



合肥百货



股票代码：000417.SZ

编印单位：合肥百货大楼集团股份有限公司 安徽省内部资料准印证号：皖L01-015 网址：http://www.hfbh.com

地址：合肥市黄山路596号

践行国企担当 助力乡村振兴

乡村振兴服务联盟战略合作协议顺利签约

2024年1月5日，合肥百货集团乡村振兴服务联盟战略合作协议签约仪式在美丽的天鹅湖畔举行。合肥市委常委、副市长袁飞，安徽省直机关工委副书记朱宗庄，安徽省直机关工委效能建设工作部部长郑业权，安徽省乡村振兴局产业指导处处长、一级调研员孟守东，市国资委党委书记、主任张毅，市农业农村局（合肥市乡村振兴局）局长刘正义，市委组织部副部长王劲，百大集团党委书记、董事长沈校根，副总经理张同祥共同见证签约。80余名省直及中央驻皖单位驻村第一书记、市直单位驻村第一书记代表共100余人参加仪式。

仪式上，百大周谷堆、百大肥西物流园、百大合家福、百大合家康、百大易商城等5家企业负责人与10位驻村书记代表签订战略合作框架协议。

沈校根感谢市委、市政府对百大集团发展的关心指导，感谢市直相关部门及社会各界对百大集团发展的支持帮助，并承诺不畏艰辛、不畏困难、辛勤奋战、担当奉献的驻村干部致以崇高的敬意。他在致辞中简要介绍集团助力乡村振兴及今年以来的发展情况。他指出，百大集团助力乡村振兴是牢记“国之大者”的生动实践，是顺应大势发挥优势的具体体现。今年以来，百大依托品牌、产销平台、全产业链、零售渠道、线上平台和国企背景“六大优势”，以采购“最直接”，源头直采实现从田间地头到厨房餐桌农产品直供；品质“最安全”，通过农产品检测公司严把品质关；配送“最便捷”，100余辆冷链车提供一站式配送服务；价格“最优惠”，压缩所有中间环节确保物美价廉，激活乡村振兴“一池春水”。2023年，三大农批市场综合成交量663.5万吨，成交额超500亿元，合家福、合家康全年采购各类农副产品6.5万吨，销售额超10亿元。沈校根表示，合肥百大集团将在省委省政府、市委市政府的坚强领导下，与各驻村第一书记畅通信息、通力协作，齐心协力绘就新画卷、乡村振兴谱写新蓝图，为“三地一区”、“七个强省”的美好安徽建设做出更大贡献。

国网安徽电力驻金寨县汤家汇镇汤家



汇村第一书记姚军对百大集团长期以来履行国企责任、畅通农产品“产采供销”表示敬意和感谢。他指出，汤家汇村聚合合肥百大集团各渠道优势，积极搭建农产品产销平台，构建线上线下消费帮扶长效机制，推动产业发展、助力强村富民。下一步，将以前签约为契机，与百大集团紧密合作，助力更多农产品走进千家万户，打造乡村全面振兴安徽样板。

郑业权对百大集团助力定点帮扶工作表示感谢，他表示，乡村振兴服务联盟战略合作协议是乡村振兴路上，凝聚我省各方力量共销农产品的重要举措，也是推进消费帮扶转型升级的一次全新尝试。希望签约双方不断完善产销机制，把好事办好，务实办实，树立市场思维，发挥百大集团资源优势，推进更多品牌、质量、信誉极好的农产品进入市场，不断扩大“徽”字号农产品的影响力、竞争力，为推动我省乡村产业发展，促进乡村全面振兴，建设农业强省做出贡献。

袁飞对战略合作协议的签订表示热烈祝贺，他指出，多年来百大集团坚定履行国有企业社会责任，持续发挥多业态销售渠道作用，带动省内各类农副产品销售，在实践中不断探索出通过消费帮扶助力乡村振兴的“百大模式”，连续两年入选“中国上市公司乡村振兴优秀实践案

例”，今天的乡村振兴服务联盟战略合作协议，是百大集团践行国企担当、助力乡村振兴的又一有力探索。他期望，百大集团、驻村书记以此次签约仪式为新起点，用好服务联盟这个“大舞台”，建立健全更加紧密的定期联络对接机制，明确更加具体的合作方式、服务内容等，加强资源对接、项目对接、产销对接，扎实推进战略合作走深走实；写好产业振兴这篇“大文章”，因地制宜发展带有鲜明地理标志的品牌农产品，通过百大强大的销售网络，让更多皖字号名优农产品走向千家万户，流通到全国各地；做好多元价值这个“大课题”，进一步催生农业产业新业态、新模式，发展壮大村集体经济，培育特色产业，做好“粮头食尾”“畜头肉尾”“农头工尾”增值大文章，实现乡村产业兴旺、农业增效、农民增收。

袁飞强调，乡村振兴、百大集团将深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要论述和省委全面推进乡村振兴现场会议精神，进一步整合线上线下销售渠道，多渠道助销我省特色农产品，打造具有安徽特色的消费帮扶新模式，将更多消费潜力转化为乡村振兴的动力，为安徽省“千村引领、万村升级”工程和推进乡村全面振兴走在前列作出新的更大的贡献。（行政管理中心）

2023年12月25日，合肥市副市长赵明前往百大周谷堆大兴物流园，督导“两节”市场安全生产、供应保障及追溯体系建设等工作。市商务局副局长陈玉雄，瑶海区副区长陆翊，百大集团党委书记、董事长沈校根，副总经理王皓等参加。

赵明深入蔬菜交易中心，详细了解物流园各类农产品交易储备、货源品类、价格行情等，仔细检查安全生产相关工作开展情况。交易现场，工作人员介绍了合肥市重要农产品追溯平台周谷堆子系统推进情况，演示了蔬菜电子秤系统销售开单、交易查询、追根溯源、可视化数据展示等各项功能。沈校根详细汇报百大集团线上线下、全渠道覆盖的供应链体系建设情况，以及“两节”市场保供稳价、安全生产相关举措。

赵明充分肯定了百大集团在供应保障、安全监管等方面做出的努力和取得的成效。她指出，农产品批发市场连接着千家万户的“米袋子”“菜篮子”，越是节日期间，越要确保物丰价稳。要围绕“双节”市场需求，统筹做好货源调配、供应储备等相关工作，全面及时掌握市场供求信息，做好价格调控；要树立品牌意识，强化创新思维，以现代化发展视角将数字化与实体化有机结合，收集经营数据，指导业务发展，促进经营升级，提升消费体验；要规范安全管理，加大消防安全检查力度，加密食品安全检测频次，强化督导、落实责任，坚决排除各类安全隐患。（百大周谷堆）

赵明副市长督导百大周谷堆安全生产及市场保供工作

省属市属国企携手 实干助力产业兴皖

合肥百大集团与安徽农垦集团签署战略合作协议

2024年1月8日，合肥百大集团党委书记、董事长沈校根率队考察安徽农垦集团，安徽农垦集团党委副书记、总经理张其广热情接待，双方举行座谈并签订战略合作协议。安徽农垦集团、合肥百大集团领导班子成员，相关企业主要负责人参加座谈会。

张其广对合肥百大集团一行到来表示热烈欢迎，并详细介绍安徽农垦集团基本情况、主营业务和近年来的发展情况。他表示，合肥百大集团作为安徽省商贸流通龙头企业、合肥市重点保供企业，在促进商贸流通、保障农产品供给、助力乡村振兴等方面做出了突出贡献。双方的发展思路高度契合，希望此次战略合作签约为契机，加强与合肥百大集团的沟通协作，拓宽合作的深度和广度，共同开辟新赛道、创建新模式、展现新作为，实现强强联合、双向赋能，力争结出更加丰硕的合作成果。

沈校根对安徽农垦集团一如既往支持百大集团的发展表示感谢，并围绕集团经营情况、产业调整和战略规划等方面作了详细介绍。他表示，安徽省农垦集团是安徽省规模最大的国有现代农业企业，在种业、棉业、茶业、奶业、食品、酒店及加工业等多领域，业务广泛、深耕细作。双方优势互补性强，合作契合度高，希望深化国有企业合作，实现品牌优势互补、产销平台对接、全产业链联动、零售及线上渠道助销，在商业网点布局、商超直供直销、农副产品配送、中央厨房、农产品自营、源头直采、员工福利等方面加强合作，联袂打造地方国有企业合作标杆典范。（行政管理中心）

