校根在发言中表示,合肥百大集团作为深耕安徽市场64年的综合型商贸流通企业,面对消费预期减弱、电商冲击和自身产业结构转型“三重挑战”,依托品牌、渠道、供应链、团队、上市公司、国企背景“六大优势”,聚焦消费引领,推动零售业态向人民群众美好生活需要提档升级;聚焦激活流通,全力保障全市农产品产业链供应链安全稳定;聚焦新业发展,积极融入合肥“科创名城”发展大格局,在服务全市发展大局中展现应有作为,取得了积极成效。今年1-9月,公司实现销售规模474亿元,净增长18亿元,同比增长3.9%;实现营业收入51.3亿元,净增长1.4亿元,同比增长2.8%;利润总额较上年度全年利润总额(3.33亿元)净增长0.9亿元,达到4.2亿元,同比增长27.8%。

蓝海定位,以创新谋发展。今年以



肥百大集团找准市场需求和定位,进一步坚定信心,抢抓机遇,乘势而上,将自身发展与全市发展大局紧密融合,在营销场景打造、营销活动营造等方面融入科创元素,不断增强品牌影响力,保住现有市

场,拓展潜在市场、抢占新兴市场,在市场竞争中不断发展壮大,努力打造服务全省、辐射全国的商业新地标,将更多美好生活方式带给人民群众。

(行政管理中心)

品质质效实现大幅提升。沈校根感谢庐阳区委区政府及各单位长期以来对百大集团的关心支持,希望庐阳区给予百大更多的政策指引及资源帮助,在助力消费升级、协调争取租金政策、扩大实体规模、拓展网点发展、加强政企合作、促销补贴政策等方面继续支持百大发展,百大集团将进一步

发挥在服务城市经济发展、促进消费升级等方面的作用,助力庐阳区加快建设全省消费核心枢纽和全省高质量发展示范城区。

周茂斌表示,多年来百大集团旗下鼓楼金座、百货大楼、鼓楼银座、百大CBD、合家福超市、标准化菜市场等业态为

来,合肥百大集团在市委市政府的坚强领导下,在市直有关部门的有力指导下,以高水平服务民生为己任,以高质量发展壮大为目标,创新性提出“1125”发展战略,即做大做强“零售、农批”两大主业,推动业态创新升级和市场网络布局,实现质的有效提升和量的合理增长;突破拓展“线上、跨境、冷链、新兴产业”等五大新业,推动市场破局,实现未来产业前瞻布局和发展动能加速转换,坚定不移

推动经营质效大幅跃升,高质量发展格局蹄疾步稳,为谱写中国式现代化合肥篇章贡献大力量。

心中燃灯,以转型激活动能。一方面,牢牢把握国家扩大内需发展战略,贯彻市委市政府“抓好大商业”工作部署,助力合肥打造新兴消费中心城市。坚持以高质量供给引领和创造消费需求,深入推进商品结构供给侧改革,主动把高端品牌“请进来”,把低效品牌“请出去”,百货引进高端品牌81个,省级、市级首店

庐阳区的经济繁荣,解决就业、保障民生等作出了重要贡献。庐阳将进一步优化营商环境,培育企业发展沃土,用好“局长服务员、区长店小二”等工作机制,聚焦企业“急难愁盼”,全力打好“政策+服务”组合拳,精准激发市场主体活力,让企业发展更有底气。他要求相关部门进一步梳理企业提出的困难和建议,积极协调,帮助解决。同时希望百大集团加快转型升级,做大做强实体经济,为推动庐阳区高质量发展作出更大的贡献。

(行政管理中心)

区商务局、区委政法委员会办公室、逍遥津街道、百货大楼、鼓楼金座、百大乐普生、集团营运中心相关人员参加座谈会。

(行政管理中心)

品牌34个,全业态共引进各类品牌1215个;坚持以供应链协同塑造商品价值新优势,深入推进供应链优化整合,通过“统采统配、联采联配、源头直采、厂家定制”,推动商品采购价格有效降低并延伸至销售价格下降,以货真价实质优让利消费者。另一方面,深入贯彻落实全市“十大提升行动”,构建以批发市场为核心、上接产地、下连客户的农产品大流通格局,坚定守护全市菜篮子安全稳定。推动

为可持续发展蓄积新动能。拓展线上破局新零售,坚持数字赋能,整合小程序、加速构建统一线上平台;打造直播矩阵,开展直播万场活动,实现“人当主播,柜柜能直播”常态化;借力第三方平台发力即时零售,线上销售同比增长42.3%。开拓跨境贸易新领域,探索保税店,壮大跨境电商,加大高化、母婴、红酒等品类进口,进军大宗商品国际贸易,跨境直采泰国金枕榴莲、椰青、越南红火龙果600余吨。

抢抓冷链物流新机遇,周谷堆大兴基地满负荷运营,宿州基地高效运转,肥西基地正科学规划,合肥国家骨干冷链物流基地发展承载力日益增强。链接新兴产业蓝海,借船出海参与设立科创、创新发展、创业投资三只基金,培育新的增长点。

(行政管理中心)

## 庐阳区走访调研合肥百大集团

步发挥在服务城市经济发展、促进消费升级等方面的作用,助力庐阳区加快建设全省消费核心枢纽和全省高质量发展示范城区。

周茂斌表示,多年来百大集团旗下鼓楼金座、百货大楼、鼓楼银座、百大CBD、合家福超市、标准化菜市场等业态为

来,合肥百大集团在市委市政府的坚强领导下,在市直有关部门的有力指导下,以高水平服务民生为己任,以高质量发展壮大为目标,创新性提出“1125”发展战略,即做大做强“零售、农批”两大主业,推动业态创新升级和市场网络布局,实现质的有效提升和量的合理增长;突破拓展“线上、跨境、冷链、新兴产业”等五大新业,推动市场破局,实现未来产业前瞻布局和发展动能加速转换,坚定不移

推动经营质效大幅跃升,高质量发展格局蹄疾步稳,为谱写中国式现代化合肥篇章贡献大力量。

心中燃灯,以转型激活动能。一方面,牢牢把握国家扩大内需发展战略,贯彻市委市政府“抓好大商业”工作部署,助力合肥打造新兴消费中心城市。坚持以高质量供给引领和创造消费需求,深入推进商品结构供给侧改革,主动把高端品牌“请进来”,把低效品牌“请出去”,百货引进高端品牌81个,省级、市级首店

2023年12月7日下午,商务部流通产业促进中心副主任武传亮一行,前往百大周谷堆大兴物流园视察指导工作。省商务厅流通处处长吕宁,市商务局副局长陈玉雄参加,百大集团党委书记、董事长沈校根,副总经理王皓陪同。

武传亮一行深入蔬菜交易中心,听取周谷堆大兴物流园建设规划、发展历程、业务结构、经营举措等相关情况汇报,详细了解周谷堆数字化转型及合肥重要产品追溯平台周谷堆子系统建设情况,实地查看农产品入场预登记、资料核查、车辆快速进离场等电子化商品准入操作流程。

在随后的座谈会上,沈校根介绍了周谷堆大兴物流园在保供稳价、乡村振兴、资源整合、食品安全监管等方面发挥的公益性作用,重点汇报了数字化平台建设、线上自营业务、跨境贸易等转型升级发展方向。今年以来,百大周谷堆公司明确数字化转型方向,以“一切业务数据化,一切数据业务化”为导向,全力围绕“数字化、信息化、机械化”,加快构建智慧、便捷、高效、安全、规范的农批市场经营管理新模式;同时深入实施“三标三化”管理,优化“标识、标线、标牌”,“净化、美化、亮化”环境,以精细化管理推动农产品物流园提速提质。武传亮对百大周谷堆积极履行社会责任、聚力农产品提档升级所做出的努力给予充分肯定。

武传亮指出,内贸流通是国民经济的基础性、先导性产业,是适应和引领经济发展新常态的需要,百大周谷堆公司综合能力和数字化建设水平走在全国同行业市场前列,发挥了示范引领作用。下一步,要遵循整合产业功能、发展平台经济的思路,继续优化完善市场功能,持续推动重要产品追溯体系建设,大胆开展创新尝试,加快数字化建设,积极拓宽发展空间,在保障和改善民生方面再做新的贡献。

(百大周谷堆)

