



省商务厅副厅长黄英调研百大周谷堆市场供应及安全生产工作

2024年1月25日上午，安徽省商务厅副厅长黄英前往百大周谷堆大兴物流园，调研春节前市场供应、数字化建设及安全生产工作。市商务局副局长陈玉雄、百大集团党委书记、董事长沈校根，副总经理王皓等参加。

黄英深入蔬菜交易中心，听取合肥市重要产品追溯平台周谷堆子系统推进情况汇报，现场观摩入场预登记系统、车辆信息智能获取，以及交易终端销售开单、信息查询、追根溯源、可视化数据展示等各

项功能，详细了解安全生产相关工作开展情况。“市场储备是多少？”“蔬菜的产地来自哪里？”“品种有哪些？”“价格怎么样？”，黄英与现场经营户亲切交谈，详细了解供销情况，充分肯定他们为保障市场供应所做出的努力，并祝他们生意兴隆。

调研过程中，黄英高度赞赏了百大周谷堆在保供稳价、数字化转型及现场直播等方面做出的重要贡献。她指出，百大周谷堆作为省城的“大菜篮子”，要积极承

担起民生责任，注重自身功能的完善提升，形成信息化、网络化运行思路，春节前要密切关注市场动态，及时调整货源，保障节日市场品类丰富、价格稳定。同时，农贸市场是人员密集场所，要时时刻刻紧绷安全弦，不断加大安全生产工作力度，狠抓安全保障制度落实，进一步提高安全防范意识，强化节前安全隐患排查，发现问题及时整改，确保不发生重大安全事故。

(百大周谷堆)

“青”心联动聚成情 共建共促共提升

——团合肥市委和百大集团开展党建共建活动

2月1日上午，团市委副书记洪欣一行到百大集团开展走访调研、党建共建活动。集团党委书记、董事长沈校根出席活动并讲话，集团党委副书记、董事赵伟、集团副总经理王皓陪同。

在蔬菜交易中心，沈校根向洪欣一行介绍了交易区经营情况、当前农产品市场需求量、产地来源等相关情况，双方现场观看了车辆快速进场智慧收费操作流程。在水果交易中心，洪欣一行全面了解了水果品类、价格行情等情况，参观了水果档口交易区，现场观看了周谷堆甄选直播。

座谈交流会上，沈校根简要介绍了公司的经营情况、业务转型及党建团建工作情况。他指出，百大集团在面临线下零售市场承压的大环境下，依托品牌、渠道、供应链、团队、上市公司、国企背景“六大优势”，创新性提出“1125”发展战略，积极抢抓发展机遇，聚焦党建引领、深化改革、新业态突破、供应链建设、活动引领、乡村振兴等重点任务，迎难而上、攻坚克难，取得了好于预期、行业领先的业绩。他强

调，集团各级党、团组织要加强与团市委的沟通联系，充分发挥自身长处，借助团市委平台优势，在社会实践、活动联动、共建共创等方面加强务实合作，为合肥经济社会发展贡献双方智慧和力量。

洪欣对百大集团的热情接待和选派优秀骨干到团市委挂职表示感谢，详细介绍了合肥市青年基本情况和团市委服务各青年领域青年平台建设情况。他表示，期望进一步加强与百大集团合作，在乡村振兴、志愿服务、青年引领等方面加大共建互助力度，积极搭建双方交流沟通的桥梁，为推进中国式现代化合肥实践贡献青春力量。

活动中，团合肥市委机关党总支与集团党委签订了党建共建合作协议，确定了结对互动、双向促进、共同提高的建设目标。

团合肥市委有关部门负责同志、机关党总支党员、挂职干部，百大周谷堆、合家福、集团党群中心、集团团委相关人员参加活动。(营运中心)

市国资委党委书记、主任李宏卓调研合肥百大集团

2月19日，市国资委党委书记、主任李宏卓莅临百大集团调研，了解企业生产经营和改革发展工作。市国资委党委委员、副主任孙超及部分处室负责人陪同调研。百大集团党委书记、董事长沈校根，百大集团领导班子成员、在肥重点子公司负责人、集团各中心处室负责人参加座谈会。

会上，沈校根围绕百大集团存在的优劣势、经营发展思路、主要指标完成情况、经营举措、2024年工作谋划等方面做重点汇报。李宏卓听取百大集团和子公司企业发展、生产经营、党的建设等工作情况汇报后，对百大集团在履行社会责任、释放消费潜力、推动商贸经济繁荣发展等方面做出的重要贡献给予高度评价，对集团领导班子带领企业攻坚克难、逆势提升予以充分肯定。

李宏卓强调，合肥百大集团要充分认识到消费领域变化快、消费理念更新快、资本市场不确定性因素多等形势与挑战，准确把握经济形势，积极应对风险挑战，更好实现企业可持续发展。一要做大做强主责主业。要聚焦商贸流通和农批百货主责主业，坚持专业化与多元化有机结合，轻资产与重资产合理搭配，不断优化业务结构，全面提升企业发展能级。二要抢抓商机抢占赛道。要居安思危，不断强化创新意识，增强对外开拓的决心和魄力，准确把握主责主业与开辟新赛道的关系，围绕主业分析研判可能发生的业态变化和产业链调整，前瞻谋划、抢先布局、赢得主动。三要强化年轻团队与运营主力培养。要传承好百大担当作为、奋勇拼搏的企业精神，抓好干部队伍梯队建设，培养和锻炼年轻干部，努力锻造适应新时代要求和高质量发展需求的高素质专业化人才队伍。四要高度重视技术应用。加快数字化建设，让业态出题、技术答题，推动信息化从经营管理逐步覆盖到商业运营、消费者行为分析、业态调整等各领域。五要加强合规建设强化合规管理。强化合规意识，加强制度建设，完善组织保障，把合规管理落实到上上下下、方方面面。

李宏卓表示，市国资委既要履行好国资监管职责，更要强化出资人职责，时刻同企业想在一起、干在一起，积极帮助协调解决企业反映的工资总额、人才队伍、业务开拓领域问题，搭建协同发展平台，建立问题化解机制，为企业高质量发展保驾护航。(行政管理中心)

有烟火气，也有非遗传承。作为中华老字号、安徽本土品牌的合肥百大集团春节放“疆”招，消费市场光彩夺目。“8+1”节点，百大集团多措并举保供稳价，全方位促进消费，力保春节假日市场供应充足、价格稳、销售旺。全省开展各类促消费主题活动百余场，销售3.29亿，同比增速29.57%。

消费增速快

春节期间，百大集团全省消费市场购销两旺，红红火火。自2024年开展“开门红”销售竞赛以来，元旦、春节市场你追我赶，各地企业你追我赶，竞相迸发出消费活力。2月9日-17日，百大周谷堆批发市场生活必需品供给充足，节假日成交量达5000吨，合家福连领超市惠民菜篮子不间断推出25个惠民菜品，更是为“两节”市场添彩。节日消费升级，跨境消费火热，百大易购同比增速29.17%。黄金

珠宝类、化妆品、烟酒等同比增速较快，分别为35.8%、47.2%、97.4%。黄金珠宝大单消费强劲，百货大楼2月17日销售红宝石项链一件32万，翡翠戒指一枚8.6万。

新春年味足

买年货、看龙灯、舞龙舞狮、赏

持续高涨！春节消费“热辣滚烫”

——百大集团零售业态春节销售3.29亿

民俗……从线下到线上，从城市到乡村，春节火热的消费场面烘托出浓浓的新春气息。蚌埠百大一场名为“百年淮河路 浓浓家乡味”的新春庙会吸引了很多人前往。舞龙舞狮、扭秧歌、财神爷送红包、大头娃娃拜年、划旱船、汉服演艺等民俗表演让淮河路成为春节期间的“顶流”。

2024年2月6日，庐阳区委书记高强莅临百大CBD购物中心，督查春节期间安全生产及保供工作，并看望慰问一线干部职工。区领导项贤勇、彭加林，区应急管理局、庐阳消防救援大队负责人参加。百大集团党委书记、董事长沈校根陪同。