铜陵市政府与合肥百大集团开展交流会谈

12月20日，铜陵市政府副市长汪发进一行莅临铜陵百大开展座谈交流，铜陵市商务局局长张琼，铜官区委常委、常务副区长汪志祥，铜官区服务业发展促进中心主任钟社飞参加。百大集团党委书记、董事长沈校根接待一行，铜陵百大领导班子参加座谈会。

会上，沈校根对铜陵市委、市政府长期以来对铜陵百大给予的支持和帮助表示感谢，并简要介绍了合肥百大集团经营情况、产业调整和战略规划。他表示，合肥百大集团深耕安徽市场60余年，始终坚持以高水平服务民生为己任，以高质量发展壮大为目标，努力在服务区域经济发展大局中展现应有作为，企业位居安徽服务业

百强企业第2位，安徽百强企业第14位，跻身长三角百强企业。铜陵百大扎根铜陵市场20年，从一个新兴企业逐步走向成熟并发展成为铜陵市商贸龙头企业，这得益于铜陵市良好的营商环境，更离不开铜陵市委、市政府及各单位长期以来的关心支持。希望铜陵市在商业网点布局、商业模式创新、农批市场发展、促进消费帮扶政策等方面一如既往地支持铜陵百大发展，铜陵百大将深入推进商品结构供给侧改革，以高质量供给引领和创新消费需求，以全方位营销激发和释放消费潜力，为铜陵经济社会发展贡献更大力量。

汪发进表示，多年来，铜陵百大在服务城市经济发展、促进消费升级、解决社

会就业等方面为促进铜陵市发展作出了重要贡献。铜陵市委、市政府将继续支持铜陵百大发展，做好企业的“贴心人”、当好企业的“服务员”，强化消费引导，优化消费环境，激活消费市场“活力值”，为企业发展提供全过程、全方位的高效优质服务，助推铜陵百大发展壮大。合肥百大集团作为安徽省商贸流通龙头企业，发展思路与铜陵产业发展高度契合，希望通过更加深入的沟通交流，积极寻找拓展合作的切入点与契合点，在常态化交流对接的基础上，围绕产业拓展、跨境贸易等方面深化务实合作，推动双方更宽领域、更高层次、更高水平合作，共同助力铜陵外向型经济高质量发展。（行政管理中心）

合肥百大集团党委召开主题教育暨巡察整改专题民主生活会

1月12日下午，百大集团党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育暨巡察整改专题民主生活会。市国资委总经济师项颀和市国资委组织宣教处二级主任科员高兴龙到会指导，集团党委书记、董事长沈校根主持会议，集团党委班子成员参加会议。

百大集团党委对开好这次专题民主生活会高度重视，会前扎实开展学习研讨，深入开展谈心谈话，全面梳理问题，并结合典型案例进行剖析，认真撰写对照检查材料，为开好这次民主生活会作了充分准备。会上，通报了2022年度民主生活会整改落实情况主题教育暨巡察整改落实情况。沈校根代表集团党委作对照检查，并带头作个人对照检查，其他党委成员逐一进行对照检查，并开展批评和自我批评。发言中，大家坚持问题导向，自我批评刀刃向内，相互批评开诚布公，整改措施具体务实，达到了统一思想、统一意志、统一行动的目的。

项颀在点评中指出，百大集团党委认真贯彻落实中央及省委、市委部署要求，开了一场严肃认真、民主团结、求真务实的民主生活会，达到了接受政治体检、打扫政治灰尘、净化政治灵魂的目的，对于进一步加强百大集团班子建设、推动各项事业发展，起到重要的促进作用。下一步，要统一思想，切实将学习成效转化为强化理论武装、加强党性锤炼、增进团结统一的生动实践，转化为做好本职工作、

12月15日，百大集团党委召开学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育暨巡察整改专题民主生活会，集中交流调研成果，剖析典型案例，推进转化运用，把主题教育不断引向深入。合肥市主题教育领导小组办公室党组书记、主任朱山同志到会指导。集团党委书记、董事长沈校根主持会议，集团党委领导班子成员参加会议。

第二批主题教育开展以来，百大集团党委聚焦当前优化营商环境、推动高质量发展全局的战略性任务，聚焦广大职工群众最为关心的未来发展问题，集团领导班子成员坚持问题导向、目标导向和效果导向，带领调研组深入基层一线和职工群众，通过实地走访、座谈交流、个别访谈等方式，掌握真实情况和一手资料，倾听职工诉求和意见建议，形成了9个专题调研报告和正面、反面2个典型案例剖析材料，调研工作取得了阶段性成果。

会上，沈校根通报了集团党委主题教育暨巡察整改专题民主生活会调研成果、阶段性成果、发现的问题、提出的解决措施等方面，深入交流思想认

2024年1月13日上午，集团公司党委书记、董事长沈校根到会指导百大肥西物流园党委主题教育暨巡察整改专题民主生活会。肥西物流园党委书记、执行董事王静主持会议。

肥西物流园党委高度重视本次民主生活会，会前，党委班子成员持续加强理论学习，深入开展谈心谈话，系统梳理检视问题，结合典型案例进行剖析，并认真撰写对照检查材料，为开好专题民主生活会奠定了坚实基础。

会上，王静代表肥西物流园党委班子作对照检查，并带头作个人对照检查，其他党委班子成员逐一进行对照检查，认真开展批评与自我批评。

沈校根在点评讲话时指出，本次民主生活会准备很充分，开的非常成功，一是政治站位高，能始终把旗帜鲜明讲政治体现在工作中，落实在行动上，对上级各项决策部署执行有力；二是调研学习深，既有到上海、长沙、郑州等城市标杆农批企业进行调研，也深入庐江、六安、舒城、桐城等周边二三级农贸市场走访，开展了形式多样、贴近性强的主题学习活动；三

推进事业发展的强大动力；要抓实整改，要坚持“当下改”与“长久立”相结合，紧密联系实际，对开展主题教育的做法经验进行认真梳理分析，把好经验好做法及时以制度形式固化下来；要勇于担当，认真贯彻落实新发展理念，树立和践行正确政绩观，坚持百大集团“1125”发展战略，聚力推进新业务突破发展，早日实现“千亿销售、百亿营收”目标，为推动全市经济社会高质量发展贡献百大力量。要从从严治党，认真履行“一岗双责”，大兴务实之风、弘扬清廉之风、养成俭朴之风，力戒形式主义、官僚主义，切实把企业党建工作抓具体、抓深入、抓实在，努力以高质量党建引领百大集团高质量发展。

沈校根表示，将扎实做好专题民主生活会“后半篇文章”，持续巩固拓展主题教育成果，推动高质量发展取得新成效。一是增强党性修养，坚决做到“两个维护”。坚持把旗帜鲜明讲政治作为最根本的要求，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，坚决贯彻落实习近平总书记对安徽重要讲话和指示精神，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，着力提高政治判断力、政治领悟力、政治执行力，确保党中央决策部署和省市工作安排、市国资委工作要求落实到位。二是强化理论武装，切实筑牢信仰之基。坚持常学常新、真学真信，把学习成果转化为解决问题的能力，把学习

识、调研感受，并结合自身工作和调研情况，分别从战略规划、体外循环、合规管理、人才队伍建设、超业态发展思考、“三零一大”制度建设等多元化改革发展进行了交流发言。并就正反典型案例，进行了深入剖析交流。

朱山传达了市委主题教育工作的相关要求，对交流情况进行了点评，他指出，百大集团立足企业实际，自主主题教育开展

以调促研 以查促改 ——百大集团召开主题教育调研成果交流会

以来做了大量务实的工作，和联络组进行了密切对接，取得了很好的成效。下一步，要坚持深化研究，抓好调研问题整改，切实加强成果转化，要把调研研究成果转化为推动发展、检视整改深度融合，推动主题教育走深走实。

沈校根在总结讲话中指出，一要持续用好调查研究这个“传家宝”。落实好“深、实、细、准、效”要求，增强政治

是查摆问题准，自我批评正视问题，勇于揭短亮丑，做到不讲成绩只谈问题，深入剖析了问题产生的深层原因；四是整改措施细，注重从具体问题表现入手，既有整体的方法思路，也有具体的实施举措；五是批评辣味足，敢于直面问题，相互批评出于公心、实事求是，直截了当、开门见山，做到了咬耳扯袖、红脸出汗。本次民主生活会，以问题为导向，既表现出批评的严肃认真，又体现出了班子的民主团

