



“徽动消费·合肥GO”首轮政府消费券发放

——合肥市启动2024“徽动消费·合肥GO”消费促进年活动暨百大集团“i百大”平台上线仪式

乘新春东风，促消费增长。3月16日，合肥市2024消费促进年启动仪式暨合肥百大统一线上平台“i百大”上线仪式在淮河路步行街鼓楼名品中心门前举行，省商务厅、市政府、市商务局、庐阳区政府相关领导，相关参展企业、协会负责人，媒体代表、品牌代表与广大合肥市民共同见证了这一里程碑时刻。活动现场，百大集团党委书记、董事长沈校根致辞并重点推介百大统一线上平台“i百大”。

消费者的需求日益多元化，数字经济与实体经济的深度融合已成为大势所趋。沈校根在致辞中强调了大力发展数字经济的重要性，他指出：“今年是全国及省、市消费促进的关键年，‘i百大’统一平台顺势应时上线，这既是我们推进新型消费、发展数字经济的务实举措，也是百大集团积极适应互联网时代消费需求线上模式新探索。”

作为百大集团深入实施数字消费的重要平台，i百大基于电商逻辑，依托合家福超市O2O模式融合百货、家电、农产品业态，拥有企业团购、跨境电商、自营业务等特色服务模块，并打通了线上线下会员体系及储值卡互通使用。平台覆盖旗下20家百货名品、200余家合家福超市、24家百大电器等全业态，集“即时零售+电商+生活服务”于一体，实现了线上百大“统一形象、统一入口、统一会员、统一商品、统一结算、统一运营”六个统一。

“i百大”的推出不仅是百大集团数字化转型的重要一步，也为消费者提供了更加高效的购物渠道。平台以“多、快、



好、省”为核心目标，多——商品多，10多万商品精选上架；快——速度快，300家门店线下履约，小时达、即时享；好——品质好，从源头直达消费者，全过程严把质量关；省——最省钱，大牌促销限时秒杀，叠加优惠价格最优。i百大，旨在洞察全年龄段消费者的需求迭代，以持续专业的高效运营，致力于实现百大新老用户在线上更便捷、更省心的新零售模式。上线期间，新用户注册即送205元券包，i百大平台联合品牌、异业、银行等推出多重立减活动，进一步加持好物性价比，让消费者畅享线上的同时更惠享消费。

同日，2024“徽动消费·合肥GO”

消费促进年也正式启动，首轮3000万政府消费券同步发放，旨在通过一系列消费刺激政策和市场活动进一步增强居民的消费信心，激发市场动能，促进消费增长。活动现场，淮河路步行街特别设立了展销专区，“i百大”也借此机会与消费者正式“见面”。而酷品云数科作为“i百大”项目的技术服务商，积极提供技术与运营服务支撑，助力活动顺利进行。

今后，百大集团也将继续深化数字化转型，加强线上线下融合升级，全方位提升消费者的购物体验，助力构建安徽更加繁荣的消费市场生态。

(营运中心)

塑百年百大 铸诚信长城！

百大集团旗下9家企业获得首批“安徽省线下购物无理由退货承诺优秀单位”荣誉称号

2024年3月15日上午，黄山市2024年纪念“3·15”国际消费者权益日启动仪式隆重举行。仪式上，黄山百大荣获安徽省“优秀线下无理由退货承诺单位”称号，这是黄山百大诚信建设继安徽省“皖美品牌示范企业”、安徽省“放心消费示范单位”、安徽省“诚信单位”等荣誉称号后，获得的又一项省级殊荣。

黄山百大自2005年9月10日开业以来，始终致力于诚信建设，积极响应市区两级政府消费者权益保护要求，并在相关职能部门的倾心指导下，建立了完善的诚信服务体系。公司秉承百大集团“您的满意 我的追求”的服务理念，将徽商精神融入企业发展中，紧紧围绕“安全、质量、价格、服务、维权”五个放心消费，用心用情打造“放心消费示范”商场。通过强化上柜检验制度和品牌调整优化，为消费者提供丰富多样的品质商品；通过服务创新、技术创新，线上线下融合，提升购物体验，营造舒适、便捷的购物场景；通过完善无理由退货等售后服务机制，让消费者始