## 商务部流通产业促进中心副主任武传亮调研百大周谷堆大兴物流园运营工作

## 全省服务业企业百强第2位、企业百强第14位

——2023安徽百强企业榜单发布

推动经营质效大幅跃升,高质量发展格局蹄疾步稳,为谱写中国式现代化合肥篇章贡献大力量。

心中燃灯,以转型激活动能。一方面,牢牢把握国家扩大内需发展战略,贯彻市委市政府“抓好大商业”工作部署,助力合肥打造新兴消费中心城市。坚持以高质量供给引领和创造消费需求,深入推进商品结构供给侧改革,主动把高端品牌“请进来”,把低效品牌“请出去”,百货引进高端品牌81个,省级、市级首店

农批“三标三化”管理,优化“标识、标线、标牌”,“净化、美化、亮化”环境,全力围绕“数字化、信息化、机械化”打造现代化农批市场;全力推进加工配送“专业化”,有力打通农产品流通市场微循环;聚焦合家悦标准化菜市场大提升,不断做优小菜市服务大民生。

破局而立,以突破向新而生。积极拥抱合肥市历史性发展机遇,突破拓展“线上、跨境、冷链、新兴产业”等五大新业,力求实现“从无到有、从小到大”,

为可持续发展蓄积新动能。拓展线上破局新零售,坚持数字赋能,整合小程序、加速构建统一线上平台;打造直播矩阵,开展直播万场活动,实现“人当主播,柜柜能直播”常态化;借力第三方平台发力即时零售,线上销售同比增长42.3%。开拓跨境贸易新领域,探索保税店,壮大跨境电商,加大高化、母婴、红酒等品类进口,进军大宗商品国际贸易,跨境直采泰国金枕榴莲、椰青、越南红火龙果600余吨。

抢抓冷链物流新机遇,周谷堆大兴基地满负荷运营,宿州基地高效运转,肥西基地正科学规划,合肥国家骨干冷链物流基地发展承载力日益增强。链接新兴产业蓝海,借船出海参与设立科创、创新发展、创业投资三只基金,培育新的增长点。

(行政管理中心)

# 主题教育进行时——研理论 悟精髓 厘思路 谋发展

11月27日上午，合肥百货集团党委开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育第三次专题研讨，集团领导班子成员围绕推动长三角一体化发展上求突破、实现中部地区高质量发展上闯新路等方面重点内容，结合集团五大新业拓展突破、数字赋能驱动创新等工作推进，锚定“思想大解放、环境大优化、能力大提升、作风大转变、任务大落实”要求，开展集中研讨，交流学习习近平新时代中国特色社会主义思想、运用贯穿其中的立场观点方法解决实际问题的体会，提出加强和改进工作的思路举措。集团党委书记、董事长沈校根主持研讨并作重点发言。

会议强调，要深入学习贯彻习近平总书关于中国式现代化和长三角一体化发展的重要论述，全面贯彻落实习近平总书记关于安徽工作的重要讲话精神，要深刻把握“思想大解放、环境大优化、能力大提升、作风大转变、任务大落实”的深刻内涵和精神实质，自觉摒弃陈旧观念，强化忧患意识、创新意识、实干意识、大局意识，持续推动集团各项工作

走在前、干在前。

会议指出，要把主题教育的学习热情转化为解决问题、推动发展的干事动力。要多措并举推动集团一体化协同。扎实推动品牌协同、财务协同、管理协同、人才协同、营销协同、服务协同，建立集团一盘棋的发展思路，形成统一的管理体系，在品牌更新、人员统配、营销宣传、品牌建设、服务增效等方面互联互通，提高管理效能。要积蓄力量实现集团高质量发展。要聚力推进双主业转型升级和新产业突破发展，做强做大“零售、农批”两大主业，突破拓展“线上、跨境、冷链、新兴产业”等五大新业，难中求新、难中求变、难中求成，着力推动企业发展向质量效益型转变；要强化数字赋能，在数字百货、线上平台建设、数据驱动、智慧分销、农产品批发追溯系统、会员管理等方面持续发力，不断推进直播、探店、营销、培训等领域的场景应用，以数字创新赋能企业发展。

会议要求，要推动思想大解放。坚持做到“六破六立”，找准定位、谋取主动，树立创新思维、开放思维、市场思维，

拓宽发展思路，勇闯发展新路。要推动环境大优化，重点优化人才发展环境，以“竞聘上岗”机制营造比学赶超、奋勇争先的良好氛围，吸引、留住优秀的人才，着力打造高素质、专业化、年轻化人才队伍。要推动能力大提升。要从党的科学理论中悟规律、明方向、学方法、增智慧，不断提升政治能力、思维能力、实践能力，要切实增强服务意识、效率意识，主动作为、积极作为、善于作为，比学赶超、助力争先。要推动作风大转变。持续推动思想认识到位、行动落实到位、长效机制到位、责任压实到位，坚持“马上就办、真抓实干”，以敢抓的狠劲、善抓的巧劲、常抓的韧劲，抓具体、具体抓，确保各项任务圆满顺利完成。要推动任务大落实。要坚持以上率下、协同联动，坚定不移实施“1125”发展战略，扎实推进“深化改革、精管理、促转型、大提升”行动50条改革举措，锻长补短板打造消费新场景，提质增效挖掘产业新增量，把握工作主动权，推动各项工作再上新台阶。

(党群中心)

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，推进主题教育见行见效，2023年12月4日，集团党委书记、董事长沈校根同志以《学深悟透强思想 实干笃行建新功》为题，为集团广大党员、干部上了一堂主题鲜明、内容丰富的专题党课。

沈校根聚焦“学思想、强党性、重实践、建新功”总要求，带领大家学习了习近平新时代中国特色社会主义思想的

沈校根强调，一要坚持不懈在深学细悟上实现思想大解放。要打破思维定式，转变思想观念，弥补短板、能力短板、经验弱项，在提升人效、商品力、管理水平、服务能力、活动效果等方面下功夫，以科学的谋划、创新的魄力把各项工作抓好抓实。

二要坚持不懈在以学增智上实现能力大提升。要坚持学思用贯通、知行信统

坚持不懈在内化于行上实现任务大落实。要正确认识集团自身优势和存在的问题，把握发展机遇，积极应对挑战，坚持“1125”发展战略，更加自觉、更加坚定，全力以赴抓好主业转型升级和新业突破发展，做好做优产业布局、项目拓展和模式创新，抓实抓好降本增效、资产盘活、合规建设等工作，狠抓安全和廉洁“两条底线”，把握工作主动权，推动各项工作再上新台阶。

学深悟透强思想 实干笃行建新功

——百大集团开展主题教育专题党课

一、把习近平新时代中国特色社会主义思想转化为坚定理想、锤炼党性和指导实践、推动工作的强大力量，努力提升政治能力、思维能力、实践能力，坚持从集团发展大局出发想问题、作决策、办事情，准确把握事物发展的必然趋势，着力增强防范风险、迎挑战、抗打压能力，以新气象新作为推动高质量发展取得新成效。三要

主题教育开展以来，百大集团把“党课开讲啦”活动作为加强和改进党员经常性教育的重要抓手，领导班子成员充分发挥“关键少数”作用，采取讲授式、走访式等授课方式，带头深入分管领域和支部联系点，围绕中心大局、紧贴基层实际，开展对象化、分众化、互动化宣讲，进一步增强党课教育的吸引力和感染力，促进主题教育走深走实。

(党群中心)

主题教育开展以来，百大集团把“党课开讲啦”活动作为加强和改进党员经常性教育的重要抓手，领导班子成员充分发挥“关键少数”作用，采取讲授式、走访式等授课方式，带头深入分管领域和支部联系点，围绕中心大局、紧贴基层实际，开展对象化、分众化、互动化宣讲，进一步增强党课教育的吸引力和感染力，促进主题教育走深走实。

(党群中心)

## 坚持把“严”的主基调贯穿工作始终

### ——合肥百大集团召开全面从严治党专题会议

为贯彻落实市委常委会全面从严治党专题会议会议精神，2023年11月27日，集团党委书记、董事长沈校根主持召开合肥百大集团全面从严治党专题会议，集团领导班子成员、各中心部室负责人及在总部办公的成员企业主要负责人现场参会，其他成员企业领导班子成员、财务负责人同步视频参会。

会上，集团党委副书记赵伟传达了11月24日市纪委调研指导百大集团会议精神，集团副总经理、总会计师刘华生从“强化会计核算、财务监督、资金管理、财务审批、责任担当”五个方面提出具体工作要求，集团党委副书记、总经理张同祥从经营工作角度围绕“思想建设、作风建设、制度纪律、廉洁从业”四大方面提出意见建议。