咬定目标 不放松 卯足干劲 向前冲

集团党委书记、董事长沈校根指导百大肥西物流园党委主题教育暨巡察整改专题民主生活会

结，达到了交流思想、增进团结、改进作风、促进工作的目的。

沈校根指出，肥西物流园班子团结努力，取得的成绩有目共睹，在思想状态、市场经营、精细管理、工程建设以及二期项目规划等方面有进一步提升的空间。在集团党委的正确领导和大力支持下，肥西物流园班子要带领全体干部职工坚定理想信念，咬定目标不放松，卯足干劲向前冲；一要思想状态积极向上，谋划再深入

成果转化为推动发展的具体实践，进一步增强推动高质量发展的责任感紧迫感使命感，全力推进“数字百大、创新百大、唱响百大、节约百大、廉洁百大”五大工程，持续深化企业改革、释放发展活力，奋力在空前激烈竞争环境下塑造发展新优势、开创发展新局面。三是主动担当作为，狠抓各项工作落实。以推动高质量发展为主题，坚定不移实施“1125”发展战略，持续践行“销量为王、效益为先、服务至上、风险可控”经营理念，全力推进产业布局再优化、经营质效再提升、管理水平再精进。要坚决把责任扛在肩上，强力推动各项重点工作落地生根、开花结果。四是加强作风建设，自觉树立良好形象。大兴调查研究之风，深入基层、深入群众，多到矛盾多、问题突出的地方去，全面了解情况，深入研究问题，着力破解区域发展不平衡、数字化建设水平不高、高层次人才队伍支撑不足、部分门店发展质效不高等难题，攻难关、解难题、抓重点，推动工作上水平、上台阶。五是严格对标对表，持续用力抓好整改。将不松懈、不拖延、不停步地抓好问题整改，确保善始善终、善作善成。坚持问题导向，把“改”字贯穿始终，制定整改方案，建立问题清单、任务清单、责任清单，完成时限“四清单”，实行销号管理、跟踪推进。坚持“当下改”与“长久立”相结合，高质量完成民主生活会“后半篇文章”。

(党群中心)

自觉，把调查研究贯穿主题教育始终，围绕集团“1125”发展战略，联系分管领域工作，持续查找制约公司发展的痛点、难点问题，推动调查研究走深走实，为推动集团跨越发展集聚智慧力量。二要突出抓好调查研究“后半篇文章”。要抓好调研发现问题整改，将问题整改与公司项目拓展、品牌建设、供应链建设、闲置资产盘活、干部队伍建设、2024年工作谋划等重点重点工作结合起来，特别是涉及推动公司数字化转型、线上销售、五大新业务拓展、管理绩效提升等改革难点问题，要以调研为契机，不断研究新情况、解决新问题，总结新经验、探索新规律，切实以问题的有效解决，推动公司整体工作的提升。三要坚持“当下改”和“长久立”统筹推进。对调查研究成果要进行深入剖析并总结提炼出一套行之有效的制度体系，将其中的有效做法和成功经验以制度机制固定下来，不断提高调查研究工作制度化规范化水平，推动主题教育持续深化、取得更大成果，真正为集团的高质量发展再建新功。

(党群中心)

细致一点，世上无难事只怕认真二字，班子成员各司其职，各尽其责，遇到难题共同商量解决，一般问题各自努力解决；二要回好冷链提质增效，营销推广活动再丰富一些，积极营造现场氛围，加强客户调研回访，带着商户一起外出精准招商拓客，实施网格化管理，为客商提供满意周到的服务；三要紧抓工程建设品质与速度，工程建设速度再快一点，工程质量管控再严一点，商铺和住宅销售去化力度再

事以人兴、业以才立。2023年12月20日，合肥百大集团与合肥工业大学、安徽财经大学等10所高校举行校企合作集中签约仪式。合肥百大集团党委书记、董事长沈校根，合肥工业大学学生就业指导中心副主任韩新节，安徽大学商学院党委副书记张文亮，安徽财经大学经济学院党委书记修朝刚等领导共同见证签约，合肥百大集团领导班子成员，各院校负责招生就业相关负责人，部分在肥员工企业主要负责人参加。

仪式上，沈校根对来访院校表示欢迎，并简要介绍百大集团近年来的经营发展情况及人才强企战略。他表示，合肥是创新人才的集聚地，近年来，合肥市委市政府高度重视人才工作，持续优化人才发展环境，让“养人合肥”“创新高地”成为各方英才追梦之地、筑梦之地、圆梦之城。水积而鱼聚，木茂而鸟集。合肥百大集团作为国字号企业，紧跟全市人才强市战略，坚持“留住人才，培育人才，用好人才”的理念，统筹推进人才建设，坚持“筑巢引凤”，真心实意留人才；坚持“伯乐相马”，知用其长育才；坚持“揭榜挂帅”，不拘一格用人才，努力为高校毕业生搭建施展才华的舞台，让英才各尽所能，千帆竞发。合肥百大集团愿与高等院校携手合作，深化产学研深度融合，聚力于高质量发展和人才培养，广泛开展实习基地建设、论文课题研究、科技创新成果转化、促进就业等多领域、深层次战略合作，培育更多高质量的人才，为合肥市人才强市战略贡献人才力量。

各院校领导纷纷对合肥百大集团搭建校企合作平台表示感谢，并简要介绍各自院校教学情况、办学特色、优势专业，希望以此校企合作签约为契机，共同开拓校企合作宽度、深度和广度，共同打造“专业共建、人才共育、资源共享、优势互补”的校企合作新样板、新典范，开启人才与百大的“双向奔赴”。

唯才是举，思贤若渴。合肥百大集团将以此次签约为起点，积极探索与更多院校合作，面向各行业、各领域、全方位引进培养使用人才，促进更多人才留皖兴皖，在安徽这块热土上干事创业、施展抱负。

(人力资源中心)

建设摆在首位，坚决维护党中央权威和集中统一领导，认真梳理归纳本次民主生活会查摆的问题，编制“清单”，立行立改，推动肥西物流园高质量发展的步伐走的更稳、更快。下一步，要进一步强化党性修养，对于集团党委的决策部署要不折不扣予以落实，并根据企业实际制定细化、可执行的量化举措；进一步强化理论武装，积极学习中央的各项会议精神，加强业务学习，“采他山之石、琢本山之玉”；进一步强化担当担责，一定要守土有责、守土负责、守土尽责，主动而为、积极而为，敢于攻坚、善作善成，求真务实、注重实效，久久为功、持之以恒；

进一步强化廉洁奉公，严守廉洁从业底线，严格落实“一岗双责”，营造风清气正的干事创业氛围。

最后，王静代表班子作表态发言，肥西物流园党委班子将继续坚持问题导向，细化落实整改措施，健全完善科学决策，不断夯实工作责任，持续提升班子合力，在干事创业、清正廉洁上下功夫，只争朝夕，奋发有为，为集团公司高质量发展贡献力量。

(党群中心)

校企携手育英才 群贤毕至创未来

合肥百大集团与合肥工业大学、安徽财经大学等10所高校签署校企合作协议书

双节争霸赛 誓夺一个亿



合肥百货大楼强调要深入贯彻落实集团公司工作要求，以“起步就是冲刺、开局就是决战”的奋进姿态，全力以赴拼搏销售，以开拓创新的精神、勇往直前的勇气和埋头苦干的作风抓经营、谋发展，共同努力夺取首战“开门红”。要坚定目标、奋勇向前，全面吹响新年“冲锋号”。要用心服务、备足货品，全力打造经营“主阵地”。要多策并举、同向发力，坚决夺取一亿“开门红”。

(百货大楼)

“启新程、开新局、谱新篇”



鼓楼金座、百大CBD号召全体员工统一思想、坚定信心，以更加昂扬奋进的姿态冲刺竞赛目标。坚定信心，敢战必胜，以“拼”的精神、“闯”的劲头、“实”的干劲，迅速进入奋战状态。强化协同，做好服务，牢固树立“以顾客为中心”的服务理念，做好会员精细化管理与服务，积极抢抓增量机遇。统筹谋划，干出实绩，在战术上精准发力，积极做好智慧发银、智慧导购、智慧分销，聚集各方资源助推销售增长，全力以赴实现2024年“开门红”。