终购物无忧，买的放心、称心。

同一天，六安市消保委开展了《2024年“3·15”国际消费者权益日》现场主题活动，在活动上对一批服务突出、放心消费的重点企业进行了授牌表彰。六安百大荣获“安徽省线下购物无理由退货承诺优秀单位”荣誉称号。

作为六安市重点商贸流通企业，六安百大在集团公司的坚强领导下，六安市委市政府的大力支持下，始终贯彻集团公司“销量为主、效益为先、服务至上、风险可控”的经营理念，以实际行动出真招、优化营业环境、提升服务质量，始终致力于提升皖西人民生活质量和市民满意度而不懈奋斗。

为进一步提升消费者满意度，保障消费者权益，六安百大通过不断谋划，郑重做出“十大承诺”，内容涵盖商品进货、明码标价、计量检测、诚信经营、15天无理由退货等多重服务承诺，同时率先开展“先行赔付”制度，争取全方位服务消费者，以“110”的服务作风和“保姆式”的售后服务“延续着消费者的信任，书写着国企上市公司的担

当。

黄山百大、六安百大此次受表彰只是百大集团近65载发展历程中坚持诚信经营缩影。“满意消费长三角·放心消费在安徽”活动开展以来，百大集团积极响应，在市场监管部门的指导下，全方位全域深化推进无理由退货活动，始终以顾客为中心，擦亮了“放心消费在百大”的金字招牌，旗下鼓楼商厦、商业大厦、巢湖百大、合家福港汇广场、淮南百大、铜陵百大、蚌埠百大购物中心、六安百大、黄山百大等9家企业获得全省线下购物无理由退货承诺优秀单位。

也就是在当天，百大集团在全公司范围内开展历时100天的第30届“双创”活动，以“您的满意，我的追求”为服务宗旨，创新服务举措，实行先行赔付、线下15天无理由退货、异地异店线下退换货等服务承诺，进一步提升服务质量，提高顾客满意度，持续增强广大顾客在百大“放心购物、退货无忧”的消费体验。

(党群中心)

【坚持深学深悟强化对标对表聚力见行见效】百大集团党委传达学习全国两会精神

3月14日下午，百大集团党委书记、董事长沈校根主持召开理论学习中心组（扩大）学习会议，2024年度第9次党委会议，传达学习全国两会精神及省委有关会议精神，部署安排集团贯彻落实工作。集团领导班子成员，各中心部室及总部办公成员企业主要负责人参加会议。

会议指出，今年全国两会是在迎接新中国成立75周年之际、实现“十四五”规划目标任务的关键之年召开的重要会议。集团各级党组织要把学习贯彻全国两会精神作为当前和今后一个时期重要政治任务，坚持深学深悟、强化对标对表、聚力见行见效，不折不扣地把党中央决策部署、省委市委工作要求落到实处，把实干、责任、担当书写在推动集团创新转型发展的生动实践中，以高质量履职推动企业高质量发展。

会议要求，要以巩固提升“深改革、精管理、促转型、大提升”行动80条创新举措为全年工作之纲，做好任务分解，明确责任、细化举措，狠抓具体落实。要紧扣国家扩大内需和全面促进消费战略机遇，积极在循环经济领域拓展新的赛道，积极培育壮大智能家居、国货“潮品”等新的消费增长点，组织好、策划好、开展好第30届“创一流企业、创一流服务”百日大竞赛，推动商品和服务质量不断提高。要坚持做强做大两大主业，持续拓展突破五大新业，深化不同业态融合，促进产业链向上下游延伸，增强企业发展新动能。要坚持“一切业务数字化、一切数字业务化”，全力推进“数字百大”工程落地，加快推进线上统一平台建设步伐，按照专题调度会“一个明确、九项加强、一个确保”的总要求，全力以赴抓落实、提质量、见成效，持续发力小程序、直播和即时零售三大平台，全力直发“i百大”，提升线上运营能力，集中力量、集聚资源推动线上销售提质增效。