高强走进商场消防监控室，实地察看疏散通道、安全出口设置、消防设施设备运行等情况，仔细查看了消防设施检查、维保，消防安全隐患排查等相关记录，了解人员配备和制度落实情况。他指出，春节即将来临，经营场所消防安全工作重于泰山，要时刻绷紧安全之弦，一刻都不能放松，一点也不能马虎。随后，在合家福超市，高强认真听取了沈校根关于节日期间超市民生商品储备、保供稳价及经营销售等方面的汇报，并重点查看了肉、禽、蛋类等商品品质、价格、产地来源等情况。他强调，要严把食品安全关、质量关，做好食品安全溯源，确保“舌尖上的安全”，让顾客买得放心、吃得舒心。

高强强调，要用心用情提升消费服务品质，加强商场设施设备、安全警示等标识设置和安全检查，营造安全整洁、美观舒适的消费购物环境。要进一步压实安全生产责任，紧盯重点领域、重点行业、重点场所深入开展安全隐患大排查大整治，切实强化风险管控和隐患排查治理。要严格遵守安全管理制度，加强设备检修和更新，有效堵住漏洞，严防事故发生。百大CBD作为人员密集场所的经营场所，要守牢安全稳定底线，统筹做好民生物资保供，确保人民群众平安欢乐祥和过节。(百大CBD)

庐阳区委书记高强莅临百大CBD督查春节期间安全生产及保供工作

活动人气旺

据了解，百大集团春节9天，百货客流同比增长6.03%，合肥、蚌埠淮河路步行街，黄山老街等商圈客流均呈两位数增长。“春节这几天，每天客流量都有几万人，以家庭为单位来购物，包括年轻人也越来越多。从早到晚，黄金柜台都被围得水泄不通、顾客扶手电梯一直负重运转，到了打烊时间各个楼层都迟迟关不了门。”蚌埠百大百货大楼总经理王艳说，龙年春节，在传统文化、喜庆场景的多重利好加持下，商场多了名副其实的“开门红”。

龙腾凤舞开年红，喜迎新春年味浓。“人从众”的旅游景点，长长的消费小票，满满的购物车，稳稳的“菜篮子”……全国各地消费市场的“开门红”，正是中国消费迸发活力的新春“市面”。(零售业态)



一块招牌，一段故事，老字号是城市的文化名片，也是时光的刻度和载体，历经岁月洗礼，承载着代代人美好的记忆。

在合肥著名的商业中心四牌楼商圈，

聚力开局 起势破题

合肥百货集团新年首笔股权投资成功落地

2月1日，合肥百货集团收购合肥金太阳能源科技股份有限公司部分股权事项经公司第九届董事会第十六次临时会议审议通过，标志着合肥百货集团新年首笔股权投资收购项目成功落地！

金太阳是合肥本土光伏发电项目运营商，由合肥市建设投资控股(集团)有限公司、合肥高新建设投资控股集团公司等共同发起成立，并于2016年在新三板挂牌(证券简称：金太阳，证券代码：835513)。2023年金太阳投资控股合肥市电动汽车充电设施投资运营有限公司，作为全市充换电基础设施建设的主体，业务范围进一步拓宽。

当前，在复杂多变的市场环境下，合肥百货集团紧跟市场发展形势，加快转型升级步伐，积极探索多元化投资发展路径。紧紧围绕“1125”发展战略，谋时取势，多措并举做大做强产业规模。作为新能源行业拟上市公司，金太阳产业发展前景广阔，运营模式和财务情况良好，此次收购金太阳股权，符合公司战略发展需要，收购完成后有利于进一步加强双方业务开展，建立密切的联动协同效应，未来可充分利用公司农批物流园场地优势，在光伏架设发电上达成深入合作，降低公司农批市场用电成本，提升公司网点配套服务水平。有助于进一步提升公司投资收益能力，培育新的业绩增长点。金太阳当前处于北交所上市辅导阶段，收购其部分股权可在优化产业布局的同时，提前锁定其上市后的资本市场溢价，提高公司投资效益，为全体股东创造更多价值。

未来，合肥百货集团将进一步寻求产业链上下游资源整合，链接战新产业和大消费行业，发挥股权投资和参股基金的培育孵化作用，加快形成新质生产力，分享产业链和“新经济”发展红利，助力集团高质量发展。(证券事务部)

合肥百货集团被认定为“中华老字号”

有一颗历史悠久、闻名遐迩的商业明珠——合肥百货。1959年诞生的它，曾称雄四牌楼乃至整个合肥市的百货零售，凭借世代传承的产品与服务，被国家商务部授予“中华老字号”，更以创新为核，擦亮了这块“金字招牌”。

从单体商场到合肥百货代表

合肥百货大楼的出现，标志着安徽商业正式进入国营时代。

“楼上楼下满架，满柜的商品陈列得琳琅满目，美不胜收。顾客们你来我往，热闹非凡。两百多名营业员满面笑容热情地接待着每一位顾客，并热心地帮助顾客们挑选商品。”1959年8月25日，合肥百货大楼开业当天，万人空巷。

在上个世纪50年代，这座五层高的苏式建筑是合肥城市的地标之一。作为“安徽第一店”之称的百货大楼备受合肥市民的青睞，小到一分钱两根的缝衣针，大到“三大件”的手表、自行车、缝纫机，市民都习惯“到大楼买”。

直至1996年，“合肥百货”在深交所成功上市，打开资本市场大门。合肥百货大步入规模拓展的快车道，相继通过兼并、收购、控股、自建等多重方式拓展网点规模，从一家单体百货店，发展成为安徽省规模最大、行业内具有较强影响力的综合性商贸企业集团。峥嵘65载，“合肥百货”这一品牌，也为所有安徽人熟知。

破圈重塑 搭上国潮崛起的快车

从一店到多店，从百货到多种业态，

合肥百货集团始终伴随时代变迁的轨迹，与城市发展并肩前行。

近年来，“国潮”兴起，国货在坚守中迎来了曙光，合肥百货集团也搭上了国潮崛起的快车。

中华老字号品牌具有很高的经济、文化价值，国潮的兴起激活了传统文化，也为植根于传统文化的“老字号”企业复兴提供了全新契机。这一点，2023年的合肥百货集团具有绝对话语权。

“假日效应”叠加商场举办的“敬动消费·吾爱GO”促销活动，合肥百货集团旗下各大商场客流双位数增长；“老字号驿站”亮相“一次尝遍合肥美食”活动现场，为市民送上多重好礼；“吾爱购物季”化情怀为实打实折扣，真正让利于民……合肥百货花式“整活”，通过促销送礼品、美食打卡、IP打造等方式快速打入年轻消费群体，努力接住这波“泼天富贵”，火爆“出圈”。

消费新潮涌动，合肥百货集团在国货大潮中迎风而起，走上一条创新型发展道路，老字号品牌在传承发展中焕发新活力、迎来新机遇。2024年2月1日，中华人民共和国商务部发布了《商务部等5部门关于公布第三批中华老字号名单的通知》，合肥百货集团荣誉在列！本次共有382个品牌被认定为第三批中华老字号，其中，安徽28个品牌入选。截至目前，安徽省共有中华老字号企业50家，合肥百货集团是安徽省唯一一店到多店、从百货到多种业态，

守正创新 激发老字号品牌新生机

不日新者必日退。从一代代老合肥人逛街必打卡的城市地标，到一群年轻人追求新鲜潮流的聚合地，合肥百货从未放缓布局步伐，一直以高瞻远瞩的目光，为契合消费需求与消费模式的升级转变，不断革新品牌内容，焕发品牌“生命”。

迎面而来的一张张笑脸、一句句温馨的问候、细心精准的服务，这是合肥百货集团65年来定格在广大消费者心中的美好印记。“将‘衣橱收纳’‘预约停车’‘私人订制’等14项免费服务项目上线百货悦购小程序，让顾客足不出户预约劳模管家服务。”合肥百货集团创新打造的特色服务品牌“劳模工作室”备受顾客好评。

65年来，以劳模工作室为依托，合肥百货集团为民服务的匠心精神深深印刻到了每个百货员工的脑海中。将“您的满意，我的追求”作为企业宣传语的合肥百货大坚持初心，持续开展创新服务，打造优质服务品牌，不断提升消费者对“老字号”品牌的认知度、满意度、信任感。