(鼓楼金座)

滨湖百大要求全体员工锚定目标，奋楫扬帆开新局 凝心聚力谱新篇

滨湖百大要求全体员工锚定目标，全员总动，层层分解目标任务，做到“目标”心中有数，“全员”肩上有责，“拼抢”手中有招。抢抓机遇，比学赶超，开局就要争先，起步就要冲刺，要立即行动，争分夺秒，抢时间、抢客户、抢资源、抢进度、增效益，凡事比别人先走一步，做到一步先、步步先。服务增效，全面落实，务必以服务增效为抓手，以服务助力业务，持续改进服务流程和细节，全面提升服务质量和水平，做到会干、能干、巧干，抓好抓实，抓出成效。

(滨湖百大)



赢战开门红 夺取全年胜

蚌埠区域三业态乘势而上、举旗定向，以必胜信念备战“开门红”；蹄疾步稳、加压奋进，以务实作风冲刺“开门红”；科学规划、谋定而动，以实绩实效决胜“开门红”。全体员工万众一心、勇担责任、聚力前行，以钉钉子的精神，实干担当，硬碰硬抓好落实，确保高起点开局、高标准推进、高质量见效，打好打响开局第一战，为全年精彩筑牢基础，用新业绩书写蚌埠区域的新辉煌！

(蚌埠百大)



奋战60天 夺取开门红



黄山百大要求各部门进一步细化目标，责任到人到天，做好阶段分析，以“小目标”的实现来促成“大目标”的完成。要针对“人、货、场”等方面重点打造，联合各类资源开展互动引流活动，积极营造时尚、温馨的购物氛围。要充分发挥“骆驼”精神，率先垂范，下沉区县、深入小区、外联单位，以强有力的外宣拓客为竞赛助力添翼。要牢固树立集团倡导的“妈妈式服务”意识，上下齐心，以全员共同努力促进业绩增长，实现开门红。

(黄山百大)

誓夺开门红 启航新征程



商业大厦要求全体员工明晰目标、奋力向前，紧盯“开门红”必胜信心；系统策划、协同联动，营造“开门红”良好氛围；精细管理、服务至上，落实“开门红”各项措施；全员一心无旁骛谋发展，集中精力开新局，迅速行动，各展所长，各显其能，力争实现老年“开门红”，全力以赴完成集团公司下达的销售任务！

(商业大厦)



吹响首战“冲锋号” 奋力夺取“开门红”

合肥百大集团召开2024年开门红启动会

2023年12月22日，合肥百大集团2024年开门红启动会在集团总部召开。集团领导班子成员、在肥零售成员企业及总部各中心室主要负责人参加现场会议，零售异地企业负责人及零售各企业中层助理以上管理人员参加视频会议，会议由集团公司党委书记、董事长沈校根主持。

沈校根在听取表态发言后指出，开局关乎全局，起步决定走势。各业态代表的发言，让我们感受到大家“拼则必成的信心、拼则必优的恒心、拼则必胜的决心”。一季度是全年经济的风向标，各单位要深入贯彻落实中央经济工作会议精神和市委、市政府工作要求，以“起步就是冲刺、开局就是决战”的奋进姿态，心无旁骛谋发展，集中精力开新局，播响“冲锋号”、吹响“集结号”，全力以赴拼搏经营，推动集团高质量发展不断出彩、持续精彩，确保实现“龙图双节”“开门红”。

沈校根强调，“路在远方，路在脚下，心有多大，舞台就有多大”，全体员工即要怀抱梦想更要脚踏实地，即要敢做敢为更要善作善成，在新年新征程上积极

蓄力、展现担当、积极奋进，铆足干劲创造新佳绩。

一要明晰目标、奋力向前。各单位要看清发展大势、把握发展阶段，明晰发展目标、厘清发展重点，全力推动高质量发展实现新的突破。要细化任务、责任到人，做到“千斤重担人人挑，人人肩上有指标”；要迅速行动、积极部署，把握传统节日抢份额、抓销售的关键节点，提前谋划，精心组织，实现扩销增效；要狠抓落实、实干争效，坚持实事求是，在比拼的大擂台、奋进的主赛道上，各展所长、各显其能，全力以赴争创先进、创一流。

二要系统策划、强化品质。发挥“天地人”宣传矩阵作用，结合当前经营亮点、重点，做好全渠道品宣运营，提升百大品牌力、扩大社会影响力；联动各业态、各区域，有序高效、持续有力做好活动策划，开展丰富多彩、主题突出、形式新颖的营销活动，确保“周周有活动、月月有主题、季季有亮点”。

三要品牌联促、备足货品。坚持“一严两转五个尽可能”，严把质量关，推动供应商供货导向转向消费者需求导向、中

间商供货导向转向生产商供货导向，实现尽可能好的品质、尽可能适宜市场的价格、尽可能低的成本、尽可能多的自有品牌，尽可能清晰具体品牌目标任务；坚决做到“三个狠抓”，狠抓促销资源，各业态、各企业要逐个争取品牌、品类和单品资源，加持赋能终端销售；狠抓营销资源，坚持“为我所用，辩证取舍”，嫁接品牌明星资源，营造造势、引流吸客；狠抓爆品、热点、潮品资源，挖掘商品潜力，实现单品突破，助力销售增长。

四要资源整合、借势共赢。积极争取省市县区政府消费券、政策支持，为企业发展添动能；争取合作银行、公域平台资源，降低促销成本，提高经营质量；寻求内外部异业资源支持，为消费者提供便利、舒适、暖心的生活配套服务。

五要区域统筹、聚势协同。要发挥区域三业态优势，相互支持、相互带动，“组合出击”提高区域市场竞争力；强化成员企业与集团协同，总部各部门要主动靠前，提升服务效能，以最大力度最快速度服务好经营一线。

六要服务至上、精细管理。强化服务标准化、精细化管理，提供“真心、贴心、暖心、温心、耐心”的“五心”服务，打造特色化服务团队，增加顾客惊喜值；强化现场管理，优化商场陈列，提升销售技能，提供高质量购物体验，提高商场销售转化率。

七要抢抓团购，拓展社群。全面做好“保存量、拓增量”文章，抢抓节点需求，紧盯预付卡、定制卡券、实物团购、礼盒礼包等团购业务，抢抓大客、送货上

门，发挥激励考核作用，全力拓展企事业单位、社区、社群团购。

八要布局线上、多元发力。强化线上运营，充分应用统一平台、自有小程序、第三方平台拓展线上业务，提高线上增量；持续推进常态化直播，构建“集团+企业”主播机制，打造百大主播，搭建符号化直播间，赋予商品更深层次的文化价值；加速实现线上线下“两盘货”，挖掘性价比热销商品，提高线上选品能力和服务履约能力。

九要全面盘点、账实相符。坚持“规范化、制度化、责任化”，全面彻底做好节前货品、固定资产盘点工作，将日常监管制度与定期清查盘点工作相结合，防范经营风险；加强财务管理，坚决做到账账相符、账实相符。

十要坚守安全廉政双底线。“守土有责、守土尽责、守土负责”，明确各岗位职责，强化监督检查，定期排查隐患，做好应急预案，筑牢安全防线；强化廉洁自律，正确认识和处理好得与失、义与利、权与责的关系，耐得住寂寞、经得住诱惑、守得住清贫，守好“廉洁”，共同营造清风正气新风尚。

龙年奋进号角已经吹响，面对繁重的经营和发展重任，合肥百大集团必将以“闯”的精神、“创”的劲头、“干”的作风，激发龙腾虎跃的气势，展现龙蟠凤逸的英姿、脚踏生龙活虎的干劲，打赢开局战，勇夺“开门红”，为实现2024年全年目标任务打下坚实基础。

(行政管理中心)

初心如磐十五载 奋楫笃行谋新篇

——鼓楼高新商厦举行十五周年店庆



十五年历程，十五年岁月，十五年成长，今天，我们共同迎来了百大鼓楼高新商厦十五岁生日。12月26日早晨，在公司门前广场举行了百大鼓楼高新商厦十五周年庆典仪式，集团党委副书记、董事、总经理张同祥、采购中心副总蓝晔辰参加此次庆典。

在《鼓舞中华》激昂的鼓点声中，庆典仪式拉开序幕，就像高新人以饱满的激情和昂扬的斗志奋斗在春去秋来的15年，始终保持初心，奋斗不止。在古筝奏乐《沧海一声笑》、《茉莉花》中一起回味经典，感受音乐的力量。深情不及久伴，厚爱无需多言。由员工朋友们带来的手语舞《阳光总在风雨后》将庆典推至高