会议强调，要拉高标杆对标对表。各成员企业、各业态都要敢与行业标杆对标，找差距、补短板、强弱项、固底板、扬优势，拓展视野格局，勇于创新突破，以思维“破冰”引领行动“破题”。要迎难而上担当作为。各级管理人员要以高度的政治自觉和行动自觉，在工作中强化执行力、提升思考力、增强创新力、大兴务实之风、弘扬清廉之风、养成俭朴之风，直面挑战，担当作为，为实现全年目标任务奋力拼搏，以高质量发展的实际成效迎接新中国成立75周年，迎接百大集团成立65周年。

(党群中心)

凝心聚力谋发展 笃行实干谱新篇

百大集团隆重举行2023年度总结表彰大会暨2024年度目标责任书签订仪式

人勤春来早，奋进正当时！3月6日，合肥百大集团隆重举行2023年度总结表彰大会暨2024年度目标责任书签订仪式，市国资委党委书记、主任李宏卓莅临大会指导并讲话，集团党委书记、董事长沈校根作2023年度工作报告和2024年工作部署。集团公司领导班子成员、各成员企业班子成员、中层及业务骨干、获奖代表、职工代表共450余人参会，集团党委副书记、董事、总经理张同祥主持会议。

上午9时，大会在激昂的国歌声中拉开帷幕。会议通报了2023年度荣誉榜，宣读了表彰决定并为先进集体、先进个人代表进行了颁奖，签订了2024年度目标责任书，百货、超市、家电、农批四大业态代表作了表态发言。

沈校根在工作报告中指出，过去的一年：

我们承压奋进、迎难而上，经营业绩迈向新高度。以“1125发展战略”擘画蓝图，以“深化改革、精管理、促转型、大提升”行动点明方向，在开局艰难的形势下逆势上扬，各项工作突破起势、持续提升，经营发展取得好于预期、行业靠前的良好业绩。公司全年实现销售规模超600亿，创历史新高，利润实现大幅增长，按上市公司信批预告，归母净利润增长43.79%—74.81%。公司位列全省服务业企业百强第2位、安徽企业百强第14位，合肥企业五十强第3位。集团及成员企业先后荣获“中华老字号”“全国首批示范智慧商圈、智慧商店”“农业产业化国家重点龙头企业”等国家级荣誉10项，“安徽省现代服务业企业30强”“第六届安徽省人民政府质量奖提名奖”等省级荣誉41项，各类市级荣誉48项。

我们蓝海谋局、破局新生，厘清战略发展新思路。审时度势提出“1125”发展战略，明确了做强做大“零售、农批”两大主业、突破拓展“线上、跨境、冷链、新兴产业”等五大新业的发展方向，全面贯彻“销量为王、效益为先、服务至上、风险可控”经营理念，以改革创新驱动企业转型发展的思路清晰，目标明确、路径明晰，点燃了鼓舞人心的蓝图，吹响了催人奋进的号角，凝聚起推动集团高质量发展的磅礴力量。

我们尽锐出战、昼夜奋战，经营质效实现新跃升。零售主业坚持“12366”经营思路，销售攀“高”逐“新”。百货开展“66购物节”等各类主题营销活动600余场，其中中秋国庆、双11等重大节点单日销售均突破8000万元，创历史新高。合家福加快构建区域协同，聚力业态升级，提质增效。百大电器加快智慧家居发展，拓展体验店、前置店、样板间，首家旗舰店在百大心悦城开业。合鑫商贸创新成立酒水事业部，做精、做深、做宽酒水业务，持续发力日饮板块。我们向新而生、突破起势，开拓产业发展新赛道。积极拥抱合肥市历史性发展机遇，实现五大新业“从无到有、从小到大”。拓



展线上破局新零售，构建线上线上平台，行业首创百大甄选，打造高效团购履约服务平台；构建直播矩阵，实现“柜柜能直播、人人当主播”常态化。开拓跨境贸易新领域，在综保区新设保税公司，探索保税业务；壮大跨境电商，首次进军大宗商品国际贸易，跨境直采泰国金枕榴莲、椰青、越南红火龙果、智利车厘子等1600余吨。抢抓冷链物流新机遇，全力推动合肥国家骨干冷链物流基地建设做深做实，三大基地总库容量大幅提升。链接新兴产业蓝海，积极融入全市战略性新兴产业发展机遇，参投产业基金，实现了基金参投“零”突破。