破局新生，澎湃而行。站在消费市场全面复苏的新商业时代，合肥百货集团将持续聚焦零售和农产品流通两大主业，加快拓展线上、冷链、跨境、新兴产业等五大新业，深度挖掘中华老字号品牌文化价值，守正创新、载誉前行，不断注入发展动力，在充满机遇和挑战的消费市场，奋力实现“百年红”。(营运中心)

在数字时代，随着科技的飞速发展和消费者行为的转变，线上线下销售渠道融合已成重要趋势。为了适应市场变化，作为农批市场的周谷堆不等不靠、主动出击，于2023年6月成立周谷堆自营业务部，解放思想、更新观念，利用交易区内优质的果蔬资源，以抖音直播带货为主，积极探索各种线上销售模式，不断创新、不断尝试，稳扎稳打推进各项业务，取得良好的销售成绩。

以“达人带货”模式破局，迈出创新第一步

“周谷堆优选”直播间以“达人带货”模式运营，于2023年8月举办周谷堆官方首播活动，取得了良好效果。活动吸引了“合肥发布”公众号和合肥电视台新闻频道等多家媒体的采访与报道，进一步提升了品牌影响力。截止至目前，周谷堆优选直播间共开展直播36场，获得十余万次场观，粉丝1.7万人。

以“自营直销”模式立足，走稳脚下每一步

寒潮来袭，气温骤降，安徽省气象局多次发布了暴雪、冰冻预警，大雪纷飞。为应对雨雪冰冻极端天气的不利影响，切实保障市民生活必需品供应充足、货价平稳，百货集团旗下农批、超市、菜市场等业态以“雪”为令，以“动”治“冻”，全力以赴抗风雪、保供应，奋战在冰天雪地中，让市民安心采购各类蔬果生鲜。

百大周谷堆及肥西物流园 第一时间动员经营户加强供货联系，拓宽进货渠道，确保货源顺畅，并加强价格摸排，准确把握市场供应和价格波动情况，打击哄抬物价行为。目前，百大周谷堆物流园各类农产品储备(在场、在途)20000余吨，储备充足。其中蔬菜储备量6000吨，水果15000吨，畜禽肉类1800吨，粮油6000吨，冷冻品5000吨。面对极端冰雪天气，百大肥西物流园积极组织场内商户加大农产品调运力度，扩大市场各类农产品储备量，确保市场物价相对稳定。为保证市场持续稳定，公司保持24小时应急响应机制，根据雪情和路面情况定期开展巡查，并全面梳理迎雨雪、线路等覆冰受损情况，逐一消除安全隐患，全力保障客户经营安全。

百大合家福 百大合家福公司提前制定并及时启动恶劣天气生鲜采购和配送应急

预案，拓宽进货渠道，增加各类生活物资的投放量。特别针对肉菜蛋奶、米面粮油等重点民生商品，加大备货量，储备蔬菜2000吨、肉类50吨、禽类10吨、豆制品2吨、鸡蛋3吨；自采冷冻水产15吨，直采鲜活水产2吨，全力确保市民生活必需品供应充足，市民能够随时购到所需生活物资。

百大周谷堆乘风而上，布局电商新赛道

周谷堆自营业务部经过四个多月的发展，对抖音的推算算法和机制已基本掌握，团队成员直播话术技巧和运营技能已灵活运用。2023年11月，自营业务部利用“周谷堆甄选”抖音号，以“逛市场”的全新模式展现在观众的视野中。一方面直播团队在水果区现场直播，推广经营户商品，向广大观众介绍交易区的市场行情；另一方面自营业务部以优中选优、百里挑

以“标准化+”模式开拓，汇聚发展一大步

随着直播团队的不壮大、直播业务的不断扩大，周谷堆自营业务部已建成相

对完善的运营体系，包括规范选品流程、收发管理、直播话术培训、客服服务技巧、产品知识培训等，前端形成了运营、主播、场控工作标准化程序，有效提高团队协作和效率。同时，制定了奖惩、晋升、绩效等制度，打造立体化的管理体系，激发直播团队活力。此外，2024年还将持续创新直播形式，应用人工智能和大数据技术，提高直播效益。

截止目前“周谷堆甄选”、“周谷堆优选”两个账号共开展直播99场，吸粉共计5.3万，场均销售额8万元左右，这一系列骄人数据展现出周谷堆公司作为直播带货后起之秀的强大潜力。2024年，周谷堆公司将持续精准对接消费需求，引导自营业务部不断推出适销对路的畅销农特产品，适时创建自有品牌，充分利用新业态新模式，促进线上线下融合发展，通过强曝光和推送等手段，进一步拓展农特产品的销售渠道，实现经营户与市场双赢的良好局面。(百大周谷堆)

战冰雪 保供应 我们在行动！百大集团全力保障生活必需品货丰价稳

预案，拓宽进货渠道，增加各类生活物资的投放量。特别针对肉菜蛋奶、米面粮油等重点民生商品，加大备货量，储备蔬菜2000吨、肉类50吨、禽类10吨、豆制品2吨、鸡蛋3吨；自采冷冻水产15吨，直采鲜活水产2吨，全力确保市民生活必需品供应充足，市民能够随时购到所需生活物资。

阿福先锋们发扬关键时刻“豁得出、能吃苦”的拼搏精神，冒着严寒，顶着风雪，坚守在自己的岗位上，确保能将客户所需物品准时、安全地送达。

百大合家康 百大合家康聚焦货源储备与物流配送关键环节发力，精心组织货源调配，储备大白菜、洋葱、土豆、胡萝卜、冬瓜、南瓜等畅销菜50余吨，日均保供配送量达40吨以上，在全方位提高极端雨雪天气应急保供能力的同时，扎实做好安全、生产与安全运输工作。大雪来临之际，百大合家康全面启动保供应急预案，第一时间将储备物资调配投放到全市合家福超市及各大保供网点，累计配送量达到90吨，全力保障了合肥市“菜篮子”稳价供应。

宿州百大 面对冰雪天气，宿州百大前置部署，精心安排，积极统筹货源保供

加大货源组织力度，加强产销对接，紧密关注市场需求，及时统筹调运，充实储备规模。打通渠道保价稳。积极协调代理、代销、直发货源，打通生产消费链条，打击哄抬物价，保障价格稳定。并不断强化监管保安全，开展各项生产消防安全检查，增加食品安全抽检频次，加大检测力度，并加强对计量器具抽检，营造安心放心舒心的消费环境。

百大合家悦 各菜市场党员同志奋勇当先，冲锋在前，不顾严寒，带着铁锹、扫帚等清雪工具，大家分工明确、齐心协力、干劲十足，一铲一扫地清理主通道、台阶及菜市场周边道路上的积雪，将铁锹铲起来、扫帚扫起来、工业盐撒起来，“融雪剂”一起来，让行动成为最好的“融雪剂”。同时为防止市场出入口、通道结冰，工作人员在市场出入口放置防滑垫、安全警示牌，暖心提醒消费者，力争消除安全隐患。

漫天飞雪中，百大始终牢记国企的社会责任和使命担当，全力奋战在抗冰雪保供的第一线，用实际行动为寒冷的冬日增添一份温暖。(党群中心)

百大集团党委召开理论学习中心组（扩大）学习会强调 强化红线意识 促进安全发展 安全生产要警钟长鸣

1月29日，百大集团党委召开理论学习中心组（扩大）学习会议，传达学习习近平总书记关于近期安全生产事故的重要指示精神，集团党委书记、董事长沈校根主持会议并作部署要求。集团领导班子成员、总部办公成员主要负责人及集团各中心部室主要负责人参加会议。

会议指出，1月22日云南昭通市镇雄县塘房镇凉水村发生山体滑坡、1月24日江西新余市渝水区一临街店铺发生火灾，这两起事故教训深刻，发人警醒。全集团要认真贯彻落实习近平总书记关于重要指示精神，坚决扛起防范化解重大安全风险的政治责任，时刻绷紧安全生产这根弦，以“时时放心不下”的责任感和警觉性，把安全生产工作持续抓