沈校根在总结讲话中强调，集团各级党组织要坚持把“严”的主基调贯穿工作始终，坚决扛起全面从严治党主体责任，尤其是“一把手”，要牢固树立抓党风廉政建设是本职，不抓就是严重失职的意识，严格落实全面从严治党“第一责任人”职责；领导班子成员要认真履行“一岗双责”，切实抓好分管领域全面从严治党工作；充分发挥纪检监察机关专责监督作用，强化日常监督管理，坚定不移把全面从严治党向纵深推进。

结合集团具体情况，沈校根要求：一要严格各类现场管理，严防顺手牵羊、监守自盗；认真开展盘点工作，落实月度小盘点、季度大盘点、年度综合盘点，突出抓好年度固定资产盘点，做到所有固定资产责任到人；严禁百货体外循环，要高度警惕，敢抓典型，引以为戒；严格控制新增库存，换季库存务必及时返厂，以防自留自变造成存货，带来经营风险；各类废品要统一回收，统一售卖，变废为宝。二要严格财务管理审核，立足风险防范，以零的心态把好审核关，做到真审、实审；强化现金交易管理，持续降低现金交易占比，各类现金交易做到日清日结；全面推进实现智慧收银，提高人效；加大停车费管理，防止“跑冒滴漏”。三要严格供应链管理，坚持“多方比较、货比多家”，同等质量比价格，同等价格比质量；建立办公用品清晰进销库存及领用台账，严格控制好库存量，严格把控好领用量；坚决淘汰动销率低的商品，持续优化集团品牌建设。四要严格开展招投标、严防围标串标，严格把关工程清单控制价，做好决算审计事后监督，加强决算审计单位监管，做到客观、真实。五要严格开展第三方审计，督促审计单位认真履行审计职责，真审严审全审，审深审透查实，切实发挥审计监督作用，及时暴露问题、发现不足，推动制度完善，助推企业发展。六要严格抓好“两资”管理，严禁公款私存，尤其是返利、政策奖励、认筹金等方面，要加大监管力度，同时要把握储值卡等同于现金进行严格管理；资产全面盘活利用，零星房地产能售尽售，能租尽租，全面盘活；车辆能用则用，能处置则处置；办公用品充分综合统筹、重复利用。七要严格开展好关键岗位轮岗，加大企业内部轮岗力度，全面提升员工业务能力，为员工快速成长提供更多机会。八要严守廉洁从业底线，自觉把党纪国法和中央八项规定精神视为“高压线”，把廉洁自律规定视为“警戒线”，做到知敬畏、存戒惧、守底线。九要谋划好明年各项工作，各企业要聚焦增收、利润、降本三大方面，大胆思考、大胆谋划，拿出务实举措，谋求创新突破，形成强大合力，不断开创集团跨越发展新局面。

(党群中心)

## 喜报！百大周谷堆、宿州百大荣获2023年中国农产品批发市场行业多项荣誉

2023年11月28-30日，2023年中国农产品批发市场行业年会暨表彰大会在江苏无锡召开。百大周谷堆荣获2022年度中国农产品行业50强、2020-2022年恪尽职守、勇于担当奖，宿州百大荣获“中国农产品批发行业积极探索奖”、“恪尽职守、勇于担当奖”、“中国农产品批发市场行业食品安全保驾护航单位”、“2022年度全国农产品批发市场行业百强市场”四项殊荣。

作为农业产业化国家重点龙头企业、全国公益性示范市场，百大周谷堆公司充分发挥自身功能优势，牵基地、带农户、促产销，为各类农产品提供交易场所，切实解决农民卖难问题，助力乡村振兴；牵头成立合肥市蔬菜、水果、水产流通与加工协会及副食品商会，加快合肥市农产品行业组织化、制度化、规范化进程；编制发布全业态主要农产品批发价格指数，为政府决策提供数据支持，为生产者、经营者和消费者提供及时可信的行情信息；着力推动园区转型升级，以数字化赋能经营发展，推动服务管理的现代化、智慧化；持续加强自身建设，以市场基地为主体助力合肥市成功申报国家骨干冷链物流基地，促进城市高质量发展；严把市场准入关，配备专业化的检测仪器及经验丰富的检测团队，不断提高发现问题产品的能力和准确率，全力保障场内农产品质量安全。

宿州百大农产品物流有限公司自2012年开业运行至今始终坚持“更好地服务于三农，造福民生、发展农产品现代流通”的企业使命，始终跟随市场需求的变化、技术的进步和交易形式的转变，积极探索推进现代化农产品市场建设。近年来不断升级优化，打造出集线上食品安全追溯平台、冷库智能收费监管平台、跨境贸易、线上运营新媒体、品牌代理、产地代办、直营直发等一体的全面发展的现代化综合型农批市场。

风正潮平，自当扬帆破浪；任重道远，更须奋蹄策马。下一步百大周谷堆、宿州百大将紧紧围绕集团公司“1125”发展战略，贯彻落实集团公司关于农批市场的“十个全面”发展要求，持续推进“三标三化”、“十个狠抓”策略，全力以赴推动公司高质量发展新突破，激活农产品现代流通，助力地方经济与农批行业发展。

(百大周谷堆 宿州百大)



# 接续奋斗谋发展·革新立势勇突破

合肥百货大集团召开2023年四季度经济运行分析会暨2024年工作务虚会



2023年12月13日-14日，合肥百货大集团2023年四季度经济运行分析会暨2024年工作务虚会在总部召开。集团领导班子成员、各成员企业及总部各中心处室主要负责人参加现场会议，各成员企业领导班子成员参加视频会议，会议由集团党委书记、董事长沈校根主持。

在为期两天的会议上，与会人员分成5组展开充分、深入的讨论，大家务虚谋实、以虚促实，既有洞察全局的务虚，也有干货满满的务实，为完成2024年目标任务谋实招、出实策。各业态及总部中心处室19位代表围绕2024年经营目标、重点工作建议目标，以及其他核心工作进行了主题发言。“要站稳阵地，拓展零售新市场，明晰自身短板弱项，统筹推进各项工作。”“要纲举目张，主动作为，以内生动力为抓手，不断推动数字化及供应链建设再上新台阶。”沈校根边听边记，充分肯定各项工作任务，并结合具体工作提出具体要求。与会领导围绕各自分管工作谋划新思路。

集团党委书记、董事长沈校根作会议总结讲话。他首先充分肯定了此次会议取得的成效，并围绕宏观经济、2023年工作亮点、存在的问题、2024年重点工作四个方面进行总结分析。他指出，此次大会“目标明、思路清、谋划深、举措实”，大家解放思想、开拓思路，提出了务实可行的措施，开的很有成效、达到了预期效果。2023年是极不平凡的一年，我们走得也很艰难也很坚定，取得的成绩可圈可点可赞，这一年的百货“业绩喜人、革故鼎新、稳中有进、全面进步”，在战略规划、深化改革、产业布局、供应链建设、

活动引领、数字化转型六大方面取得新突破。

针对2024年重点工作，沈校根强调，各企业各部门要坚定“1125”发展战略，围绕“企业综合实力实现更大跃升、战略转型取得更大成效、现代化治理效能实现更大提高”这一总体目标，深度践行“销量为王、效益为先、服务至上、风险可控”经营理念，更加突出质量和效益，全力推进“数字百大、创新百大、唱响百大、节俭百大、廉洁百大”五大工程，抓好七项重点工作，持续推动集团公司高质量发展壮大。

一要突出党建引领。要高起点谋划全年党建工作任务，强化理论武装，开展星级创评，选树典型示范，丰富党员活动，加强各级基层党组织建设，充分发挥基层党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，做到“守土有责、守土负责、守土尽责”，以高质量党建引领高质量发展。

二要加快产业转型升级。推动产业横向合并和纵向联合，加强成员企业产业整合和管理优化，强化与供应链上下游企业的协同发展；锚定战新产业、新消费两大重点产业方向，加快布局新兴产业，争取成为打造现代产业链的组织者、战略性新兴产业的培育者和区域经济发展的推动者。

三要推动项目拓展。将项目建设作为“牛鼻子”，全力做到项目储备要提速、项目前期要提速、项目推进要提速，依托项目发展实现规模、体量和带动力的增强，在积蓄动能上实现新突破。

四要狠抓供应链建设。坚持“一严两转四个尽可能”的思路，严把质量关，推动模式由供应商供货导向转向消费者需求

导向，由中间商供货转向生产商供货，实现尽可能好的品牌、尽可能适宜市场的价格、尽可能低的成本、尽可能多的自有品牌。要按照“深耕一线、源头直采、广泛比较、充分竞争、物美价廉、品质保证、统采统配、优化成本”总体要求，通过狠抓源头直采，厂家定制；狠抓统采统配、联系联配；狠抓品牌更新，优胜劣汰；狠抓一级代理，紧扣源头；狠抓动态盘点，加快周转；狠抓仓储利用，多方协同等途径，促经营发展提质增效降本。