我们织密网点、深耕不辍，优化连锁网络新布局。合家福4.0标准翡翠天际店、骆岗公园AFU主题店、轨道交通翡翠湖便利店等主题店强势开业；合家康宿州分中心开业运营，累计配送网点达430家；百大肥西农产品物流园成功试营业，集团连锁经营布局进一步优化。

我们推陈出新、吐故纳新，塑造供应链建设新优势。聚焦“六化”，强化“统采统配”“联采联配”“源头直采”“厂家定制”，打造“1+1+N”全省统筹采购体系。百货新引进品牌311个，品牌级次和消费引领力实现跃升，超市持续强化供应链建设，全年共引进新品品牌254个，家电新引进品牌16个。

我们改革攻坚、破茧成蝶，激发企业治理新活力。大力推进组织机构和人事改革，对内深度优化人力资源存量，对外大招商引智数量，进行“大部制改革”，实行“瘦身行动”，开展“全员竞聘”，实施“三个百名”工程，组织架构实现了系统性重置，人员结构实现了深层次优化；严格激励考核，强化安全管理，规范上市公司运作，深化合规体系建设，企业运行更加规范、专业、高效、安全。

我们锱铢必较、降本增效，提升精细化管理新水平。实施“降本节支、提质增效”

行动，通过管控人力成本、聚焦“盘活提质”、推进节能降耗、提高资金效率、规范各类招投标等措施，实现“人力、采购、物业、管理、融资”五本同降，全年总体费用大幅下降。

我们凝心聚力、从严治党，开创党建工作新局面。突出政治引领，召开集团党委会议60次，研究讨论重要议题288个，达历史之最，党委把关定向作用凸显；主题教育取得扎实成效，比学赶超、创先争优的干事创业氛围浓厚；心怀“国之大者”，开创性成立全省乡村振兴服务联盟，与千余村达成战略合作，公司入选“中国上市公司乡村振兴优秀实践案例”。突出从严治党，坚决扛起党委主体责任，召开4次全面从严治党专题会议，建立廉政谈话机制；坚决强化整治整改，推动巡察反馈问题整改落实。

成绩代表过去，奋斗开创未来。沈校根强调，2024年是推动集团“产业布局再优化、经营质效再提升、管理水平再精进”的重要一年。要紧抓国家扩大内需和全面促进消费战略机遇，深入落实市委市政府重大决策部署和市委各项工作要求，坚持稳中求进、以进促稳、先立后破，在“稳”和“进”上同时发力，在改革、创新、转型上重点发力，坚定不移实施“1125”发展战略，深入开展“555”改革发展行动，巩固夯实五个新业产业布局，积极开展五个新的发展探索，聚力建设五大重点工程，统筹做大规模总量与做优经营质量，统筹主业转型和新业培育，聚力在提升合肥现代服务业发展水平上走在前、作示范，奋力在中国式现代化“合肥实践”中创佳绩、立新功。

李宏卓对百大集团2023年取得的成绩给予了充分肯定，他指出，百大集团是个历史悠久的企业，有着“安徽第一店”之称，百货大楼承载着合肥几代人的记忆，为合肥市的经济社会发展作出过突出贡献。过去的一年，在百大集团领导班子团

结带领下广大干部职工共同努力下，农批、零售等主责主业实现新跃升，线上经济、跨境电商等新领域新赛道实现新突破，组织机构、人事制度等重点领域改革实现新成效，党的领导、党的建设呈现新气象，集团上下精神面貌焕然一新，各项工作均取得了显著成效。