紧抓实。

会议强调，安全生产无小事，要始终警钟长鸣，做到“真落实、严责任、常排查、速整改、常教育、抓经常”。一要严格落实主体责任。以全员安全生产责任制为主线，将各成员企业法人主体责任、法人代表第一责任、分管领导具体责任以及安全部门专业责任等层层压实、落实落细。二要切实排查风险隐患。要聚焦施工安全、消防安全、车辆安全、承租方等重点领域、关键环节加强现场管理和隐患排查，强化用水、用电、用气等风险防控，坚决遏制电气隐患、占堵消防通道、封闭安全出口、违法违章作业等问题发生，确保风险防控“横到边、纵到底”，不留死角、不出事故。三要从严落实问题整改。安全生

产人人有责，发现问题隐患要第一时间留意、第一时间报告、第一时间整改，提高风险隐患排查整改质量，层层抓好工作落实。四要强化宣传培训教育。安全生产重在平时，要反复提醒、反复要求，采取多种形式加强消防安全知识和逃生自救常识宣传，强化员工安全意识和常识，夯实安全生产各基层一线基础。五要严格24小时值班值守。各成员企业及集团各中心部室主要负责人要以身作则，严格落实领导带班、24小时值班值守要求，加大对火灾高风险区域日常巡查力度，做好应急预案、队伍、物资、演练准备工作，出现异常，迅速响应、及时上报、科学处置，确保人民群众生命财产安全，保障集团高质量发展。（党群中心）

新年伊始，万象更新。为推动安全生产工作起好头、迈好步，保障服务2024年“两节”期间经营，百大集团真抓实干、多措并举，打出安全生产管理“组合拳”，以“时时放心不下”的责任感和警觉性，把节前安全生产工作持续抓实抓细。

一是集团党委书记、董事长沈校根主持召开党委理论学习中心组会议，传达学习党和国家领导人关于近期安全生产事故的重要指示精神，并从严格落实主体责任、切实排查风险隐患、严格落实问题整改、强化宣传教育培训、严格带班值班值守5方面对集团当前安全生产工作作出具体部署安排。

二是集团安委办主动谋划节日期间安全工作，制定印发了岁末年初安全提示、冬春火灾防控、消防安全集中除患攻坚大整治行动等系列文件，分析安全风险，研判防范措施，提出工作建议。各成员企业立足自身经营业态特点，细化工作方案，召开专题部署会议，层层压实安全责任，落实专人专岗负责，强化重点区域、关键环节安全防范措施。

三是多层次、全方位组织开展节前安全生产大排查大整改。结合集团2024年双节开门红督战方案，集团领导班子成员分别带队深入一线，实地督查人员值班值守、应急准备、相关方安全落实情况，压实企业安全生产主体责任；集团安委办开展“四不两直”安全检查，对企业安全管理台账资料、电气消防设备设施等进行细致检查，确保管理无漏洞、防范无死角；各企业结合集团部署和自身实际，均开展了安全生产隐患排查自纠，强化现场安全管理和隐患排查，着力提升本质安全水平。

四是聚焦人密场所责任人、管理人员、重点岗位人员，组织开展线上消防安全集中培训活动，突出重大活动安全保卫、消防、特种设备、特殊作业、道路运输、“三级清场”等，广泛安全生产宣传教育，受众达千余人。

五是针对省内本轮雨雪冰冻天气，集团未雨绸缪，上下一心，及时关注天气预报，积极开展专项排查，落实应急准备工作，全员主动除雪破冰，做好顾客安全提醒，共同筑牢集团安全生产坚实壁垒，践行社会责任担当，彰显国有企业风采。（资产工程安全中心）

以高水平安全保高质量发展 ——百大集团扎实开展春节前安全管理



消防设备设施保养



冬春火灾专项工作部署



冬春火灾检查



宣传演练





老字号里的年味更浓醇

——春节倒计时三天，合肥百大年货节销售再创新高

年味渐浓，消费沸腾。随着农历甲辰龙年春节临近，新春的气息扑面而来，年货市场也迎来“最高潮”。线下商超人头攒动，不断升温。线上直播、即时零售开启不打烊、不间断的“春运”模式，老百姓终于在节前三天赶上“备年”的末班车。

今年的年货节市场格外火热，作为中华老字号的皖美品牌合肥百大集团更是紧锣密鼓，面向全省开展“徽福年味百大年货节”系列活动，旗下合家福超市还系统规划年货促销档期，先后推出“红”、年“俗”、年“糖”、年“糕”、年“酒”、年“礼”、年“菜”促销活动，春节进入倒计时第三天，合肥百大集团百货超市零售业态，单日销售1.06亿，创销售新高。

“老字号”里显活力

写满岁月痕迹的“老字号”们，凝聚着一代代人的过年记忆。尽管岁月流逝，但深藏在记忆深处的“年味”，却历久弥新。刚被国家商务部授予“中华老字号”荣誉称号的合肥百大集团具有绝对话语权。年货节期间，寄托乡愁乡情的小吃、特产销售火爆。百大集团联合中华老字号的“陶永祥”品牌开展联名礼盒发售，销售同比增长35%。赋予新春美好真

意的步步高糕销售超6万条、280万元，同比增长20%。

自有品牌成新宠

值得一提的是，在今年的春供产销清单名列里，百大集团自有品牌崭露头角，更受消费者信赖与喜爱。春节期间，百大集团推进源头直采、厂家定制、统采统配、联采联配，加紧研发推广自有品牌。春供备货有节庆装100%果汁礼盒，生活用纸、一次性用品，百货应季商品羊绒衫，定制黄金等多个品类商品，满足消费者个

性节日消费需求。其中合家福定制商品单日销售达100万，进一步提升消费者对自有品牌产品的信任度，推动销售和品牌力的双提升。

即时零售消费热

线上买年货，已成为越来越多消费者的选择。年轻上班族一族热衷于线上平台赶年货的“末班车”，尤其是本地外卖平台更是近水楼台满足了年轻人“仪式感年货”的即时需求。据统计，合家福超市年货节9天外卖平台销售超千万，同比增长21.04%。为了更好地保障本地消费者更方便、更省心过好年，今年春节期间百大线上平台已做好“不打烊”的经营准备，积极与平台、商家保持沟通，确保服务好消费者假期期间的各项即时需求。

年货文化消费成新潮

写对联、赶市集、赏非遗……百大集

团全省年货节仪式、年货、国潮、国货纷纷登场，在年味中感受文化传承，在年俗里寻找年味记忆。从合肥地铁站厅的年货品牌墙到百大商超的年货市集，从年夜饭预订到年夜饭热销，百大通过年货、年货和年菜唤醒年味。据统计，合家福福字对联、花卉等节日氛围商品销售均实现两位数增长；年夜饭系列销售312万元，同比增幅13%；牛羊肉、果蔬等节日必需品消费同比增长10%以上。

浓浓的过年氛围里，洋溢着消费者对未来的美好期许，更见证经济在新的一年里火热开局。百大集团从供需两端持续发力，丰富老百姓菜篮子种类，营造更高品质、更有人情味的消费场景，满足国内消费多元化需求，激发节庆消费新动能。

(营运中心)



深深问候总关情 浓浓真情暖人心

沈校根走访慰问春节期间坚守岗位的一线员工

龙年春节，百大集团各商超张灯结彩，琳琅满目的商品摆满了“年味儿”柜台，各类年货令人目不暇接，消费者购买热情高涨。2024年春节期间，百大集团党委书记、董事长沈校根先后前往滨湖百大、百大心悦城、百货大楼、鼓楼金座、肥西百大、商业大厦、百大周谷堆、百大合家康、合家福马鞍山路购物广场店、翡翠花园店、丹霞路店、清潭路店、滨湖新区店、滨湖百大店、心悦城店、沿河路店、四牌楼店及百大电器卖场，亲切慰问一线工作人员，对他们坚守岗位、保障群众生活表示衷心的感谢，并致以新春的问候和诚挚的祝福。集团其他领导班子成员分别前往成员企业慰问一线。

“给大家拜年啦”“大家辛苦了”。沈校根深入商场百货、超市、电器各楼层，每到一处，他都与员工亲切握手、挥手问候，关切地询问大家的工作生活、身体健康等情况，详细了解他们的实际困难和生活需求，为大家敬岗爱岗、无私奉献的精神点赞。沈校根指出，你们是光荣的劳动者，在万家团圆的时候，你们舍小家、为大家，坚守岗位、担当奉献，用坚守付出换来万家欢聚，确保老百姓安心舒心过节。