五要深化改革突破。加强效能建设，杜绝“压力传导不到位、上热中温下冷”，确保责任层层落实到位；推进“强身健体”，深化“大部制”改革，以机关向一线倾斜、管理层向经营层倾斜为原则，打造职责明确、运转快速、协调作战的精简高效队伍；优化审批流程，压缩审批时限，提高服务效能，以“事不过夜、最多跑一趟、多说YES少说NO”的工作作风，提高工作效率激活发展活力。

六要强化队伍建设。坚持优胜劣汰与才尽其用相结合，“培养一批、选聘一批、储备一批”，做实“三个百名”工程，建设堪当推动集团高质量发展大任的高素质人才队伍；以“年轻化、专业化、本土化”为原则，“按实绩用干部、凭专业选干部、科学配备干部、超前谋划干部”，充实人才队伍；强化一线绩效考核精准化，树立“激励约束并重”的鲜明导向，体现“干多干少不一样、干好干坏不一样、干快干慢不一样”，确保业绩与贡献度充分挂钩；严格干部外派锻炼管理，争做“干事高绩效”党员干部，以实干担当助力企业发展。



七要夯实合规管控。以“强内控、防风险、促合规”为目标，强化合规体系建设，严格三重一大决策、财务管理、货物盘点、公车管理、储值卡管理、现金管理、合同履约、招投标管理等，加速构建长效稳定的企业风险管控机制。

沈校根最后强调，岁末年初，各企业即将进入最为紧张忙碌的阶段，要重点抓好团购及卡券销售、政策申报、逾期债权清收、资产处置、资金效益发挥、三会研究事项落实情况 and 两节销售等十个方面工作，开展形式多样的营销活动，拓宽销售渠道，加大宣传，扩大影响，实现新一年销售的开门红。各企业各部门要坚守廉洁、安全生产两条底线，为经营发展保驾护航。

凯歌而行，不以山海为远；乘势而上，不以日月为限。合肥百货大集团必将凝聚起“九牛爬坡，个个出力”的奋斗合力，在新征程上不负春光、不负期待，共同续写集团高质量发展新篇章，为谱写中国式现代化合肥篇章贡献大力量。

2023年11月10日下午，百大周谷堆公司在五楼会议室召开2023年度工作务虚会，集团公司副总经理王皓出席会议。会议要求，坚定发展信心，对标行业先进，正视差距不足，找准自身优势，选择突破方向，力争分秒、大干快上，不断开拓经营发展新局面；转变经营思路，聚焦主业发展，找准自身定位，避免思维僵化，做精做细做优做强做

全经营品类，谋求自营业务新突破，以数字化赋能园区发展；提升服务意识，坚定市场与客户间牢不可破的利益共同体及鱼水关系，一切以客户为核心，以一线为主体，以业务为方向，深入摸排客户诉求，实现资源整合，做好配套服务，努力营造良好的营商环境；严守两条底线，坚决克服麻痹思想、懈怠情绪和侥幸心理，毫不放松抓抓实安全生产；坚持廉洁从业不动摇，严守职业底线，筑牢拒腐防变思想道德防线。（百大周谷堆）

2023年11月17日，合家福公司召开2024年工作务虚会，集团公司总经理张同祥、副总经理余绚出席会议。会议强调，深入贯彻“1125”发展战略，加压奋进、逆势突围，以发挥总部核心优势，加大皖南、皖北支持力度，强化

业务创新思路。聚焦加速空白区域网点布局、供应链建设、物流体系重塑、组织架构优化、品牌重塑、社群营销、数智化赋能、逾期债权清理、安全生产。坚持以顾客为核心，打造多元化、特色化、品质化消费场景；坚持差异化经营，深挖商品附加值；坚持做强社群营销，加大拓客力度，切实打通线上“最后一公里”。（百大合家福）

2023年11月17日，合肥百货大楼召开2024年管理人员务虚会。会议复盘总结今年业绩指标完成情况，深刻剖析经营、管理、党建等方面的短板弱项，强调明年要紧紧“销售、营收、利润”三项指标，努力实现“总量、增量、质量”三提升；要聚焦五大重点工程，全力推进“数字百大、创新百大、唱响百大、节俭百大、清廉百大”建设；各商场部门要强化责任、协调配合，共同谋求创新突破，加快形成推进公司改革发展的强大合力，持续推动集团公司高质量发展。（合肥百货大楼）

2023年11月13日，百大奥莱在会议室开展以“凝心聚力以虚谋实”为主题的务虚会，会议达成共识。一是加强百货优化调整，提高项目整体竞争力，明确“区域性购物中心”定位，逐步实现与文化、娱乐、休闲等业态紧密融合；二是加强全渠道推广招商，推动6

2023年11月11日，合鑫公司召开2024年度务虚会，集团公司副总经理、总会计师刘华生出席会议。会议强调，要以目标任务为导向，强化预算执行；以改革创新为抓手，促进业务拓

展；以队伍融合为主线，强化团队建设；以经营质效为目标，强化成本控制；以信息化建设为依托，强化数字化赋能；以内控提升为基础，强化风险控制；以党的建设为引领，强化党建经营融合发展；以“一岗双责”为要求，强化廉政建设；以平安合鑫为前提，强化安全生产。（合鑫商贸）

2023年11月24日，百大集团跨境事业部、易商城、易购联合召开“创模式开新篇·建新业谋未来”为主题的2024年工作务虚会。会议指出2024年对跨境事业部是破局之年、易商城是裂变之年、易购是蝶变之年、百大陆港是探索之年。要坚持从“心”出发，深化全渠道建设、供应链扁平化、仓配一体化、履约

楼、8楼闲置资产处置取得新进展，促进百货、非商品业态等全业态发展；三是加强党建引领，为经营工作注入更大动能，推动党建经营双促双融；四是加强人才培养，全面提升全体人员岗位履职能力，做好企业文化建设，构建和谐、稳定的劳动关系；五是加强安全管理，确保经营安全，落实降本增效，助力效益提升。（百大奥莱）

2023年11月24日，百大集团跨境事业部、易商城、易购联合召开“创模式开新篇·建新业谋未来”为主题的2024年工作务虚会。会议指出2024年对跨境事业部是破局之年、易商城是裂变之年、易购是蝶变之年、百大陆港是探索之年。要坚持从“心”出发，深化全渠道建设、供应链扁平化、仓配一体化、履约

高效化、运营数字化和服务人性化，打造线上线下融合的新零售业务模式。要坚持以业绩为导向、以制度为纲、以文化为领，努力营造“简单、向上、阳光”的工作氛围，人尽其才，人尽其用，激发每个人发挥自我价值，一起创造健康丰盛的人生。要坚持抓好支部标准化建设，坚持党建引领业务，实现党建业务融合，一起谋划，一并实施，一岗双责，全面抓好党风廉政建设。（百大易商城）

# 弘扬宪法精神 建设法治百大

## 百大集团开展宪法和习近平法治思想主题学习

为做好“宪法宣传周”相关工作，深入学习宣传贯彻习近平法治思想，大力加强宪法学习宣传，合肥百大集团在12月4日第十个“国家宪法日”来临之际开展主题学习。专题会由集团党委书记、董事长沈校根主持，集团领导班子成员、各中心室负责人、各成员企业负责人参加。

会议集中学习了宪法和习近平法治思想两个方面的内容，指出推进法治百大建设，一要坚决维护宪法权威，建立健全现代企业制度体系；二要坚持以习近平法治思想为指导，深入开展“八五”普法工作；三要围绕法治国企建设目标，深化合规管理体系建设提升。

会议强调，强化宪法和习近平法治思想学习，更好推动和保障日常工作开展，需要着重做好以下五点工作：一是深入学习习近平法治思想和习近平总书记关于宪法的重要论述，充分利用晨会、学习会等形式广泛组织学习宣传教育活动，推动宪法和习近平法治思想入脑入心、走深走实；二是坚定宪法自信，增强宪法自觉，在各工作领域常态化推进宪法学习，阐释好宪法精神，维护宪法权威，推动宪法全面实施；三是做好“宪法宣传周”相关工作，领导干部要发挥表率作用，带头尊法学法守法用法，推动宪法学习宣传教育落地落实，不断提高法治意识和法治能力；四是加大力度推进“八五”普法工