对百大集团下一步工作，李宏卓要求，要在政治建设上坚定坚决。始终保持政治定力，让绝对忠诚成为党员干部最鲜明的政治品格。坚持和加强党的全面领导，确保各项事业始终沿着正确方向前进。在思想上对标对表，将党的创新理论学深学透、落到实处。在行动上紧跟紧随，巩固深化主题教育成果，持续将学习成果转化成为推动百大改革发展的强大动力。要在思维模式上破冰破题。百大全体党员干部要心无旁骛谋发展，以思维“破冰”引领行动“破题”，加快转型发展步伐。拓展视野，与行业标杆对标，取长补短，奋勇争先，敢为敢闯敢干敢首创，于时代变局中开创新局，办好企业、干好事业。要在突破发展上求新求变。以国有企业改革深化提升行动为契机，坚持创新变革，进一步在数字化转型、体制机制创新等方面深化改革，创新思路，培育新质生产力。要因势而变、顺势而为，不断满足消费新需求，再造发展新优势，增强企业发展新动能，提升企业核心竞争力，持续稳固安徽商贸流通企业领军者地位。要在党的领导下落地落地。加强党建与生产经营深度融合，在生产经营主战场上发挥党支部战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。夯实基层基础，以星级党支部创建为抓手，全面加强党组织建设，打造更多更响亮的具有百大明显标识的特色党建品牌。加大优秀年轻干部培养和选拔任用力度，持续发力建设高素质专业化人才队伍。要在管党治党上从严从实。要严格落实管党治党政治责任，压实主体责任，切实做到“四责协同”。以开展纪律教育为契机，深化“以案促治”专项行动，一体推进“三不腐”。要发挥好国企纪检监察协作区作用，锻炼培养一批专业化高素质纪检监察干部队伍，提高监督质效。常态化开展警示教育，筑牢党员干部廉洁防线，着力营造风清气正、干事创业的良好政治生态。

昨天的成就与经验、今天的实干与担当、明天的蓝图与愿景，终将串联起百大、基业长青的奋斗长卷。

今天的会议既是统一思想鼓舞斗志的总结表彰会，也是明确方向、催人奋进的工作部署会，更是统一思想、凝心聚力开启新征程、决胜年度新目标的动员誓师会。大会号召，全体百大人要以时不我待的奋斗姿态和只争朝夕的精神状态，真抓实干、埋头苦干、善作善为，奋力推动集团综合实力实现更大跃升、战略转型取得更大成效、现代化治理效能实现更大提高，以优异的成绩迎接新中国成立75周年！迎接百大集团成立65周年！



光荣榜

突出贡献奖

千淘万漉虽辛苦，吹尽狂沙始到金。百大周谷堆是农批市场的“主力军”。2023年，他围绕农批主业，克难破局、逐新而行、乘势而上，创新经营模式，构建农产品全流程数字化交易平台，做强做优“周谷堆甄选”直播间，打造沉浸式消费体验，全年营收净增1874万元、利润净增3033万元，转型升级步履铿锵，经营业绩进中提质，为集团高质量发展注入了强劲动能。



优秀管理奖

2023年，面对激烈的行业市场竞争，他们聚焦主责主业，难中求成，深入践行集团“1125”发展战略，牢固树立“销量为王、效益为先、服务至上、风险可控”的经营理念，锚定目标、坚定信心，抢抓机遇拓市场，深耕细作精管理，锐意改革促转型，用汗水浇灌收获，以实干笃定前行，取得了经营目标全面完成、经营质效全面提升的骄人成绩，为集团高质量发展作出了积极贡献！



金牌管理者

他们是战略的执行人，团队的领路人。2023年，他们豪情满怀，把饱满的热情和精力倾注于所从事的工作，带领团队砥砺前行；他们专业专注，在各自岗位挥洒汗水和青春、施展智慧和才华，带领团队不断取得突破；他们精进管理，用担当实干谱写转型发展新篇章，将激情和拼搏融入管理，带领团队不断从胜利走向新的胜利！



优胜团队

2024年3月，在集团领导的带领下，各部门员工齐心协力，攻坚克难，圆满完成了各项工作任务。他们团结协作，勇于奉献，为集团的发展贡献了智慧和力量。他们的辛勤工作和无私奉献，为集团的发展注入了新的活力。他们的优秀表现，得到了集团领导和员工的广泛认可和好评。他们是集团的中坚力量，是集团发展的中流砥柱。他们的先进事迹，值得我们学习和借鉴。希望他们再接再厉，再创佳绩，为集团的发展做出更大的贡献。