沈校根在慰问中强调，一是要进一步增强责任感和使命感，再接再厉，继续发扬不怕吃苦、连续作战的精神，以“真心、贴心、暖心、恒心、耐心”的“五心”服务，为每一位消费者提供真情服务，切实增强人民群众的获得感、幸福感。二是要坚持做好节日期间的应急准备，密切关注节日期间各类民生商品供求形势，及时补充、调配年货、节庆类商品，确保物丰、质好、价廉，切实满足群众多样化需求。三是要妥善安排好节日期间轮休、节后调休工作，统筹好工作和休息，合理调配人力资源，班次安排确保员工过好年。四是要时刻绷紧安全这根弦，做好防范措施，加强安全巡查，落实安全责任，打造安心逛超市、放心买年货的购物环境，让消费者在安乐祥和的氛围下欢度春节。

(行政管理中心)

岁月如虹，流年似锦，又是一年佳节至。百大集团党委班子成员和所属各党组织负责人分别走访慰问困难职工、生活困难老党员、老干部共155人，为他们送上节日的问候和祝福。

集团党委书记、董事长沈校根在退休老干部家中，与他们亲切的握手交谈，关心询问他们的身体情况和生活状况，并向他们简要介绍了过去一年百大发展情况、取得的成绩和下一步发展思路，同时认真听取他们对企业发展的意见建议。

沈校根对老干部为百大经营发展事业做出的重要贡献表示衷心感谢，希望他们

作为百大发展历程中的参与者、见证者，能继续为百大的发展建言献策，同时号召大家要以老干部为榜样，从他们身上继承好传统、学习好经验、汲取正能量，努力在百大创新发展新征程中建功、创佳绩。

感悟、认同感。鼓励生活困难的党员和职工，要勇敢面对困难、保重身体、坚定信心，保持积极向上的健康心态，相信在组织的关怀帮助下，生活一定会变得越来越好。

殷切的关怀、真诚的问候、美好的祝福，让被慰问人员充分感受到了组织的温暖与关怀。长期以来，百大集团持续深入基层开展各类“送温暖”帮扶慰问活动，坚持让慰问帮扶活动成为凝心聚力的暖心工程和紧密联系党员职工群众的情感纽带，取得“慰问一人、温暖一户、带动一片”的良好效果。

(党群中心)

殷殷慰问暖人心 浓浓关怀显温情

——百大集团开展节前走访慰问活动

走访慰问过程中，集团领导班子成员及各成员企业主要负责人，分别来到慰问人员的家中，详细询问他们的身体、生活和工作情况，切实把党的关爱和温暖送到他们的心坎上，不断增强大家对百大的归

政企携手促消费 百大集团创佳绩

百大电器“徽动消费乐享合肥”活动圆满落幕

2024年1月26-28日，合肥市商务局、合肥市总工会指导下的合肥百大集团百大电器百万专享惠民补贴活动圆满落幕，三天实现销售达1020万元，创政企合作活动开展以来的历史新高。

政府搭台，企业唱戏。此次惠民补贴活动得到了广泛的关注和支持。为了确保活动的顺利进行，合肥百大集团党委高度重视，提前部署，指导各业态协同，确保活动顺利开展，服务好本地乡亲邻里。百大电器以张洪劳模工作室为载体，以服务为抓手，为市民提供了便捷的购物环境和优质的管家服务。

此次活动为期三天，吸引了大量政企职工及市民前来参与。共有近百家电品牌参与补贴活动，涵盖了冰箱、洗衣机、空调、彩电、厨电、生活小家电及手机数码等多个品类。活动期间，百大电器为消费者提供了丰富的补贴政策，包括价格直降、美团补贴、银联补贴、建设银行补贴等多种补贴方式，让消费者享受到了实实在在的实惠。

近年来，合肥市政府一直致力于推动

消费市场的繁荣发展，通过举办各类惠民补贴活动，提高了市民的消费热情。合肥百大集团发挥安徽商业领头羊作用，积极响应政府的各项促消费政策。此次活动的成功举办为消费市场注入了一针强心剂。一方面为市民带来了实惠，提高了市民的消费热情；另一方面也为百大集团提供了一个展示自身实力的平台，提高了品牌的知名度和市场份额。

今年是新中国成立75周年，是实施“十四五”规划的关键一年，也是合肥百大集团改革创新、转型发展的攻坚之年。在当前经济形势下，扩大内需、促进消费已成为我国经济发展的重要任务。合肥百大集团将加快转型升级，做大做强实体经济，为推动合肥市高质量发展作出更大的贡献。

(百大电器)



百大合家康召开供应商会议，强化管理水平



为加强节前食品安全管理，营造良好的食品安全环境，百大合家康公司组织供应商召开了节前食品安全会议。

会上，百大合家康公司围绕如何提高食品安全防范能力、食品安全主体责任落实、如何从供货生产源头把控食品安全、节前食品安全分析等方面对供应商进行了宣贯，要求供应商严把田间“源头关”，从源头上加强对供货商品的安全管理，重点管控原材料、加工过程、配送过程的风险，进一步加强农残、兽残超标的控制，规避此类风险，保持食材的新鲜和安全。

同时，会上从法律意识、责任意识、服务意识和诚信意识等方面对供应商进行再次强调。要求供应商严格落实食品安全主体责任，严格遵守相关法律法规诚信经营及公司供货诚信管理制度规范供货，对出现以此充好、掺杂掺假、虚假宣传、临期过期以及散装类食品存在的食品安全问题进行严厉的处理，重点整治，重拳出击，全方位排除食品安全隐患，严控春节前公司整体配送的食品安全，营造优质、高效、安全、健康的食品安全配送环境。

(百大合家康)



未雨绸缪早部署 居安思危谋长远

为进一步落实食品安全主体责任，强化食品安全管理能力，深入分析研判公司食品安全工作面临的新形势、新任务、新挑战，积极谋划食品安全工作思路、新方法、新举措，百大合家康公司组织召开2024年度食品安全管理部署会议，公司总经理及食品安全部门负责人、员工参加了此次会议。

会上，公司总经理对公司在2023年度食品安全工作中所取得的成效给予了充分肯定，同时对工作中存在的问题进行了剖析，提出了改进措施和工作意见，重点就如何做好2024年度食品安全重点工作计划及创新举措进行深入研讨并提出了具体意见和建议。2024年，公司将继续压紧压实食品安全管理责任，继续以四个最严要求，提高政治站位，从宣传、荣誉申报、管理员考核、制度细化等食品安全方面开展工作，全方位加强生产经营过程食品安全管控，推动公司食品安全管理工作再上新台阶，为谱写合肥市国家级食品安全示范城市新篇章作出自己的一份努力。

(百大合家康)

安全饮食做到“五要”

- 1.保持清洁**
注意勤洗手，保持餐具、厨具清洁，保持冰箱、厨房和用餐环境清洁。
- 2.生熟分开**
食物原料与加工熟食要分开，加工食物的厨具、容器要生熟分开，冷藏食物要单独包装，“上熟下生”分隔放置，避免交叉污染。
- 3.煮熟烧透**
肉、禽、蛋、水产品等食物，要合理加工、煮熟烧透后食用。
- 4.科学保存食物**
熟食在室温下存放时间不超过2小时；室温或冷藏放置的熟食，再次食用前应彻底加热。
- 5.食物原料可靠**
从正规渠道购买畜禽类和水产品，无霉变的主粮、豆类及薯类，以及新鲜的蔬菜和水果等。
家庭朋友聚餐，建议使用公筷公勺，鼓励分餐，如选择在外就餐，还需做好适当防护。
(来源于网络)

法治宣传 新春进基层

为进一步加强食品安全监管、守牢食品安全底线、共建食品安全环境，服务保障即将到来的春节食品消费高峰期。百大周谷堆公司联合合肥铁路运输、法院、合肥市市场监督管理局等多家单位联合开展法治宣传“新春进基层”活动。