作，树立普法工作典型，增强法律学习宣传教育针对性和实效性，切实提升干部员工法治思维；五是完善合规管理体系建设，推动落实“合规管理提升年”实施方案相关工作，建立健全风险识别评估预警、风险应对、问题整改等运行保障机制，切实有效防范合规风险，促进企业高质量稳健发展。

(审计法务中心)



### 合肥百大集团举办合规管理培训

为落实“合规管理提升年”工作部署，提高全员合规管理意识，2023年11月21日，合肥百大集团在13楼会议室举办国有企业合规管理专项培训。在肥企业分管合规管理工作负责人及合规人员、集团各中心室合规人员参会，异地企业同步参加视频培训。本次培训由安徽天禾律师事务所张宇驰律师主讲，围绕国企合规体系建设展开，以合规管理实务操作作为切入点，强调合规管理重要性，分析合规实践问题，探讨国企合规体系建设路径；他着重介绍了国企合规管理建设趋势，强化内部各管理体系有机衔接，完善合规审查闭环管理，实现合规风险关口前移，推进合规管理信息化建设，打造企业特色合规文化，为合规风险识别清单、岗位合规职责清单、业务流程合规管控清单编制提供借鉴。

本次培训旨在强化合规管理建设，切实解决各企业、各中心室在合规管理过程中遇到的难题，更好推进合规管理与日常工作相结合。下一步，百大集团将根据合规管理工作考核办法，与年度考核同步组织合规管理工作执行情况检查验收，层层压实合规责任，推动合规管理取得实效。(审计法务中心)

## 百大集团启动2023年“百名储备”“百名经理店长”专项导师带徒工作

为推动集团人才建设工作高质量发展，建立有效的后备人才培养机制，充分发挥导师带徒“传、帮、带”作用，深入推进集团《百大集团人才培养“三个百名工程”实施方案》，集团公司正式启动“百名储备”“百名经理店长”专项导师带徒工作，各成员企业和集团中心室立即响应，全面展开。

本次导师带徒专项活动起点高、范围广、要求严，对具体实施过程进行规范要求：一是择优选配导师。精心组织，高标准甄选导师队伍，原则上百名储备导师由



部门管理人员担任，百名经理店长导师由中心室负责人担任。二是跟班学习培训。积极营造跟班学习氛围，助力后备人才成长提速，百名储备、百名经理店长参加集团的相关会议、学习培训。三是注重培养实效。遵循“干什么，补什么，缺什么，练什么”的原则，坚持学用结合，围绕重点工作目标，制定可量化的阶段目标和学习内容，按计划向徒弟传授知识技

能、工作方法及经验，在实践中提高工作水平和业务能力。四是强化带徒成效。强化过程和结果督导考核，通过日常了解、阶段性考核和不定期抽查等形式检查专项导师带徒活动



开展情况，开展导师和徒弟双向考核评价，通过“比一比、晒一晒”确保“导师带徒”活动成效。(人力资源中心)

## 热烈祝贺百大合家福刘英华被授予“全国最美商业职工”称号



2023年11月16日，全国“最美商业职工”活动结果发布会在广州隆重举行，来自合肥百大集团合家福公司的刘英华被中国商贸轻纺烟草工会、中国商业联合会授予“全国最美商业职工”称号。

刘英华，现任安徽百大合家福连锁超市股份有限公司高新战区总、总监级店长、合家福营运第三党支部书记。先后获得安徽省商业服务业巾帼建功标兵、安徽省第八届优秀店长大赛“十佳店长”、中国连锁协会“金牌店长”、全国商业服务业优秀店长大赛金奖、“全国十佳店长”、“技术能手”等荣誉称号。

在百大集团26年的商业工作经历，让她积累了丰富的工作经验。作为从经营一线成长起来的零售人，她热爱她的职业，懂得从事商业工作不仅要有激情，更要有敏锐的洞察力，分析市场行情，了解顾客需求，抢抓商机，赢得主动。

11年店长工作岗位的锤炼，让她具备

了过硬的业务工作能力，她积极参与服务创优、管理创新，在平凡岗位上建功立业，在创新创效中绽放巾帼风采。她带领团队全力提升销售与规模，秉承“高端化、丰富化、新鲜化、品质化、差异化、特色化”经营理念，不断提升对年轻客群吸引力，增强顾客体验感和互动感；强化服务“鲜”行，增加生鲜的鲜活及现场制作的氛围，加大生鲜产品深加工，让顾客体验一站式购齐，提升顾客满意度；用生鲜商品、米面油、各类生活用品等琳琅满目的商品，搭建价格实惠、热闹非凡“集市区”，让顾客找回了曾经的“赶集”情怀。

作为新时代的零售人、商超管理者、一名共产党员，刘英华以良好的职业素养、乐于奉献的精神，在平凡的工作岗位上，展现了新时代商业女性睿智进取、勤奋向上的巾帼风采！

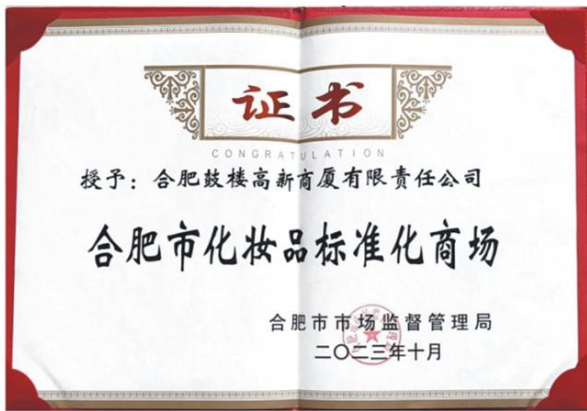
(百大合家福)

# 喜讯! 鼓楼高新商厦荣获“合肥市化妆品标准化商场”荣誉称号

近日,合肥市市场监督管理局公布2023年度合肥市“妆安行动”化妆品标准化店(商场)名单,合肥鼓楼高新商厦有限责任公司荣获“合肥市化妆品标准化商场”荣誉称号。

“妆安行动”是安徽省出台的一项专项创建工作,旨在以建设促规范,以规范保安全,通过打造一批行业典范,充分发挥创建主体的示范带动和引领作用,促进全省化妆品经营质量管理水平的整体提升,不断增强人民群众的安全感、获得感、幸福感。长期以来,鼓楼高新商厦始终秉承合肥百大集团“塑百年百大筑诚信长城”和“您的满意 我的追求”的经营服务理念,坚持依法经营、规范经营、诚信经营,在凭借丰富的品牌架构、优质的商品质量、亲民的商品价格获得西四消费者认可和信赖的同时,更先后荣获了合肥市放心消费示范商场、安徽省放心消费示范单位等多项荣誉。

此次“合肥市化妆品标准化商场”荣誉称号的获得,是对鼓楼高新商厦“优质服务、诚信经营”的充分肯定。在下一步工作中,鼓楼高新商厦将继续压实化妆品



质量安全主体责任,全面守法规范经营,在发挥国企示范引领效果,引导行业自律

的同时,更加努力地为消费者打造放心、满意的购物环境。(鼓楼高新商厦)

## 自觉接受合肥市市场监管局指导连锁食品销售企业落实食品安全主体责任

为贯彻落实《企业落实食品安全主体责任监督管理规定》,帮助企业解决食品安全工作中遇到的问题,连日来,合肥市市场监管局二级调研员曹昌银带队对连锁食品销售企业,持续开展落实食品安全主体责任帮扶指导工作。

指导组一行以暗访的形式实地查看了合家福公司多家门店的食品安全信息公示、保健食品销售专区或专柜的设置、现场简单制售食品的经营过程卫生管理、食品安全员执行日管控工作制度等方面情

况;通过现场询问的方式,了解企业目前实际经营管理规模、“日管控、周排查、月调度”工作制度的执行落实情况,以及利用信息化系统开展进货查验记录等方面落实主体责任的工作情况,对企业食品安全总监与食品安全员的人员配备、工作职责分工,以及“日管控、周排查、月调度”的工作机制运行等方面给出了相应的指导意见与建议。

指导组指出,连锁食品销售企业一要强化管理,结合企业实际经营情况动态建

立食品安全风险管控清单,不断完善管理体系;二要合理布局,合理规划店面的经营管理布局,强化经营过程卫生管理,切实防范消除食品安全风险隐患;三要全面培训,连锁食品销售企业门店点多面广,要加大对食品安全管理人员的培训力度,提升从业人员防范与解决风险隐患的能力;四要带头示范,注重总结提升,交流探索好的工作经验做法,积极发挥连锁食品销售企业示范引领作用。