安全节能标兵

企业发展的基石，安全为先。2023年，他们秉承“时时放心不下”的安全理念，从制度、从管理、从落实、从细节、从源头入手，为企业经营构筑起一道安全“防火墙”。他们把安全责任铭记于心，把节能降耗作为使命所在。他们爱岗敬业，勇于奉献，为集团的安全节能工作做出了突出贡献。他们是集团的安全卫士，是集团节能降耗的先锋。他们的先进事迹，值得我们学习和借鉴。希望他们再接再厉，再创佳绩，为集团的安全节能工作做出更大的贡献。



宣传专项工作集体奖、宣传能手

南昌长空，天蓝脚踏。他们“唱响金大”，他们“唱响金大”，他们“唱响金大”。他们不畏困难，精益求精，为企业发展贡献了智慧和力量。他们的工作得到了集团领导和员工的广泛认可和好评。他们是集团的中坚力量，是集团发展的中流砥柱。他们的先进事迹，值得我们学习和借鉴。希望他们再接再厉，再创佳绩，为集团的发展做出更大的贡献。



直播带货工作优秀奖、带货能手

他们爱岗敬业，勇于担当，是企业发展的中坚力量。他们的工作得到了集团领导和员工的广泛认可和好评。他们是集团的中坚力量，是集团发展的中流砥柱。他们的先进事迹，值得我们学习和借鉴。希望他们再接再厉，再创佳绩，为集团的发展做出更大的贡献。



总部服务成员企业先进单位

他们坚持服务至上，有求必应，立足职能向需问计于企。以真诚热情的态度、用心用力的服务，精准施策、不遗余力为企业排忧解难，助力企业高质量发展。



服务成员企业先进个人

他们坚持服务至上，有求必应，立足职能向需问计于企。以真诚热情的态度、用心用力的服务，精准施策、不遗余力为企业排忧解难，助力企业高质量发展。



爱岗、敬业、担当、勤奋、奉献是他们身上共同的优秀品质。他们把工作当作事业，把优秀当成习惯。即使是最普通的岗位上，他们也始终以最高的标准要求自己，提升自己，展现自己的人生价值，与企业同风雨、心连心、共命运，用自己的光和热，在平凡的岗位上做出了不平凡的业绩，尽情绽放着百大人的才华与风采。



传承雷锋精神 弘扬志愿文化

—合肥百货大楼联合逍遥津辖区单位开展学雷锋志愿服务活动



时值第61个学雷锋日暨第25个中国青年志愿者日，为学习弘扬雷锋精神，践行社会主义核心价值观，3月5日上午在合肥百货大楼门前广场开展“传承雷锋精神”

弘扬志愿文化 文明实践我是行动者”志愿服务活动。

合肥百货大楼联合逍遥津街道，组织辖区内合肥人社局、合肥百货大楼、庐



阳区公安分局、逍遥津司法所等各类便民服务单位及公益组织近20家参加，为广大市民提供中医问诊、针灸推拿、口腔检查、理发护肤、修鞋配锁、眼镜修配、首饰清洗、皮具护理、除螨熨烫等近70种志愿服务和反家暴、反电信诈骗、法律咨询、人才政策咨询等咨询宣传服务30多项，赢得广大消费者一致好评。

此次学雷锋日活动，合肥百货大楼与逍遥津街道各单位志愿者以不同方式践行雷锋精神，倡导广大群众积极参与到学雷锋志愿服务活动中来，宣传公民道德及志愿服务活动常态化开展，引领广大志愿者深刻把握雷锋精神的时代内涵，让雷锋精神在新时代绽放更加璀璨的光芒。现场参与志愿者纷纷表示，要在今年的学习和生活中，尽自己最大的力量去帮助别人，争做新时代雷锋精神的践行者和传承者，让雷锋精神传承不息。（百货大楼）



六安百大荣获『六安市金安区2023年度财税工作突出贡献企业』称号

2月21日上午，六安金安区召开2023年度重点工作考评结果通报会暨“项目提质增效年”动员会。会上，对2023年度经济发展贡献重点企业进行通报表彰。六安百大荣获“金安区2023年度财税工作突出贡献企业”荣誉称号。