活动现场，法院、检察院、公安、市场监督管理局通过展板、宣传手册等方式展示食品安全案件办理情况、食品安全知识等内容，并与活动现场经营户及消费者进行了多方位交流。同

时，市场监督管理局面向场内消费者开展“你送我检”及检测需求征集活动，通过现场检测使消费者了解所提供食用农产品质量安全情况。

百大周谷堆公司坚决保障食品安全，严格落实食品安全各项管理规定，切实履行食品安全主体责任。以此项活动为契机，加强与法院、市场监督管理局等部门沟通协作，共同督促场内经营户落实食品安全责任，提高食品安全意识，规范合法经营。

(百大周谷堆)



百大合家福开展“打假专项”自查自纠活动

针对合肥市市场监督管理局发布了《2024年元旦春节期间打假专项行动工作方案》，旨在规范市场经营行为，保障消费者的合法权益。

百大合家福公司积极响应号召，组织旗下各门店自2023年12月28日至2024年2月29日，开展为期两个月的“打假专项”自查自纠活动。此次活动分为三个阶段进行，目前进入第一阶段宣贯、培训阶段情况如下：

从12月28日至1月20日期间，合家福公司营运中心特别制作了《2024年打假专

项自查自纠活动》培训课程，并于1月9日全天分两场对全省全体食品安全员进行集中培训。本次培训重点涵盖了明码标价、价格欺诈、商品计量、散装食品、食用农产品、包装宣传和敏感宣传等多个方面，特别结合相关法律法规进行了对标讲解。

第二阶段自1月4日至2月29日，以计量、明码标价、价格欺诈三大类的自查整改为主，辅以战区互查。合家福公司食安检查进行监督。第三阶段为2月6日至2月29日，重点开展问题总结、培训学习、全员考核。

(百大合家福)



强化散装食品销售质量安全

加强散装食品销售质量安全，百大合家福公司再次召开了“散装食品销售质量安全管理体系推进会议”。

本次会议由生鲜采购部组织，营运中心主持，吸引了16家供应商：辣喜人、稳翁商贸、安徽青松、发发工贸等，以及合家福公司购物广场店、高新店、沿河路店等9大门店的食品安全员共同参与。会议重点回顾了现对现售、熟食、半成品、散装食品等8小类的落实情况。

会议以合家福公司购物广场1月15日的实际现状为案例，与大润发、联家的营业现场实际情况做了对比。同时，还对2023年10月8日“散装食品销售质量安全管理体系推进会议”的整改要求对标落实情况进行了回顾。

此外，会议还通报了合肥市市场监督管理局的最新要求，并提醒供应商按照规范要求，全力做好春节期间的食品安全保障各项工作。会议强调，以九大区总店为核心，全面整改散装食品销售质量安全管理体系，自查自纠，立即整改。特别是重点整改散装食品合格证，尤其是再加热散装食品的商品标签信息公示内容。

本次推进会彰显了合家福公司对食品安全的高度重视和决心，进一步强化了公司在食品安全方面的管理和保障能力。

(百大合家福)

春节将至，年货市场购销两旺，为保障节前食品安全，确保广大市民吃上安全、放心的食品，1月29日-2月2日，宿州百大食品安全管理部开展春节前食品安全大检查。

此次检查以春节时令食品为重点品种，对场内蔬菜水果农药残留、水产品、畜禽肉类兽药残留加大抽样检测频次，并对米面油、冷冻品、干调副食品等检查外包装、产品标识、保质期、储存条件是否符合要求。同时督促经营户抓好店内外环境卫生、规范索证索票及相关台账，切实防范各类食品安全风险隐患。

食品安全无小事，市场将在春节期间市场消费量大、监管风险相对集中的特殊时期，紧盯“米袋子”“菜篮子”“肉案子”等民生消费重点领域，加大食品安全巡查抽检力度，全面筑牢食品安全防线，营造安全、放心的节前消费环境，努力为民过一个欢乐祥和的新春佳节保驾护航。

(宿州百大)



宿州百大开展春节前食品安全大检查



寻年味 购年货 享年趣

百大合家福聚焦年味文化 解锁春节营销新范式

不知何时起，总有人说“年味越来越淡”，少了以前翘首以盼的那种心情。为此，百大合家福在年货节期间特推出“唤醒年味儿”行动，通过年货市集、非遗体验、民俗展演等形式为现代春节注入传统文化仪式感，让消费者感受到渐行渐远的热闹年俗，重温传统新年的热闹。

烟火日常，最抚人心，“年味”往往藏在年货里。除了写对联、画糖画、捏糖人、玩投壶等丰富的体验活动，合家福超市还系统规划年货节促销档期，围绕“福年百大年年货节”主题，先后推出年“红”、年“俗”、年“糖”、年“糕”、年“酒”、年“礼”、年“菜”系列促销活动，通过不

同主题、不同年味场景的打造，进一步丰富消费者春节购物体验，唤起消费者对“年味”的记忆与共鸣，从而打通了从年味儿到商品的通道。

其实年味儿一直都在，只是我们需要“被提醒”，提醒将一直都在的年俗和打年货的情绪传递下去、传承下去，这才是合家福超市“唤醒年味儿”行动的意义所在。此次合家福年货节突破往年年货大促嘶力竭的吆喝式促销，转变成“年俗文化+场景+年货消费”新营销形式，不仅丰富了消费者的购物体验，也将春节的仪式感“拉满”。龙行龘龘，前程朤朤！龙年春节，合家福超市让年味儿更浓！（百大合家福）



有龙则灵新春主题系列活动

新春送祝福，情深暖意浓，值此新春佳节之际，蚌埠市商务局举办了淮河路新年庙会，百大名品中心也开展了一系列精彩纷呈的演出表演：非遗民俗、舞龙舞狮、新年许愿墙、大篷车表演、新春刮刮乐...让百大名品中心热闹非凡、年味十足。

百大名品中心在春节期间在南门广场开展了“新年许愿长廊”祈福点，进店顾客可免费领取祈福牌，活动吸引了大批顾客到店打卡，顾客们纷纷写下新年祝福，有对健康的期许，对生活工作的期盼，对于子女学习的鼓励，以及还有一些“小梦想”，比如“早日暴富”“早日上岸”“暴瘦十斤”等等。活动开展期间吸引了来往顾客，大家都不约而同的都拿出手机拍照打卡，也给商场也带来了更多年轻顾客群体。

非遗民俗活动“忆传统、品酸甜”更是年味十足，让来到百大名品中心的顾客体会到浓浓的过年氛围。新春刮刮乐更是让人们过一个对于新春的好彩头。

淮河路新年庙会的大篷车演出更是聚集了众多热爱民俗戏曲的顾客，加上舞龙舞狮更是让整个百大名品中心充满了新春年味的喜庆氛围！（蚌埠百大名品中心）

龍龍年味·创意春联

律回春渐，新年肇启，中国人最爱中国年。在每一个岁序云暮，日月其除时。贴春联就成为家家户户新年的那一份深深的美好祝愿。

“无联不成春，有联春更浓”。一副红彤彤的春联，象征着喜庆吉祥，传递着迎新纳福。春联，是笔尖上陈久弥香的年味，是民俗中传承千年的宝藏，更是记忆里红红火火的福祉。它迎着新春的到来，承载着美好祝愿。从陆游的“半盏屠苏犹未举，灯前小草写桃符”，到王安石的“千门万户曈曈日，总把新桃换旧符”。那些美艳动人了一千年的诗书芳华。是我们时代的传承，更是中国人的民族魂。百大禹会精心设计了一份特殊的新年礼物“特色春联”，送给前来购物的顾客和会员朋友们。生动的卡通龙图形象，趣意的卡通祝福，搭配上明艳的玫红，时尚与张力顿时喷薄而出。

承载着年轻与活力的特色春联，把朝气和时尚印进厚重的年色里，是传承也是创新，也是百大人用自己的方式为顾客祈福，祝福大家在新的这一年，红红火火、生机勃勃。（蚌埠禹会）



年味与浪漫 “撞了满怀”

看喜庆春晚、吃喷香年夜饭、放极美烟花，让龙年春节更加温暖贴心、更具十足年味。而今年龙年春节又牵手情人节，让年味与浪漫“撞了满怀”，温暖中透露出丝丝甜蜜，甜蜜中洋溢着浓浓年味，团圆中增加了浪漫味道。为此，很多消费者来到合肥百货大楼，一起欢度佳节的同时，也相互传递一份爱意，选择一份情人节礼物向自己的爱人进行告白，而年