## 开展“生鲜灯”使用情况专项整治

百大合家悦

灯一开,肉类、果蔬、水产品即刻“鲜亮无比”,常到市场买菜的市民,对于“生鲜灯”并不陌生。6月30日,国家市场监督管理总局新修订并公布《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》,规定自12月1日起,销售生鲜食用农产品,不得使用对食用农产品的真实色泽等感官性状造成明显改变的照明等设施,误导消费者对商品的感官认知。

为贯彻落实即将施行的《食用农产品市场销售质量安全监督管理办法》,切实规范生鲜食用农产品销售领域照明设施使用行为,进一步加强食用农产品市场销售质量安全监管,11月30日,“生鲜灯”禁令实施前夕,合肥市新站高新区市场监督管理局在辖区范围内开展更换“生鲜灯”排查行动,百大合家悦公司按照法规要求全面排查食用农产品销售使用“生鲜灯”问题,通过发放提醒告知书,全方位普法宣传,引导销售者充分认知“生鲜灯”的危害性和违法性,督促商户对生鲜灯进行更换,还原肉类、蔬菜、水果等生鲜食用农产品本来颜色。截至目前,合家悦菜市场各区域门店已完成更换生鲜灯数量为1505个。下一步,百大合家悦公司将继续做好“生鲜灯”宣传和监管工作。(百大合家悦)

## 提高全员消防能力 筑牢百大安全根基

——合肥百大集团开展观看消防安全警示教育片及应急演练活动



今年11月是全国第32个消防宣传月,活动主题是“预防为主,生命至上”。为增强全员消防安全意识,提高自救逃生能力,检验在发生火灾险情时快速应变能力,11月9日上午,合肥百大集团开展观看消防安全警示教育片及应急演练活动。集团总部办公人员80人参加现场观看和演练。集团公司党委副书记、董事、总经理张同祥参加。

本次活动共分为观看消防安全警示教育片、应急疏散演练和灭火实战演练三个环节。参加人员首先集中观看了《“119”对你说》消防安全警示教育片,通过对全国重大及典型火灾事故案例的深入剖析,以触目惊心的真实火灾再现,教育并警示人们火灾事故“一失万无”的严重危害性,提醒人们要时刻关注消防安全。

在应急疏散演练中,参加演练人员闻



令而动,反应迅速。在楼层引导员的正确指挥下,有序沿着指定路线撤离至安全集合点。整个演练过程井然有序,各个环节有条不紊,达到了安全、高效、成功的演练目的。集团分管安全领导张同祥全程参与并对演练情况进行现场点评,他强调,集团各单位要结合“消防宣传月”,常态化开展应急演练活动。要在每次演练中发现问题和不足,认真复盘分析问题原因,及时修正完善预案,力求全员具备科学、熟练、准确的安全应急处置能力。

在灭火实战演练中,集团内训师向参演人员详细介绍了灭火器的检查要领和使



用方法,并现场示范正确使用灭火器。参演人员3人一组轮流上阵,使用干粉灭火器进行灭火演练,进一步提高扑灭初期火灾的能力。

本次活动是合肥百大集团2023年消防宣传月活动中重要活动之一,旨在通过全员参与演练,进一步提升消防意识和应变能力,营造浓厚的消防安全氛围。下一步,合肥百大集团将继续秉持“预防为主、防消结合”的消防工作方针,扎实开展消防宣传月各项活动,扛牢抓实企业安全生产主体责任,以高水平安全助推集团高质量发展。(资产工程安全中心)



黄山百大总经理带队开展消防安全检查



滨湖百大11月9日开展消防宣传教育



肥西百大11月13日开展消防安全培训



百大电器11月7日物流园消防灭火应急演练

## 【美好“食”光惠民而来】来百大赶大集 感受浓浓烟火气



人间“烟火气”，最抚凡人心。近日合肥百大集团立足商贸流通领域资源优势，举办惠及百姓生活的特色活动，持续打造消费新场景，激发消费新活力，点燃生活“烟火气”。

腌腊美食惠生活。百大周谷堆依托农批平台优势，以“品尝传统美食惠及百姓生活”为主题举办第六届全民腌腊节，两天肉类销售额达2200万元，增幅37.5%。价格优惠，各类腌腊制品免费加工，以灌香肠为主的肉类价格实惠，较菜



市场优惠2-4元/斤；品类丰富，参与客户及产地商家300余户，展销精品蔬菜、水果、禽肉、米面食用油、特色副食调味品、休闲零食等近千个品种。体验新鲜，周谷堆甄选直播间现场直播展会实况，通过新媒体手段，线上展示推介各业态产品与服务，打造参展新体验。服务贴心，“三农贴心人”服务志愿者现场设立特色服务站，开展“宪法宣传”及食品质量安全宣传推广，并提供活动咨询、信息登记、秩序维护等各项服务保障。

千乡万品赶大集。百大合家福发挥零售主渠道优势，探索产销对接新思路、新模式，开展“千乡万品赶大集”活动，共引进大米200吨、鲜牛肉200吨、猪肉



100吨、红心柚200吨、青萝卜1500吨、大闸蟹20万只、鸡蛋10万件……将全省优质农产品从“农田带上百姓餐桌”，让老百姓餐桌更丰富、新鲜、绿色。

业态联动惠民利民。黄山百大“徽骆驼·红色志愿队”，本着“便民、利民、惠民”原则，充分整合百货、超市、家电三业态商品，推出“三业态送服务进乡村”惠民活动，分别走进草市花园、仙林村、长源村，送商品、送服务。黄山合家福配置了米、油、纸等生活用品及牛羊肉、水果等生鲜产品，黄山百大则是将冬季刚需羽绒服、羽绒被、保暖衣、羊毛衫等搬到了现场，家电商场更是针对性推出电饭煲、电水壶、料理机等以旧换新，让村民们实现了“家门口”购物，“家门口”享实惠。



## 时光流转，肆意绽放

——蚌埠百大名品中心十四周年庆典圆满落幕

人生幸事，八九不离“食”，而火锅作为包容性非常强的饮食方式，征服了全国各地的朋友们。11月天气渐冷，没有人能拒绝火锅的魅力，那么来合家福超市吃冬日里的第一顿火锅吧！

## “万锅来潮”合家福掀起火锅文化风潮



一进合家福超市，鲜香气息扑面而来，各式各样的火锅底料、食材、调料……夹杂着试吃叫卖声，



让卖场热气腾腾，在这里你可以一站式体验到各地火锅的不同特色和口味：北派的吃肉豪情，云贵派的奇崛，川渝派的火热，闽粤派的生猛，江浙派的妙趣……每一种火锅都有自己的特色。

除了火锅外，超市的陈列氛围也极具看点，利用各式氛围常识牌向消费者传达火锅不仅是美食，更是一种文化的传承和交流的理念，不同的地域有不同种类的火锅饮食形式，也代表了不同的文化和风俗。吃火锅时，大家围着热气腾腾的火锅，把臂共话，举箸大啖，洋溢着热烈融洽的气氛，适合了大团圆这一中国传统文化。

万锅来潮，鲜吃为敬。合家福超市深度洞悉青年生活姿态，在生活美学内容输出等方面不断地创新，打造出独具特色、彰显中国元素的全新生活方式，用一场丰富多彩的火锅节，煮沸了合肥的冬。

作为电商界最具代表性的节日，双十一是商家与消费者之间重要的交流节点。为了响应线上消费的号召，合肥百货大楼在嗨购11.11购物狂欢节期间注重线上引流线下的消费模式，推出一系列的线上引流线下的活动，为消费者带来更多的购物实惠和乐趣。

为配合年末积分清零计划，特别设计了多项线上互动活动，如悦购小程序大转盘抽奖活动和积分兑好礼，设置欧莱雅口红、苏泊尔汤煲等诱人奖品，让购物变得更有意思和新奇。同时联合百大甄选、百大易购打造超值异业购物福利，汇集了众多品牌和商家，涵盖服装、家居、母婴、美妆等多个领域，致力于为消费者提供一站式购物体验。

合肥百货大楼加大线上新媒体宣传，确保更多的人了解并参与到我们的活动中来。通过线上引流线下的模式旨在为广大的消费者提供更多的购物选择和更好的购物体验，推出线下购物的增值服务，线下专享的优惠券、积分多倍返等活动，吸引消费者前往实体店购物。

习近平总书记曾指出，我国经济是靠实体经济起家的，也要靠实体经济走向未来。合肥百货大楼始终坚持以消费者为中心，不断创新和改进服务，致力于为大家打造最佳的购物环境和体验。通过此次嗨购11.11购物狂欢节带动消费者消费热情，促进线上线下消费融合发展，激发消费新动能，为国家经济的发展做出贡献。

(百大百货)