作为六安金安区的重点企业，六安百大坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，坚定不移地贯彻落实六安市委市政府和合肥百大集团的指导方针，坚持走精细化管理和降本增效之路，持续发挥改革创新精神，推动公司不断优化升级，促进公司实现高质量发展的同时，六安百大也不忘积极履行社会责任，坚持守法经营、依法纳税，为地方经济的发展作出了积极贡献。

匠心致远，载誉前行。新的征程，六安百大将从集团公司战略全局出发，秉持“销量为王、效益为先、服务至上、风险可控”的经营理念，聚焦主业，加快发展步伐，更好地为社会发展和区域经济建设作出新的贡献。（六安百大）

雷锋精神代代传 劳模管家树新风

弘扬新时代雷锋精神，推动劳模服务走深走实。3月4日下午，百大商业大厦尹文静劳模工作室携手金寨南路社区开展“文明实践我先行 雷锋精神代代传”志愿服务活动，用实际行动践行初心使命，用拼搏奋斗致敬青春年华。



瑟瑟寒风夹杂着小雨，春寒料峭挡不住志愿者的脚步。活动现场，由百大商业大厦“尹文静劳模工作室”的志愿者们和社区工作人员一起组成了一支强大的志愿服务队伍，通过发放图文并茂的宣传单，向周边社区居民重点宣传了新时代雷锋精神以及大厦劳模管家便民服务项目。宣传活动结束后，“尹文静劳模工作室”的志愿者们为一位80多岁的奶奶上门服务，提供免费除螨、清扫卫生、政策宣传等多项爱心服务。

“有温度”的服务轻松解决金奶奶生活中的“小烦恼”，得到老人的夸赞和好评。通过本次活动，劳模管家以实际行动书写新时代的雷锋精神，以无私奉献传递社会的正能量，以专业技能服务合肥南区居民，进一步擦亮了大厦“尹文静劳模工作室”服务品牌。（商业大厦）

业态携手进企业 联动资源促发展

为提升女性生活美学素养，展现当代女性积极向上的精神风貌，2024年3月5日，合肥百货大楼集团股份有限公司联合合肥市产业投资控股（集团）有限公司，由鼓楼金座承办开展“幸福女神节美丽三月天”美妆沙龙暨产投集团&百大集团内购会活动。

此次内购会商品种类包括彩妆护肤、母婴用品、生活家居、数码产品等，三业态联动。现场布置内购会整体氛围，营造购物场景，以全城独家折扣的优惠力度



走进产投集团。同时开展的“美妆沙龙小课堂”，彩妆化妆师现场进行化妆技巧及实用性教学交流、丝巾搭配分享等一部分。

容，优雅的妆容是个人形象塑造，也是职场礼仪中的一部分。鼓楼金座以“消费促进年”为主线，办好各类促消费活动，激发消费潜能，培育壮大新型消费，稳定和扩大传统消费，推进服务消费品质升级。让每一个顾客都能感受到更好的消费体验和服務。（鼓楼金座）



「YU」探索自然治愈之旅

“好雨知时节，当春乃发生。”进入雨水节气，天气乍暖还寒，但空气中已经能感受到春的气息。2月18日上午，合肥百货大楼集团股份有限公司酒水事业部在合肥市高新区天乐公园举办了“YU”芽粉一起向美好出发，从春心起治愈之旅——喂鸽子体验活动。

芽粉与鸽子0距离亲密接触，这幅画面美好温馨，人与自然仿佛在这一刻达成统一。当鸽子起飞时，真的可以治愈内心一切的焦躁……

芽粉们纷纷与“小芽”亲密合影，以此纪念本次心灵治愈之旅。与此同时工作人员积极向大家宣传茅台产品和茅台文化等相关内容，同时介绍推广了茅台线上营销申购，热情细致地引导客户注册下载认证，手把手介绍APP的使用方法，并向芽粉们送上了茅台的宣传资料和精美的小礼品。以此治愈心灵为切入点，结合传统文化二十四节气中的“雨水”，将茅台的品牌文化内涵植入到每一位“芽粉”的心中。（合泰商厦）