潮。十五年的携手共进，员工和消费者们共同见证了商厦从零到一、多维突破的成长、进步与发展。现代舞《歌舞青春》跳动着的不仅是灿烂的舞姿，更是百大鼓楼高新商厦十五年来不断追求的“您的满意”。十五岁的高厦正值青春韶华，追求卓越，永不停止。

庆典结束后，集团总经理张同祥一行深入经营现场，听取重点工作汇报，希望高新上下鼓足干劲，巩固成果，抢抓销

售；聚焦服务增效，注重现场管理，提升服务软实力；坚持目标导向，强化协同意识，整合营销资源，提升经营质量。

十五年赓续前行，十五年矢志不渝。过去，十五年的辛勤耕耘，造就鼓楼高新在西区的从初创到深耕；未来，鼓楼高新将持续紧紧围绕集团“1125”发展战略和“12366”经营策略，带领全体员工员鼓足干劲，全力以赴，共同谋划2024新篇章！（鼓楼高新）

时光芯悦再启新程

——滨湖百大举行十周年庆典仪式

十年砥砺前行，初心未改；十年不负韶华，筑梦未来。2024年1月16日，滨湖百大举行十周年庆典仪式。公司领导、管理人员及员工代表欢聚一堂共享此刻欢乐时光。

时光芯悦再启新程，鼓舞飞扬展现风采。在澎湃的战鼓声中，《鼓舞飞扬》拉开了本次庆典仪式的序幕。杰出的一线员工们十年里攻坚克难，勇往直前，用朗诵《我相信》表达了接续奋斗、砥砺前行决心。由员工代表带来的合唱《我们都是追梦人》展现了百大人在奔跑中奋力逐梦争做新时代的追梦人。金狮跳跃，气势如虹，舞狮表演将活动气氛推向了高潮，象征着滨湖百大新的一年龙腾虎跃，前程似锦。

回首发展路，滨湖百大在创新发展中续写华章。聚力新征程，面向下一个十年，滨湖百大信心百倍，凝心聚力，将用汗水塑造更加辉煌的明天，去追寻心中的梦想！（滨湖百大）



百大奥莱生活广场 | 国风里潮流生活节 开启15周年美好新篇章



2023年12月29日，于辞旧岁·迎新年的欢喜时刻，百大奥莱生活广场一片人声鼎沸，一场盛大的庆祝活动正在这里举行，现场沉浸在欢乐的氛围中。以大热的国潮元素为引线，百大奥莱举办了【瞰美东方·国风大赏】国风生活节为主题的5周年庆生系列活动圆满举办，与广大消费者欢聚一堂，解锁美好生活的N种打开方式，共同分享5周年的喜悦和精彩。

凤凰飞天SHOW 视觉盛宴嗨爆全场。空中飞舞的“凤凰”活灵活现，带着“有凤来仪，见者如意”的美好寓意，点缀美丽夜幕夜景，这一道迷人的风景使得本就美轮美奂的夜空更有魅力。镜头下的“凤凰飞天”美得让人不想眨眼，活灵活现的“凤凰”在百大奥莱生活广场上空挥动羽翼，向大家展示朝阳的“中国潮”“国际范儿”和“烟火气”。通体散发金光的“凤凰”振翅高飞气势恢宏，身姿华丽，在空中划出优美的弧线，抬头的瞬间即为惊艳，用震撼饱满的视野。祥瑞Blingbling的凤凰飞天SHOW不仅赢得了高度评价，更点亮了霸都人民对美好生活的无限向往。

飞扬的快乐驱散了12月的寒意，和家人、朋友一起沉浸在百大奥莱周年庆典的欢快海洋里。五载岁月悠悠，时光带不走的，是合家欢聚的美满，是购置到心仪商品的快乐，是享受亲子时光的惬意，是生活中的幸福回响。

这个温暖的冬日，5周岁的百大奥莱蓄势正发，构建美好生活，期待下一次的重相遇！（百大奥莱）

不忘初心 逐梦前行

——鼓楼金座举行27周年店庆仪式

2023年12月28日上午，鼓楼金座举行了27周年庆典仪式，公司领导、员工、消费者朋友共同参加了此次庆典。

早上8点08分，鼓楼金座门前广场上火红一片，五星红旗和百大司旗在国歌和司歌中冉冉升起，迎风飘扬，气势雄浑的《战鼓吉祥 祥瑞献瑞》拉开了生日庆典的帷幕。

公司党委书记、董事长、总经理缪康发表了店庆致辞，回顾了公司27年来的发展历程，27年来鼓楼金座不断完善经营体制、创新运营模式、推动零售百货转型升级、探索智慧商业，逐步成长为百大集团旗下标杆百货店。公司始终秉承着“以顾客为中心，超越顾客期待”的服务理念，为消费者提供了健康、时尚的生活和舒心、惬意的购物体验，在激烈的市场竞争中创造了良好的经济效益和社会效益。

随后，进行了欢快且激烈的团队游戏比赛，在欢声笑语中，领导班子里共切生日蛋糕，将承载甜蜜与希望的蛋糕分享给员工和顾客，共度欢乐好时刻。

27年，数易春秋，风华正茂。站在新的起点，鼓楼金座将不忘初心，接续奋斗，破浪前行，秉承“销量为王、效益为先、服务至上、风险可控”的经营理念，围绕集团公司“1125”发展战略目标，弘扬特别能吃苦、特别能战斗、特别能奉献的精神，奋力夺取2024年“开门红”，为集团公司高质量发展作出更大贡献！（鼓楼金座）

光阴似箭如流水，弹指一挥二十载。踏着冬日的暖阳，铜陵百大迎来了20周岁生日。12月20日，铜陵百大二十周年庆典仪式在门前广场隆重举行。铜陵市副市长汪发进、商务局党组书记、局长张琼、铜官区区委常委、常务副区长汪志祥、百大集团党委书记、董事长沈校根及集团相关领导出席庆典仪式。

上午8点28分，在雄壮的国歌和激昂的百大司歌中，伴随着五星红旗和司旗的冉冉升起，庆典仪式正式拉开序幕。铜陵百大总经理王超首先为20周年庆典致辞，王总回顾了铜陵百大二十年的发展历程以及所取得的丰硕成果，表达了对市区政府、集团公司、合作伙伴、全市消费者以及全体员工们的敬意和感谢。

每一个前进的步伐，每一次成绩的获得，都离不开合作伙伴给予的鼎力支持和信任厚爱，供应商代表上台发表致辞，诠释了合作伙伴的“廿念不忘，合作共赢”的精神，无疑也为铜陵百大未来发展注入了强大动力。

铜陵市商务局张琼局长上台致辞，肯定了铜陵百大二十年来由传统零售业向现代百货业转型发展所取得的业绩，



为发展铜陵地方经济做出了极大的贡献，同时希望铜陵百大继续坚持以市场为导向、以消费者为中心，在新时代、新征程上奋楫不辍，为铜陵地方经济繁荣再建新功。

二十年风雨追梦，离不开奋勇拼搏、辛勤付出的百大人，在铜陵百大二十周年之际，公司评选出与百大共同成长、为百大20年来发展做出突出贡献的十名“最美员工”。庆典仪式上，集团领

导为他们进行颁奖，并鼓励她们继续发扬敢于竞争、勇于创新、勇于突破的精神，为企业发展贡献智慧与力量。

随后，铜陵百大员工队伍和管理团队分别为大家带来了集体舞蹈《我们都是追梦人》和可歌改编rap表演，展现了百大人青春逐梦，不负未来的精神面貌。

一花一木一世界 八载同心续辉煌

——广德百大举行八周年店庆仪式

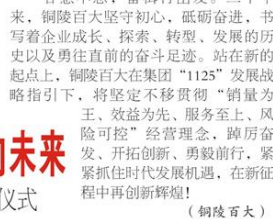
如期而至，一路同行。2024年1月16日上午，广德百大举行八周年店庆仪式，公司全体员工、广大消费者共同参加此次盛典。