初五的当天，财神爷也亲临现场为这份甜蜜送上不一样的祝福。百货大楼更是希望所有相爱的人，能够温暖相伴与爱共读，一起携手日落和黎明，第一时间发布了热门礼品清单爆款价格直降为爱进行放“价”，对于异地情侣，在合肥百货大楼购物也是直接快递到家，同时选择了网红气球花、棒棒糖礼盒、红酒、现金红包等为爱献“礼”助力



浪漫告白。无论是龙年金饰、甜美口红、还是精致腕表等，都构成了礼品清单的主打榜单，成就了春节消费高峰期。（百货大楼）

知年俗 寻年趣 品年味

——黄山百大开展年货节非遗文化系列人气活动



辞暮尔尔，烟火年年，年俗里饱含着人们对阖家团圆的殷切盼望，还充满着人们对美好生活的执着追求。龙光焕发，非遗贺岁，黄山百大在年货节活动期间，开展了一系列丰富多彩的非遗年俗活动。

黄山百大以“就在徽州过大年，购物消费在百大”为主题，精心策划了非遗体验系列活动，让会员朋友们不仅消费在百大，更要乐在百大。“国潮剪纸”剪出徽州中国年，“手作糖画”体验，非遗韵味，至美传承，新年拓年画，鱼灯diy等各类民俗人气活动的开展，热闹非凡。大年初一到初三，瑞龙

迎春，每日为消费者带来精彩纷呈的现场舞龙表演；初五开门迎财神，送新年红包。浓郁的年俗文化氛围，满载着辞旧迎新、团圆幸福的传统年俗韵味，让消费者沉浸式地了解年俗文化丰富内涵，同时也营造出满满的年味！

逛百大，品年味，在本次年货节活动中，黄山百大将徽州非遗年俗特色与营销活动融为一体，为黄山市民呈现了一场热闹非凡的年俗盛典！未来，黄山百大将继续将徽州文化特色与经营相融合，让消费者感受更多徽州传统文化魅力！（黄山百大）



浪漫中国年 送你一朵“有钱花”

龘龘龙年，年味正浓！正月初五迎财神，恰逢2月14情人节，当迎财神遇上情人节，爱情财运双丰收！当日，鼓楼高新商厦开展“浪漫中国年”情人节主题活动，节日的喜庆和浪漫的氛围交织涌现，即能享受过年的欢乐，又能体验



到心动的感觉。“拥抱”运新年，尽享甜蜜时刻，最甜的棉花糖，送给最甜的女孩。盛装打扮的“糖悠悠”成为大家的焦点，可爱的头饰、粉色的公主裙、甜美的笑容让人心动，仿佛坠入甜蜜漩涡！小朋友们身上穿着新衣裳、兜里揣着压岁钱、手中捧着像花一样的棉花糖！“小丑巡游快闪”成为大小朋友们的快乐使者，新奇的装扮、滑稽的动作表情，给大家带来很多欢乐，小朋友们也争相与小丑叔叔合照留念。“玫瑰气球互动”更是大朋友的情人节礼物，是小朋友的魔法棒！

迎财神遇上情人节，有钱花，也有桃花！爱情和面包都要！（鼓楼高新商厦）



新年伊始，万象更新，大街小巷处处洋溢着新年的喜庆氛围。大年初一至大年初八，百大商业大厦精心打造“吃、喝、玩、乐”新春活动，“花样”频出点燃消费“热引擎”，陪伴合肥南区居民红红火火过大年。

红红火火中国年，活力满满闹新春。新年期间，最具特色的“新春美食大街”，热气腾腾中尽是“家”的味道，展现出城市浓浓“烟火气”。无论来自哪里朋友，都是大厦的“家人”。徽州美食现场制作、现场烹饪以及现场品尝，主打的就是一个“鲜”。大家围在一起其乐融融、共话家常和共享美食，舌尖上绽放的是甜蜜“滋味儿”，欢乐氛围中传递的是幸福“年味儿”。最具人气的“徽州民俗展演”，传递出徽风皖韵的深厚底蕴，一颦一笑，尽是美好。一舞一扭，皆是惊艳，为社区居民上演了一场精彩绝伦的文化盛宴。最具娱乐的“新年红上开花”，麻将爱好者三五成群，围坐一起切磋几圈，共享新春佳节好时光，期望新的一年六六大顺。最具好运的“新年赠礼台”，将大厦的最祝福送给现场的顾客。五颜六色的“水中精灵”锦鲤，为顾客送去年年有“鱼”的美好祝愿，恭祝大家新的一年鱼跃龙门、万事如意、阖家幸福！（百大商业大厦）



喜报!
2023年度 商务诚信示范企业
铜陵市电子商务和流通业发展领导小组办公室

2024年1月13日,铜陵市商务局主办2023“品质生活乐购铜陵”促销费活动年度表彰会,铜陵百大从众多企业中脱颖而出,荣获了2023年度“商务诚信”示范企业荣誉称号。

近年来,铜陵百大秉承国企担当精神,牢固树立“您的满意,我的追求”的

铜陵百大荣获2023年度“商务诚信”示范企业荣誉称号



经营理念,秉承“塑百年百大,筑诚信长城”的经营使命,高举诚信旗帜,率先推出和完善“15天无理由退货”、“先行赔付”等诚信体系建设,强化制度保障,以“三信”管理为抓手,严把商品质量关,加强

内审、内控及外部监督,建立12315维权工作站及ODR在线纠纷解决机制,参与起草安徽省及铜陵市《线下实体店无理由退货服务规范》地方标准,以标准化践行承诺,全渠道发展强化线上线下履约能力。

“商务诚信”示范企业荣誉的获得,是对铜陵百大的经营理念和为顾客提供高质量服务的高度认可。未来,铜陵百大将继续强化诚信意识,加强诚信经营,自觉接受社会监督,持续提高信用管理水平,不断加强企业管理和创新发展,积极履行社会责任,促进公司实现高质量健康发展。(铜陵百大)



耀绽放 耀欢聚



岁末年初,是辞旧又是迎新,继往而开来;冬去春来,是承前又是启后,厚积而薄发。辞旧迎新之际,蚌埠百大购物中心宝龙店迎来了11周岁生日,十一载春风化雨,十一载跨越腾飞,百大购物中心宝龙店立足新城区,深深扎根本土市场,以不断开拓进取的精神向“百年百大”的奋斗目标进发。

创新联动, 共赴美好

为了庆祝十一周年店庆,百大购物中心宝龙店特别策划了创新联动的营销活动,推出具有吉祥寓意的系列活动。商场内设置了红红火火的年味展示区,让顾客在购物的同时也能感受到中华传统文化的多样魅力。同时推出了店庆特色定制款“蒸蒸日上”礼盒和“财源滚滚”盖章游戏供消费者选择,进店打卡拍照的博主更有“百财纳福”“步步高升”好礼相送。活动一经推出,不仅增加了顾客的参与感,也为蚌埠的年轻人们提供了休闲打卡的新去处。

花样促销, 欢聚一堂

除了创新联动的特色营销之外,百大宝龙店还为顾客们准备了丰富多彩的促销活动。店庆期间全品类全品牌开展折扣促销活动,折后商品满额再送券,消费满额参与抽奖,奖池内有多种多样的年货礼盒、春节福袋、龙年公仔等,让顾客在购物的同时,也能尽情感受中国传统节日的氛围和快乐,感受家一样的温馨与阖家。

新的一年承载新的希望,新的一年书写新的篇章。站在11周年的新起点上,蚌埠百大购物中心宝龙店将用百大人的责任与努力,和一个企业永无止境追求和生生不息的蓬勃力量,开创出“百年百大”高质量发展的新篇章。(蚌埠宝龙)

百大家康参加2024迎新暨都市圈合作共建农产品展销会



2024年1月27日—28日,由合肥市农业农村局主办的“合肥市2024迎新暨都市圈合作共建农产品展销会”在包河区九华山庐州坊举办。

作为合肥市农业产业化龙头企业,百大家康积极响应号召,组织合作共建基地的20余个具有区域特色农产品进行了现场展销,全力支持合肥“地标”农产品打造,助力乡村振兴产业发展。