## 从“流量价值”到“留量价值”

时不我待，努力绩。合鑫公司在集团运营“双十一”营销竞赛中，实现了日化、酒水共增长，总计完成1818.36万元，同比增长32.13%，超竞赛目标18.08%。通过此次竞赛的复盘，这次成绩主要来自以下几个方面：一、消费环境发生转变，消费行为更加理性。从“双十一”狂欢的超前消费，转变为以实用、性价比为主导的理性消费。二、供应链效率优势使资源更加有效触达消费者。酒水业务预判“双十一”市场需求，聚焦供应链上游品牌方，加强对源头资源、议价谈判力度。落地百大独有的活动支持，做差异化爆款，打造出高性价比购物体验。三、将流量转化为留量，提升价值体验。美尚事业部协同品牌公司对全体一线促销员进行标准化技能及服务培训，附加增值消费体验，营造消费者舒适感受。同时开展会



员邀约、入会有礼、现场湿敷、直播互动等形式，与消费者进行形式多样的社交互动，从而将节日期间的客流量，转化为销量结果。双十一期间，玉兰油线上线下联动销售20.5万，同比增长47%。雅漾销售27.3万，同比增长43%，香水销售13.5万，同比增长48%。

面对消费趋势新变化，合鑫公司作



为品牌分销服务商，将集中精力夯实内功，做实做强“留量”价值，为消费者营造实实在在的体验感和愉悦感。通过对产品、价格、成本、服务、效率等方面的提升，真正能够占领用户的心智高地，在实体与互联网竞争的时代下，共生共荣，突破成长。

(合鑫商贸)

享名品中心14岁生日的喜悦。

风起于青萍之末，浪成于微澜之间。14年前，蚌埠百大购物中心拔地而起，14年间，购物中心向名品中心华丽蜕变，扩体量、强品牌、提业绩，以更加亮眼的形象呈现在广大消费者面前，用百大人的奋斗与坚持，为蚌埠市的经济发展作出了巨大贡献。

笃行收硕果，擎旗展作为。站在14周年这个新起点上，蚌埠百大名品中心将在集团公司的坚强领导下，心怀感恩凝聚磅礴力量，砥砺奋进续写实干篇章，为集团在皖北市场发展作出新的更大贡献！

(蚌埠百大购物中心)



初冬微寒，时节虽有冷感，处处皆有清欢，巢湖百大联合“佳贝艾特”组织了一场大型户外童趣活动。

11月26日上午，商场大门口搭建了一个童话般的世界，由童梦城堡、童梦启航站、童梦营养吧、童梦舞台、童梦手工创作营五个部分组成。诺大的城堡里，欢声笑语，此起彼伏，手工创作亦是热闹非凡，亲子齐上阵，你粘我缝，忙的亦乐乎，灵巧的小手，独特而新颖的手工作品

### 童趣“巢”百 快乐无限



进一步了解自己的孩子的机会，加深亲子关系。在用心的参与中体验成功、合作和交往的快乐，从而在巢湖百大度过一个幸福难忘的周末。

此次活动给商场带来较高的人气，结合各童装品牌的特卖、新款上架等活动同步开展，不仅促进了相关商品的直接销售，而且建立了良好的企业形象，加强了商场和会员的粘性。

同时希望通过这次活动能提高巢湖百大在广大消费者心目中的影响力，以特别的互动、娱乐方式来制造欢乐气氛，初冬暖阳，往来人情暖，巢湖百大，永远温暖相伴！（巢湖百大）



### 与美同行

——首场跨界主题沙龙

“美妆”跨界“美食”不仅仅是简单相加，餐饮跨界美妆是乘数效应。近年各行各业跨界营销被玩的风生水起，餐饮品牌十分热衷跟美妆品牌进行跨界合作，更贴近年轻人偏好，具有影响力和热度。百大宝龙店营运部积极与欧莱雅品牌公司沟通，跨界香港排挡餐厅，品牌精准邀约会员到店，走进餐厅，店内的港风调动会员们的视觉、听觉等多重感官体验，现场不仅为会员准备了港式茶点心，还精心准备了专属定制的伴手礼，游戏互动，专业摄影师拍照等一系列活动。特邀品牌公司美容导师，现场针对不同肤质如何使用护肤品进行详细讲解以及为会员化上港式美妆，优雅的环境搭配美味可口的点心，全新的体验给会员们带来了惊喜的火花，全方位的感官享受更建立品牌关联度和忠诚度。

女性消费群体成为了众多品牌竞相追逐的对象，而美妆消费潜力市场巨大，要想获取消费者的关注，采取和热门美妆品牌联名开展互动活动，可借流量让话题热度更上一层楼，制造话题热度，来提升品牌的吸引力和潮流价值，这是一种双赢。（蚌埠百大宝龙店）

### 百大商业大厦举办“奔赴·热爱”小型音乐会



11.11狂欢夜“夜”，百大商业大厦邀请网红乐队在门前开展“奔赴·热爱”小型音乐会，用优美音律传递出真挚情感，让现场观众感受到城市的温暖、音乐的力量以及服务的温度。

本次小型音乐会上，百大商业大厦携手乐队精心策划了节目单，包含了耳熟能详的港澳金曲，经典时尚的流行歌曲，还有激情火热的摇滚音乐。熟悉的旋律，触动着心灵之弦，勾起了一代人的青春记忆。活力四射的精彩表演，一

次把观众代入到了不同场景，吸引着台下听众一起摇摆合唱。今晚，这里热情狂欢。今晚，这里浪漫无限。大家因音乐而相聚，共享美好时光。音乐会互动环节，可爱小丑为现场顾客送去精美礼品，吸引着更多朋友参与进来。

本次音乐会，百大商业大厦把“音乐范”和“烟火气”融为一体，为合肥南区居民呈现一场活力十足的文化盛宴，以“乐”会友，共同奔赴未来的美好时光。（百大商业大厦）

双11期间百大鼓楼金座开展“流沙绘梦”会员特别活动，现场还有帅气男模为会员提供专属茶饮服务，带给高端会员不一样的服务体验。通过现场DIY活动活跃节日氛围，并让会员们体验动手创作的快乐和情趣，享受流沙画带来的心情平静放松，更好的提升了与顾客之间的粘性。流沙画用料并不复杂，但想让每一帧风景时产生“淡烟流水画屏幽”的意境，呈现出“画工如山貌不同”的曼妙图景，也需要很多小技巧。现场老师耐心指导每一位会员，让他们以不同颜色的沙粒搭配，做出层次分明、富于美感的流沙画。以手作为媒介，传递爱与感恩。本次DIY活动圆满落幕。未来，鼓楼金座还将为消费者准备更多惊喜，一起缔造更多的难忘幸福时光！（百大鼓楼金座）



### 《千里送鹤》安徽省首映专场在百大奥莱举行



亲情如翼，心系千里。2023年11月10日，由万玛才旦监制、拉华加导演的电影《千里送鹤》在百大奥莱生活广场举办路演活动。响应百大集团以消费者为核心的理念，通过百大悦购小程序邀约百名会员参与活动。

活动现场，导演拉华加、制片人马海泉主创团队与观众互动交流，分享幕后趣事。影片是一部以儿童视角下的亲情题材佳作，讲述了藏族少年为受伤的黑颈鹤和自己的心灵寻找栖息地，在梦想中获得成



长并盼来了父亲回归温暖故事，非常适合亲子观影。影片于11月16日正式上映，让我们一起走进百大奥莱丁影城，与格桑

多杰姐弟一起化身“送鹤人”，在迁徙的季去感受“亲情如翼，心系千里”的温暖。（百大奥莱）

# 奋斗，让他们遇见更好的自己！一起倾听他们的故事！



他们都是普通的营销员和营业员，可他们却在普通的岗位上用热爱与坚守诠释了劳动之美，绽放出别样的风采。

在2023年全省商贸服务业职业技能大赛暨第一届营销员和第五届营业员技能竞赛中，取得了骄人的成绩，下面一起来听听奋斗征程上他们的故事吧。



**梁玲 鼓楼商厦商场经理助理**

在百大工作的17年里，我始终秉持善思以“行”、成事以“先”的行为准则，踏实做人、认真做事。

长期耕耘在商场一线的岗位经历，让我积累了丰富的工作经验和实践能力，始终践行“以客户为中心”的工作理念，深化“心悦服务”标准，用心、用情为顾客、供应商以及广大职工提供最真诚的贴心服务。商战骤变，唯有不断创新。面对新零售趋势，我倾力打造“敦煌姐姐开心吧”、“喜娘团”品类特色IP形象营销品牌，助力品牌业绩增长，这是我创新营销的起点也是今后奋进的方向。