活动以主持人青春活力的嗓音开场，紧接着广德百大负责人董总上台发表热情洋溢的致辞，表达对顾客的感激之情，对过去成就的回顾，以及对未来的期许。随后进入顾客祝福环节，小朋友们用毛笔和彩笔写下用心的祝福语，将红纸贴在特设的祝福墙上，共同创造一个充满感动的墙面。最后广德百大领导班子与特邀嘉宾一同登台，共同切下店庆生日蛋糕，全场响起生日歌，为商场庆生。

回顾过往的艰难历程，不忘初心，砥砺前行，广德百大将继续用更好的业绩回报厂家，用更好的商品、更好的服务、更好的环境回报广大消费者，用实际行动回报社会各界。

最后，领导们共同切开铜陵百大20周年生日蛋糕！并与现场消费者和嘉宾朋友们共享生日的喜悦和甜蜜。礼花绽放、歌声飞扬，共同祝福百大事业蒸蒸日上。

廿念不忘，奋楫再出发。二十年来，铜陵百大坚守初心，砥砺前行，书写着企业成长、探索、转型、发展的历史以及勇往直前的奋斗足迹。站在新的起点上，铜陵百大在集团“1125”发展战略指引下，将坚定不移贯彻“销量为王、效益为先、服务至上、风险可控”经营理念，踔厉奋发、开拓创新、勇毅前行，紧紧抓住时代发展机遇，在新征程中再创新辉煌！（铜陵百大）



奋楫扬帆二十载 勇毅前行向未来

——铜陵百大举行二十周年店庆庆典仪式

为她们进行颁奖，并鼓励她们继续发扬敢于竞争、勇于创新、勇于突破的精神，为企业发展贡献智慧与力量。

随后，铜陵百大员工队伍和管理团队分别为大家带来了集体舞蹈《我们都是追梦人》和可歌改编rap表演，展现了百大人青春逐梦，不负未来的精神面貌。



喜报！合家福公司员工作品荣获合肥市2023年度质量品牌故事大赛征文类三等奖



近日，2023年合肥市质量品牌故事大赛颁奖典礼在市广电中心隆重举行。合家福公司朱晓毅撰写的征文荣获质量品牌故事征文类三等奖。本次大赛由合肥市质量品牌故事大赛组委会、市市场监督管理局举办，紧扣“质量创新、品牌重塑”主题，涵盖了征文、演讲、微电影三种不同类别，吸引了全市各领域上百家企业踊跃参加。经过层层筛选及专家评审们的最终审定，合家福公司选送的征文作品《小主播成长记》，获得征文作品三等奖。在“全员直播”的风潮下，合家福公司直面挑

战，苦练内功，大力培养直播专业人才。《小主播成长记》透过阿福直播间，挖掘具有代表性的主播小故事，展示了员工从新手小白到主播达人，从直播话术磨炼到轻松驾驭多样化实景转换，从脚本规划到上线预售模式的全过程。小主播们通过直播间，在公司和消费者之间架起了沟通的桥梁，也拉近了彼此间的距离。

今后，合家福公司将进一步加强质量品牌建设，讲好质量品牌故事，塑造质量品牌形象，为公司高质量发展凝聚强大精神力量。（百大合家福）

市售的牛奶不光价格上有高有低，保质期有长有短，更关键的是，牛奶的种类繁多，奶商们的新花样层出不穷，“脱脂牛奶能减肥”“高钙奶可以补钙”……

脱脂牛奶、高钙奶、有机牛奶与普通牛奶相比有什么区别？

脱脂牛奶营养物质相对于全脂牛奶有损失

郑州大学附属郑州中心医院代谢外科专科主任胡扬表示，脱脂牛奶的热量、脂肪含量、胆固醇含量均低于全脂牛奶。不过，牛奶的脂肪含量本就不算高，脱脂牛奶比起一杯全脂牛奶，降低了约1个苹果的热量。

值得注意的是，脱脂牛奶的口感不如全脂牛奶，饱腹感较差。牛奶中的维生素A等营养素在脱脂过程中也会有所损失，脱脂牛奶还缺少对神经系统发育有益的磷脂成分，如DHA等。

不同人群可以根据自己的需求选择牛奶。肥胖、高血脂症及糖尿病人群可以选择脱脂或低脂牛奶来控制脂肪。对于孕妇、儿童，则推荐全脂牛奶，可以保证钙质，但价格却比普通牛奶高出很多。那么只考虑性价比的话还不如花差不多的钱再

己的口味及需求选择，只要摄入量不过大，全脂牛奶还是更好的选择。

高钙牛奶钙含量比普通牛奶稍高

高钙牛奶是牛奶界的另一个“红人”，通过添加其他营养成分比如钙、维生素、膳食纤维、DHA等，让牛奶更“营养”，这种就是所谓的“营养强化调制乳”。

国家标准规定，要想在包装上标识

如何选择牛奶？



“高钙奶”，钙的含量至少要高于120毫克/100毫升，不过牛奶本身钙含量就不低，每100毫升约含有100-120毫克的钙。一项实验测量并对比了市售几款高钙奶和普通纯牛奶的钙含量，结果发现高钙奶比纯牛奶的含量只多了一点。

因此，如果产品仅仅因为宣称高钙牛奶，但价格却比普通牛奶高出很多，那么只考虑性价比的话还不如花差不多的钱再

多买一盒普通牛奶，或者通过其他食物补充钙。

有机牛奶营养价值与普通牛奶无明显差异

有机牛奶与普通牛奶的最大区别是乳牛饲养方式。生产有机奶的乳牛不使用化学合成的农药、化肥、生长激素等，挤出来的就是“纯天然无公害”有机牛奶。有机牛奶虽然瞄准了一部分人的痛点，他们对食品健康充满焦虑，所以宁愿多花钱买安心。

这份担心完全没必要，就拿所谓的“生长激素”来说，它并不是什么洪水猛兽，它对于牛的正常生长发育和健康维持都至关重要，注射入动物体内的生长激素含量微不足道，但却可以带来母牛产奶量的增加。

深圳计量质量检测研究院曾对一批次的巴氏杀菌乳进行营养成分检测，结果发现无论是钙含量还是蛋白质含量，有机奶和普通牛奶相比并没有明显差异。

至今没有证据证明，哪种牛奶更好，甚至不存在一个明显的指标区分出有机牛奶和普通牛奶。

（来源：中国食品安全网）

力守护合肥市市民“舌尖上的安全”。

国家提出的食品安全“四个最严”要求，即最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责，作为食品配送行业来说，必须要严格执行，履职尽责，主动践行食品经营企业食品安全主体

现场对供应商来货的产品进行全品类的质检和品控，对农残检测不合格产品进行及时下架处理。只有经过严格的质检和食品安全检测流程，消费者才能享用到安全健康的食品，尽享喜庆的节日。此外，百大合家康还加强对配送过程中温度的控制监管，以确保食品在运输过程中依然保持着最佳的品质。

守护食安迎新年，合家康还将持续不懈地努力做好食品安全管控工作，进一步加强供应

商源头进货品质自查力度，强化食品安全宣传和违法成本，做好对供应商诚信供货失信行为的违约追责工作，通过严查严控，切实保障公司的食品质量和安全。百大合家康将积极履职尽责，继续为人民提供放心、优质、安全的农产品，为龙年的到来营造更加美好的食品安全配送环境。（百大合家康）

春节临近，到处都是一派张灯结彩、喜气洋洋的景象。在这浓厚的节日氛围里，合家康全体人员一如既往地严格把控食品安全，严查来货品质，以实际行动践行习近平新时代中国特色社会主义思想，严格落实食品安全“四个最严”要求，全



守护食安 迎新年

责任。百大合家康公司严格贯彻落实“四个最严”要求，以高于国家农残检测的判定标准每日对蔬菜进行全批次的农残检测，确保配送的蔬果新鲜和安全。我们积极开展日管控、周排查、月调度，认真排除食品安全隐患，并

真空包装现在越来越常见，不仅食品厂家、超市在用，很多人也把自己制作的腊肉、熏鱼、半成品等抽真空，认为这样不容易坏，常温也能保存。我想提醒大家的是，有些真空包装食品如果不冷藏或冷冻，可能比不抽真空放冰箱保存更危险。