通过参加此次活动,充分展示了合家康品丰类广的优质农产品和完善的生鲜农产品流通销售平台作用,提升了合家康品牌影响力。下一步,合家康将持续拓展本地及合作共建区域特色农产品销售渠道,为合肥市“菜篮子”提供更多的特色农产品。(百大家康)

政企携手促消费 采办年货迎新春



2024年2月2日,由六安市商务局主办、六安百大承办的六安市“2024微动消费促进年”暨新春年货节启动仪式在六安百大前广场隆重举行。市委常委、副市长苏曼、市商务局局长马国明、六安百大董事长张力出席启动仪式。

六安百大前广场的活动现场气氛热烈,人潮涌动。本次新春年货节共设置了年货展区、“老字号”产品展区、“六安好年货”三个展区共50个标准展位。年货节汇聚了六安特色精品,品种丰富、种类齐全、价格实惠,吸引了众多市民前来挑选,进一步营造欢乐祥和、喜迎新春的浓厚氛围,满足广大顾客一站式年货购买需求。

六安百大抢抓“微动消费促进年”行动有利时机,展特色、聚人气、树形象,积极发挥企业主力军作用,为促进消费、推动六安市经济发展贡献力量。(六安百大)

共庆辉煌十年 共创美好未来

——肥西百大举办十周年庆典仪式

“十年磨剑终成锋,一朝破竹势如虹”。2024年1月18日,在这个值得纪念的日子里,肥西百大10周年庆典仪式准时开始,肥西县委常委、肥西县慈善总会常务副会长曹婕、百大集团党委副书记、总经理张同祥等领导参加庆典仪式,与全体员工、消费者朋友们共庆肥西百大10岁生日。虽然天气寒冷,但是活动现场却锣鼓齐鸣,热闹非凡。

上午9点18分,一支震撼人心的大鼓表演,正式拉开肥西百大10周年庆典仪式帷幕,激昂的鼓声敲出了百大人的青春活力,而紧随其后的舞狮、集体舞、大合唱等员工才艺展示,则展现出肥西百大人积极向上的精神风貌,安徽广播电视台主持人余声作为庆典嘉宾主持,也对肥西百大十岁生日送出了满满的祝福,在一片欢声笑语中,所有人度过了一个难忘的庆典时光。

公益于心,责任于行,在爱心捐赠仪式中,肥西百大联合安徽十狐商贸有



限公司共同向肥西慈善总会捐赠价值10万元物资,此外总经理黄顺凤还代表肥西百大向珍珠社区困难群众献上爱心。庆典仪式最后,现场领导和嘉宾与广大市民、员工朋友一起分享肥西百大10岁生日蛋糕,在祝福的歌声中共享生日喜悦。

“雄关漫道真如铁,而今迈步从头越”,而今肥西百大又站在了一个新起点、新征程,在新征程上肥西百大全体人员必将不负春光、不负期待,为续写公司新篇章而不懈奋斗!(肥西百大)

双向奔赴 共创共赢

——宝洁&合家福&合鑫2024年度品类发展对接会

1月19日,合鑫公司携手宝洁公司及重点零售客户百大家福共同在合肥举办“聚焦品类、聚力共赢”为主题的品类发展对接会。会议过程中三方销售管理团队对2023年的日化销售数据进行细致的分析;宝洁总部消费者行为的研究专家就2024年的日化市场趋势及日化消费者购物行为展开宣讲和分组研讨;各品类专家也对2024年的资源进行梳理及投入规划。此次会议就2024年“以品类为抓手,实现结构性增长”的发展策略达成一致共识。

宝洁公司在2024年将加大对合家福重点增加多场次路演活动、明星口播及O2O、到家全域零售等多项支持。合鑫

公司强化对各项活动执行效率及效果。合家福公司全力支持配合活动开展,并通过销售数据跟进反馈,不断提升资源的使用效能。

“虽是寒冬冬日时,怀揣目标亦暖阳”三方团队在2024年必将统一思想、统一策略、统一资源、统一执行,双向奔赴,共创共赢,为实现集团“1125”战略砥砺前行!(合鑫)



为响应集团全力冲刺“双节开门红”阶段部署,落实“狠抓营销策略”、“资源整合、借势共赢”等一系列要求,百大易购团队提前筹备,精心筹划,主动沟通内外部异业资源,开展了多场次“进企送福利”活动。

2024年1月19日,细雨绵绵,气温骤降,但安徽农行食堂门前却是热闹非凡

的景象,寒风挡不住大家的热情。百大易购再次走进中国农业银行安徽分行,在职工食堂门前举办了一场“年末大促福利专场”的内购活动。活动现场,美妆、酒水、母婴产品一应俱全,品质优良,价格实惠。特别值得一提的是,此次内购会还提供了一系列的专属优惠活动,如农行信用卡分期免息满减1000元-160、新用户专

属赠品等,让现场消费者在享受到优质产品的同时,还能获得实实在在的优惠。

“五粮夜”现场下单按箱自提、大牌包包身即付款,安徽农行职工用实际行动表达了对专场福利的认可。他们表

百大易购X安徽农行 年货送上门专场福利购

示,这种年货送上门的形式非常好,既方便了客户购物,又增强了银行与企业间的合作关系。同时,作为忠实合作伙伴,未来他们将持续关注百大易购的各类活动,与百大易购携手把此类优质的活动,推向更多的普通消费者。



春节不打烊 年货贺团圆

年味

年味是裹着围裙在厨房忙碌的妈妈准备的一桌丰盛的年夜饭
 是大年初一就迫不及待的穿上的新年战袍
 是不管多远的路程 那一张回家的车票
 是孩子手中拿的鞭炮 打打闹闹的嘻笑
 是从长辈们手中接过的新年红包
 是七大姑八大姨聚在一起磕着瓜子聊着的家常

桐陵百大 陈瑾

喜迎甲辰新春有感

旧对换新联，爆竹不夜天。
 千闾迎紫气，万户庆团圆。
 玉兔辞佳景，金龙送瑞年。
 百大借夙梦，笑饮展鸿篇。

蚌百 葛琛



春节随感（硬笔） 鼓楼金座蔡敬

人间烟火——年味

年味是什么
 是节日里烟花炮竹的味道
 是一起置办年货的味道
 是一起吃年夜饭的味道
 是一起看春晚的味道
 还是.....
 如果你问我
 年味是什么
 我会告诉你
 年味就是喜气洋洋团圆的味道
 是家人健康、平安、幸福的味道
 年味——人间烟火
 最抚人心.....

鼓楼金座 施晓丽



大手牵小手，伴着幸福走
蚌购刘静



新年不打烊 蚌购宝龙店侯艳秋



春节不离岗，我们一路陪伴您
百货大楼副文静



龙年吉祥，播闻四方
百大奥莱孙惠君



这个春节，主播不打烊
百大CBD李晴



微笑服务 蚌购宝龙店杨谭秋



春节直播不打烊 滨湖百大施以发



春节年货忙 合鑫公司曹金山



流水线 合家福黄正平



我在周谷堆办年货 周谷堆综合部刘岩



愿新年，胜旧年
周谷堆综合部孙碧云



享年味 我在岗 黄山百大殷皓



淮南百大廖静诗



恭贺新年 商业大厦彭炎翔

庆团圆

今朝共聚天伦乐，龙年祥瑞喜气扬。
 百大员工齐欢庆，共度佳节暖心房。
 朝夕相处情谊深，团结协作力量强。
 愿为百大献力量，共创美好未来章。

鼓楼高新 郑珊珊



感恩旧岁，拥抱新年
百大电器商业大厦店张霞



醒醒年味·创意春联
蚌百大高会店王祎

春节不打烊·年货贺团圆

清风霁月，神州祥瑞锦绣。
 流光飞彩，遍地普天同庆。
 责任担当，国企践勤保障。
 佳节良辰，百大情系万家。
 瓜果飘香，蔬菜翠绿满园。
 鱼肉鲜美，美酒沁醉心间。
 人潮涌动，情相牵心相连。
 红梅开，千福来。
 爆竹声声响，瑞雪兆丰年。
 春节不打烊，年货贺团圆。
 炊烟升，挑红灯。
 煮酒合家欢，幸福满家园。
 共度好时光，岁岁是平安。

宿州百大 圣国园