**钟芬 铜陵百大商品三部副经理**

不知不觉在管理岗位工作已有八年，我喜欢看书、热爱阅读，有着扎实的文字功底，多次参加省、市级演讲比赛、全国店长赛、集团内训师PK赛，能为公司争光添彩我感到无比的光荣与自豪。

一线和后勤多岗位的历练，让我拥有较强的适应能力和学习能力。在经营上年轻的我敢闯敢拼、有自己的想法，先后分管过女装、运动、男装品类。负责开展过太平鸟女装大型内购专场、李宁特卖会等大型活动，创新建立了市直机关工会群，引流高端商务客群，维护会员单位20余家。



**涂新钊 百大电商企划部副部长**

我加入百大集团已有12年了。我所负责的企划部肩负着公司业务规划、市场营销策划、引流宣传等多个角色，我带领着团队全力以赴做好两个服务：服务好一线员工，简单有力的执行好活动落地；服务好顾客，提升百大又快又好购物体验。

这么多年的营销经验，让我对营销工作有了自己的认识，也找到了自己的工作方法，我坚持以顾客为中心，以劳模工作室管家服务为抓手，用创新的促销形式开展具有家电特色的小区上门拓客工作，深耕社区营销，以优质的服务扩大顾客的口碑宣传。



**张黛玲 百大合家福马鞍山路购物广场食品部二级经理**

我是一个热爱工作，热爱生活，充满阳光的百大人。工作中有一种精神激励着我——“你的努力，会如迟来而

过的风，扬起沉寂里不可阻挡的轰浪，正如初日终会降临。

于是我秉承着“快乐工作、用心服务”的态度，一丝不苟的做好本职工作。用自己的真诚热情和勇于尝试的精神，把合家福的“心意”和“新意”带给身边的同事和顾客。作为合家福星主播之一，我会开展精彩的陈列和自媒体的宣传，用多变的陈列、生动的文案和用心的服务去吸引消费者的眼球，在自己的工作岗位上绽放绚丽的光彩。



**王丽丽 百大合家福天山大厦店长**

在合家福工作20年来，我凭着一份对超市工作的热爱和坚守，在平凡的岗位上辛勤的工作，没有豪言壮语，没有好高骛远，只是把合家福当成自己的家，把日常工作当成自己的事业，把公司的精神和服务理念切实贯彻到自己实际工作中，带好头，做表率，认认真真不折不扣完成公司下达的各项任务和经营指标，赢得了公司和战区的一致肯定。

天山店员工在我的带领下，强劲肯干，团结友爱，凝心聚力，2022年荣获公司“优胜团队”称号，我重视细节管理，对商品陈列，品类结构，购物环境不断调整优化，在实践中不断学习及成长，使得门店整体经营环境得到大幅的提升和改变。



**张龙 百大合家福南园店店长**

没有十全十美的商品，但有百分之百的服务。作为店长，我每天都要迎着朝阳迎来第一位顾客，踏着夕阳送走最后一位顾客，让顾客希冀而来、满意而去，把到合家福购物当成一种享受，以真诚服务换来顾客真情，使我们的工作生动而多彩！

工作中，我深刻体会到：只有给顾客以关爱，视顾客为亲人，才能获得顾客的回报。把细小的事做好本身就代表着一种伟大，我相信我在平凡的岗位上同样可以做出不平凡的业绩来。在竞争日益激烈的今天，更需要我们提高服务意识，改善服务品质，以热情的服务和专业的行动，为顾客提供更优质的服务和自我。我为自己是这个光荣集体的一员而自豪！



**叶俊秀 黄山百大三楼商场助理**

2012年9月，我走进黄山百大，这是我大学毕业后第一份工作。11年来，在百大这个广阔的大舞台上我得到了锤炼和磨砺，从一名大学生成长为90后青年管理者。我热爱学习，勤于思考，敢于创新，在工作

中主动担当作为，快速适应行业发展的新变化。我充分发挥自身优势，引导帮带员工以线上线下双线齐飞，不断拓宽宣传和销售的渠道，做强线上分销，做优线下拓客。我创意思维，匠心独运，推出成田牛仔花式改造项目，不仅参加CCFA全国技能大赛达人秀大赛，荣获“团队优胜奖”，同时还将其灵活运用在日常经营和会员维护中，组织开展各类牛仔DIY活动，既提升会员的体验感和互动性，又成为业绩增长的助力引擎。

沈婷婷 商业大厦四楼商场品类经理

作为一名90后青年管理者，我勇于自我挑战、敢于创新服务项目，为消费者体验提供个性化服务。我始终关注行业的发展变化，在工作中充分发挥美学模型创新的要素，组织开展“DP点美陈赛”活动获得员工交口赞誉。我的花式叠装陈列，利用合理的道具和精致的花样造型，巧妙地把它展现出来，并通过师傅带徒的方式在企业内部得到广泛运用。



作为公司“尹文静劳模工作室”的一名成员，由我组织开展的劳模暑期课堂已成功开展三期，我们主动邀请顾客组织带领小朋友与小朋友们一同制作DIY手制品，劳模暑期课堂不仅在妙趣横生的合作中提高了员工的积极性，提高了消费者的口碑效应，而且传递了绿色环保的理念，同时为实现经营业绩的提升赋能助力。

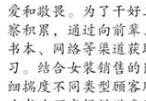
马丽 百大二楼女服商场品类经理

身在一线岗位，我对这份工作怀有深切的热爱和敬畏。为了干好工作，我平时注重观察积累，通过向前辈、同事请教探讨，在书本、网络等渠道获取资料等方式进行学习。结合女装销售的岗位特性，我常常细致揣摩不同类型顾客所适合的穿衣风格，力求为顾客提供满意的服饰搭配造型。通过不断的实践磨合，我的服务得到了顾客的认可，也收获了很多的会员粉丝。身在百大这个有爱的集体，我能够在领导的悉心指导下，与小伙伴们一起迎难而上，在拼搏中奋进成长，我坚信我们的未来之路必将带着满怀的期待和激情，不负热爱、奔赴山海！

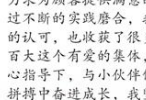


霍柳莺 百大奥莱三楼商场品类经理

作为服务者，我用微笑服务每一位顾客，让他们开心而来，满载而归。作为90后商场基层管理人员，也是一名光荣的预备党员，积极发挥党员模范先锋作用，帮助导购员做好三信管理、货品陈列等工作。在与供应商日常沟通上，我秉承双赢互利的原则，争取大



促活动，提高销售业绩。青春因奋斗而精彩，为了让工作更有效率，自学修图软件制作宣传图，协助部门负责人将三楼小舞台升级改造为百大奥莱小剧场，每月制作电影节单并提前预告在会员群中，获得了众多顾客和孩子的喜爱，为商场聚集客流吸引人气。



王清 蚌埠合家福万会店百货部主管

我从一个超市实习生到主管，在平凡的岗位上乘风破浪，勇创佳绩。超市的工作看似简单，实则也是大学问。商品从来货，验货，上货，陈列，标价等是一系列的连串流程，将商品成功推销到顾客手中，让顾客满意而归，实现商品价值最大化，以及多样化服务，时检验我们工作的标尺，因此我在业务上精益求精，在服务质量上追求完美，在团队中注重团结协作，工作中甘于默默奉献，不断提高自己的专业技能和服务技巧。



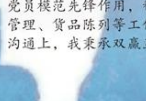
黄志鹏 百大电器北城店店长

即将迎来我在百大电器工作的第十个春秋，从初入行业的小白，到如今成为“张洪劳模工作室”的一员，我在这个岗位上始终坚持着“服务至上，顾客为先”的原则，以身作则，严格要求自己，一丝不苟地完成本职工作。



张南天 百大电器商业大厦经理助理

我在家电行业已经工作12个年头了。我时刻保持“谦虚、谨慎、律己”的工作态度，就像一台不知疲倦的永动机，积极进取，努力提升自己，认真完成各项工作任务，履行好岗位职责。我全力辅助店总抓好商场销售及各项管理工作，积极跟进家电套餐，每场大促都是商场套餐成交的第一人，这就像我在家电海洋中的一艘航船，始终保持领先地位。



面对今年艰难的家电市场，我通过不断学习提升，重视自媒体线上和线下结合，拍摄各类视频进行线上宣传，赢得了顾客的支持和口碑。我是一个热爱家电事业、勤奋工作、积极进取、勇于担当的人。在未来的工作中，我将继续保持这种热情和努力，为公司的发展和成功贡献自己的力量。