食物腐败变质是由微生物引起的，大部分腐败菌生存需要氧气，实验表明，氧气浓度小于1%时，微生物生长繁殖速度急剧下降，氧气浓度小于0.5%时，大多数微生物会受到抑制停止繁殖。另一方面，油脂中含有大量不饱和脂肪酸，在氧气作用下会发生氧化，产生“哈喇味”，氧化还会使维生素A、维生素C等损失，并破坏色素，影响食品色泽。真空包装将包装容器内的空气全部抽出密封，维持袋内高度减压状态，减少氧气含量，既能抑制腐败菌的生长繁殖，又能防止食品成分发生氧化，保持色、香、味及营养价值。真空包装在食品行业中主要应用在

各种熟食制品，如火腿、香肠、烤鱼片、牛肉干等，腌制品如酱菜、酸菜等，豆制品如豆干、豆腐丝等。经过真空包装的食品，在尽量少用防腐剂、抗氧化剂等食品添加剂的前提下，可大大延长食品的保质期。

真空状态下，好氧菌无法生长繁殖，厌氧菌则可“如鱼得水”，它们不动声色地对食品发动攻击，虽然不会让食品变酸



真空食品 最好也冷藏

变臭变黏，但可能产生毒素，肉毒杆菌就是典型代表。这种厌氧菌在自然界广泛存在，蔬菜、鱼类、肉类和禽类中都可能存在。肉毒杆菌本身危害不大，也不算顽强，通常的烹饪条件足以杀灭它，其可怕之处在于能够形成芽孢。芽孢很顽强，中性条件下能在沸水中坚持几个小时。等到条件适合（常温、无足够防腐剂、非酸

性），它们就能够生长起来，产生毒性很强的物质——肉毒素，其致死剂量在微克量级。肉毒素热稳定性强，加热也很难消除。真空包装前，中性食物（如火腿、牛肉、豆制品等）经过超高温杀菌，或酸性食物（如酸菜、泡菜等）经煮沸后，可以完全杀死芽孢，抽真空后常温保存没有问题。但实际上，有些小店和家庭并没有超高温杀菌的条件，这些食品经真空包装后，可能含有芽孢，如果常温保存，会引起芽孢的生长繁殖，并可能产生肉毒素。

选购真空包装食品，首先要观察是否出现

胀袋，如果有，说明有微生物繁殖，产生了新的气体，不能选购。第二，要重点看一下储存条件，如果标明常温储存，说明食品在抽真空前已经经过超高温处理，或属于高酸度食品，或在食品中加入了防腐剂。标签显示需要冷藏、没有标签或者自己抽真空的食品，一定要放入冰箱中冷藏或冷冻。（来源：中国食品安全网）

春节即将来临，为保障节前食品安全，合家福公司扎实开展节日期间食品安全专项整治活动，着力保障群众节日期间食品安全。

12月的食品安全专项整治活动，重点以“异地区域食品安全监督检查”为主。由合家福公司总部营运中心对六安、淮南、宣城、广德、黄山、铜陵6个区域15个门店进行了突击检查。本次突击检查共查处120个问题点。

此次异地区域食品安全监督检查，一是针对节日期间的消费特点，主要针对消费量大、风险较高的重点场所、重点门店和重点品种进行了食品安全检查。重点检查肉制品类、水产品类、蔬果类、散装食品类、现制现售类、米面粮油类、乳制品类、酒类、干果类等为重点，对食品的进货渠道、台账、有无过期食品、消毒是否到位、食品包装标识是否完整、特殊食品储存方式是否正确等情况进行全面检查深入排查和治理风险隐患。二是加强法规执行与主体责任落实的检查，加大对日管控、周排查的落实情况，临近保质期食品的安全保障，防范群体性食品安全事件的发生。

通过此次异地区域食品安全监督检查，强化了门店的安全意识、诚信意识和守法意识，做好群众节日食品安全，营造各区域食品安全的良好氛围。（百大合家福）

元旦宿州百大赶大集 全民感受烟火气

——宿州百大首届“元旦全民赶大集”成功举办



“元旦佳节，辞旧迎新，集市的嘈杂、聚拢来是烟火气，摊开来是人烟，保持对生活的爱与热忱，每天都活得热气腾腾。”为聚拢人气，增添节日气氛，12月30日—12月31日，宿州百大首届“元旦全民赶大集”活动在副食品市场盛大开幕。

本次活动以“百大赶大集、感受烟火气”为主题，联合场内外商户，设置酒水饮料、坚果、冻品、腌腊制品、水产品等展位，同时市场自置蔬菜、水果、牛羊肉等特色农产品，全部优质低价，让消费者在感受节日气氛的同时，也能满足购物需求。为烘托活动氛围，市场联合商户推出特色食品免费品尝、扫码关注送好礼等体验项目，真正做到提升人气，感受节日烟火气的独特魅力。

冬日虽凉，但消费者的购买热情确是高涨！不仅现场购买人员络绎不绝，公司水果自营抖音直播带货销售也创下了订单216单，抖音增粉300余人，浏览量7000余次的佳绩。

元旦，圆满结束一年，开始新的一年，宿州百大与广大经营户定将继续努力，为消费者打造优质农产品平台，做好宿州市的“菜篮子、米袋子、肉案子”促进农产品行业繁荣发展！（宿州百大）





合肥百货大楼元旦活动圆满落幕!

四季更迭，时光流转，2024年的美好诗篇已经开始书写，1月1日合肥百货大楼开展了多彩的元旦活动。在这新年的第一个假期里，吸引了大批市民前来游玩打卡，活动期间百货大楼不仅陪伴大家在温暖的冬日里收获了多样的惊喜与快乐，也让合肥的节日氛围又“沸腾”了一把。

一座大楼蕴藏着一座城市的记忆，合肥百货大楼六十余载始终伫立在合肥的繁华商圈，给一代又一代合肥人带来了快乐的回忆。又是一年元旦佳节，百货大楼欢庆活动风靡出圈，节日氛围热闹欢腾，活

动现场人头攒动异常火爆，受到游客的一致好评，也给广大市民留下了深刻的印象。

本次活动通过“龙娃迎新春”、“龙娃绘画”“龙娃亲子游戏”、“龙娃DIY”等精彩纷呈的内容，让百货大楼成为整个元旦节的瞩目焦点，也让市民游客在辞旧迎新的假期里，体验浓厚的节日氛围感，享受愉快的购物消费的乐趣。

除此之外，合肥百货大楼还设置了千万新年福利券、大牌折扣、购物大抽奖等一系列优惠促销活动和惊喜互动环节，让



消费者在享受消费乐趣的同时也能获得实惠，为市民带来了新年的第一份惊喜，受到广大市民游客的热烈欢迎。

2024的钟声敲响新年的旋律，在新的一年里，合肥百货大楼将持续输出更多精彩纷呈的活动，打造多样化、多层次的消费场景，举办更有活力、有趣味性的消费活动。(百货大楼)



跨年祈福2024新年愿望墙

旧事翻过往，新年迎新光。跨年倒计时即将拉开帷幕，许下2024新年愿望：一夜暴富、心想事成、早日上岸。

跨年许愿是时下年轻群体最为感兴趣的关键词之一，在许愿墙上写下自己对于2024年的期许并打卡拍照，成为年轻客群之间的交流话题。这其中不乏有祝自己学业有成，考上岸的；还有祝自己能在新的一年遇到另一半；还有许愿家人身体健康……等等。在辞旧迎新之际，蚌埠百大名品中心营运部于12月31日下午在门前广场跨年开展新年许愿墙活动现场引流。顾客在许愿墙上写下自己的新年愿望。当天客流增幅62%。

这次跨年祈福写下愿望的同时，不仅是对幸福与梦想的期许，也是让每个人带着希望在勇气与奋进中前行。

活动开展期间吸引了不少来往顾客，大家都不约而同的都拿出手机拍照打卡，给商场也带来了更多年轻顾客群体。(蚌埠百大名品中心)

跨年大戏——许你一个新年上上签



岁末寒冬，辞旧迎新，2023年12月31日晚18:00，巢湖百大三楼一场跨年大戏正在上演……

为感谢广大消费者在过去的一年里温暖相伴，商场准备了千份大奖回馈大家，每一份被装进上上签里的奖品都饱含着真挚的关切与祝福，千份份上上签挂满了3mx4m的大展架，和商场热烈的节日氛围相得益彰，格外引人注目。



广大消费者积极参与的热情让商场瞬间人气爆棚，距离抽奖开始还有2小时，抽奖台前已经排起了长长的队伍，绕着商场一圈又一圈，望不到尽头……为了提升顾客满意度，缓解大家等待时的焦急和疲惫，巢湖百大工作人员特别准备了2辆小推车，分别从队伍的首尾相向而行，小推车的一层摆放茶水，一层糖果，一层水果沿着长长的队伍缓缓前进，供有需要的顾客自由取用，优质服务感动着每一位现场排队的顾客，也得到大家的一致好评和赞扬。

随着时间的流逝，奖项越抽越少，得大奖的概率也越来越大，紧张激动的心情

愈发强烈，几个小时后，“三等奖微波炉”，“二等奖取暖器”，“一等奖海尔双开门大冰箱”……一个个大奖陆续被今晚的幸运之神们收获囊中，欢呼声，掌声不断响彻商场，孩子们欢喜地跳跃着，兴奋地蹦跳着，这一刻所有人都被快乐喜悦包围，幸福感蔓延开来……

跨年抽奖活动在公司领导的支持，同仁们的齐心协力，以及广大消费者的努力配合和真心支持下圆满落幕，并取得良好的效果。通过此次活动的举办不仅促进营业额

的上升，拉近了巢湖百大与消费者之间的距离，更提高了商场的知名度和形象。

在这美好难忘的跨年之夜，我们相聚巢湖百大，欢声笑语，其乐融融，保持热爱，同赴2024。(巢湖百大)



跨年大戏·皮影戏

龙行龘龘，欢乐叠加。2023年的最后一天，为激发孩子对传统艺术的兴趣，近距离感受非遗文化魅力，百大禹会购物中心携手玄鹿美术开展“跨年大戏·皮影戏”趣味跨年活动。在孩子们眼中，皮影戏是灯下的精灵，新奇而有趣。当白色的皮影戏幕展开，聚光灯亮起。那些色彩斑斓的皮影便跃然而出，鲜活了起来。在光线的映照下，他们显的那么生动传神。

孩子们在白色幕布后面，一双双稚嫩的小手，灵巧而自由的操纵着道具，绘声绘色的讲述神话故事。“八仙过海”的故事让孩子们懂得了，做一件事情可以有很多不同的方法，要学会创造，善于创造，用真正属于自己的方法各显神通去实现目标。“大闹天宫”节目中，孙悟空、七仙女、二郎神等栩栩如生的神话人物。被孩子们演绎的惟妙惟肖，最后获得胜利的美猴王，回到花果山，重树齐天大圣旗帜，和他们的猴子猴孙过上了幸福快乐的日子，活动现场掌声不断，热闹非常。

通过活动，孩子们更多的了解“皮影戏”作为非遗文化的魅力，感受到祖国五千年文化历史的厚重，给非遗文化插上年轻的翅膀，带着浓浓的中国味道走向新的一年。(蚌埠禹会)



跨年大戏



2023年，渐行渐远。2024年，如约而至。站在时光交替的新起点，我们满怀美好的期望和希冀。12月30日-1月1日，百大商业大厦打造甜蜜聚会地，用接连不断的精彩活动，以食为媒，以曲为介，陪

寻味美好



伴合肥南区居民一起“趣”跨年。

活动期间，百大商业大厦策划了“寻味美好”美食街，劳模管家化身“手艺人”，自制酸甜可口的冰糖葫芦，入口即化的棉花糖，浓香诱人的爆米花，为到店顾客送去甜蜜“祝福”，共同迎接2024年的幸福到来。

跨年夜，最狂欢！12月31日，大厦门前灯火璀璨，一场主题为“寻味美好大宴南城”的美食盛会如火如荼的开展。色泽

金黄的烤羊肉滋滋作响，吸引众多顾客前来品尝，一同感受美食在味蕾绽放的浓浓暖意。勇敢的追梦人唱响对于美好未来的期盼，用歌声召唤心怀梦想的朋友们，在狂欢盛宴中启航下一站，期待着与幸福美好撞个满怀。

元旦小长假期间，百大商业大厦陪伴合肥南区居民在期盼中狂欢，在热爱里绽放，在传承中坚守，在幸福里祈愿，共同迎接2024年的美好到来。(商业大厦)

写给2024

新年的钟声已经敲响
时光的车轮留下了深深的印痕
伴随着冬日里温暖的阳光
满怀喜悦的心情
2024年如约而至

回首过去的一年
梦想与希望谱写了宏伟的画卷
我们一起越过大海的汹涌
我们一起见过夕阳的绚烂
2024年逐光前行

新的一年
百大人初心如炬使命在肩
追风赶路莫停留
平芜尽处是春山
2024年以奋斗之姿迎接新挑战

六安百大 文红



非遗——铁树银花贺新年 合鑫公司徐君琛



辞暮尔烟火年年 合家福易蓉



2024龙重登场 百大奥美李静韵

迎新年

当零点的钟声敲响，
大声问候新年您好！
此起彼伏的鞭炮声，
亲朋好友的欢闹声，
听，这是新年的声音。
烟花在空中绽放，
开启下一个四季，
看，这是新年的美丽。
一桌丰富多样的好菜，
一碗碗热腾腾的饺子，
和家人一起围炉，
迎接新年的到来，
这是新年的幸福。

滨湖百大 施以发



吉祥如意 滨湖百大毕珊珊



迎新年旺上加旺 蚌购刘甜甜



恭贺新春 百大电器鼓楼金鹿店方明龙



贺新年（硬笔）鼓楼金鹿蔡敬



笔墨凝香欢庆新年 蚌购李娟

春晖迎新年

当浮动的暖阳融化了雪的寒凉，
南归的候鸟马上就要飞回家乡，
当渐圆的明月抚慰着星的闪亮，
皑裂的冻土等待着嫩芽萌出。
2023的信笺落下名款，
2024的笔触勾勒新春。
灯笼照影，豚鸡丰年。
雨润桑麻，对联题愿。
轻落的纸笺应春风潇洒，
烟火的眷恋替灯火万千。
是一颗浑圆的草种，
在盈盈的朝晖里沾惹新年的晨露。
是一声甜腻的希望，
在饭菜的香味中升腾家人的祈愿。

宿州百大 圣园园



生意“心”“能” 巢湖百大耿丽



龙娃迎新年 合肥百货大楼胡静梅



龙腾九天好运连连 鼓楼高新李佩佩



龙年吉祥 广德百大童朝辉



蜡笔画新年快乐 蚌购宝龙店张紫薇

新年偶寄

悠悠留恋着岁末时光
不知不觉，转身回眸
新年早已悄然而至

些许新貌，几度旧颜
只稍加思索
便伸开双臂，欣然相拥

此时此刻
恰如彼时彼刻
多想用心作盛，以文代酒
斟满热忱与希冀

唯敬三杯
一杯感恩岁月
一杯感怀亲友
一杯感念生命中的每个过客

愿时光清浅，岁月安然
愿韶华不负，未来可期
愿山河无恙，物阜民丰

蚌购葛琛

新年

在画卷上，我们挥洒色彩，
用画笔勾勒出对新年的期盼。
过去一年的努力与付出，
将在这刻化作美丽的画卷。

在散文里，我们抒写心情，
用文字记录下对生活的感悟。
困难与挫折，我们勇敢面对，
收获与成长，我们心怀感激。

在诗歌中，我们抒发情感，
用韵律传递着对未来的期许。
新年的钟声即将敲响，
让我们共同迎接新的开始。

用照片定格美好回忆，
用书画展现内心世界。
回顾过去，我们感慨万分，
展望未来，我们信心满怀。

让我们怀揣着梦想与希望，
迎接新年的到来。
愿每一个努力瞬间，都无比耀眼，
愿每一段奋斗岁月，都闪闪发光。

合鑫公司 刘晨洁

满江红·开门红

暮冬春早，新日到，枝梅天天。
相拱手、面扬喜笑，寒暖截道。
锦绣江山明媚亮，蓬勃碧草葱茏茂。
向夜空、逐月觅星踪，烟花闹。

勿感叹，展所长。
开门红，神采昂。
扬百大品牌，服务至上。
业态合作势共赢，气象万般果敢闯。
多统筹、驱动一条心，定破浪。

蚌购李菊



龙行大运欣欣向荣 黄山百大汪洋



逛市集 CBD范世荣

迎新年

新年到来喜气浓，梅花点点绽满枝。
爆竹声声迎福祉，雪飘瑞景兆丰年。
亲朋好友齐聚首，围炉煮酒话团圆。
愿君幸福万年长，年年岁岁共此时。

高新综合部 王梦颖