送戏进万村

为满足广大群众日益增长的文化需求，弘扬传统文化，2024年3月1日“送戏进万村”演出专场活动于晚间18:30分在广德百大门前广场举行，演员们呈现了一场精彩的视听盛宴，吸引了众多居民前来观看。

当晚，为群众送上了黄梅戏《梁祝姻缘》等经典剧目，均是喜闻乐见，耳熟能详的桥段，惟妙惟肖的演绎，点燃了全场热情。演出从晚间六点半持续到九点，演员们情绪饱满，观众热情不减，现场欢声笑语、掌声阵阵，好不热闹。真正让群众近距离地感受到了黄梅戏的魅力，给老百姓带来了一场精彩绝伦的“文化盛宴”。

据悉，此次“送戏进万村”文化演出活动以传承传统民族戏曲文化为宗旨，与居民共享民族文化、共襄民族精神、共襄美好生活，不仅带来了视觉上的享受，更极大地丰富了群众精神文化生活，激发了群众热爱中华传统艺术的热情。（广德百大）



遇见自我 繁花自现

合家福超市38女神节打造“公主请”情感营销美学

春光寻春，暖意萌动，所有美好，都在悄然发生。三八女神节来临之际，合家福超市以“遇见繁花”为主题，为“公主们”精心打造了一场前所未有的“繁花”视觉盛宴，以娇嫩温馨的粉色为主色调，全面唤醒春日生机，彰显女性之美。活动期间，合家福超市围绕70、80、90、00后四类女性客群，联合各大品牌组织开展“公主请上车”“公主请上班”“公主请下单”“公主请郊游”等一系列主

题营销活动，通过品牌品类折扣、劲爆单品及满减优惠等多种福利，再加上卖场的氛围布置和商品的陈列组合，打造多样化的消费体验场景，为各个年龄段的女性消费者打造了专属她们的购物天堂，给她们全方位地宠爱升级。

遇见自我，繁花自现。此次女神节活动，合家福超市紧贴“她经济”浪潮，策划推出“公主请”系列营销活动，旨在深入挖掘并精准捕捉女性消费者的内心诉求，创新打造沉浸式购物体验，力图在满足顾客实际消费需求的同时，激发其对高品质生活的向往与追求，从而实现购物体验与情感价值的双重升级。

(百大合家福)



小汤圆 大温情

正月十五喜庆多，阖家团圆幸福多。2024年2月24日正值元宵佳节，巢湖百大开展了一场热热闹闹的“欢喜闹元宵”活动，为广大消费者送上热腾腾的汤圆，送的是汤圆，吃的是温暖。

上午十点钟，工作人员早已忙的不亦乐乎，有的烧水，有的拆袋，有的在煮汤圆，有的在整理餐盘，在大家的共同协作下不一会热气腾腾的汤圆出锅了。“小朋友，快过来，喝一碗热乎乎的汤圆暖暖身子！”工作人员带着亲切的慰问和美好的祝福，将一碗碗汤圆送到每一位顾客的手中。大家吃着香甜软糯的汤圆，脸上的笑容比馅儿还要甜。现场欢声笑语，气氛融洽，十分温馨。

本次活动共发放汤圆300多份，小小的汤圆凝聚着巢湖百大对广大消费者满满的祝福和关心，它不仅传承了中华民族传统节日的优良风俗，营造了良好的节日氛围，更增强了商场和广大消费者之间的情感。一碗汤圆、一个微笑、一句问候……送出去的是温暖，收获的是感动。

(巢湖百大)

2024女神节 一起“热辣滚烫”



春风有信，花开有期，春日活力，“拳击热”走起！随着2024年女神节的到来，蚌埠百货大楼精心策划并开展了一场“拳力以赴，热辣滚烫”特别企划活动，让顾客朋友们体验到了拳击带来的独特魅力。

活动前期，蚌埠百货大楼提前准备了拳击手套和立式沙袋，并且对活动场地进行布置，营造出了一个充满活力的拳击体验空间，点燃了在场顾客朋友们的参与热情，每位参与者都在本次的体验活动中收获了快乐和自信。

这一天，用拳来放松身心、体会运动乐趣。从今以后，释放“拳”力，突破自我，在不同岗位上散发独特光芒，在“热辣滚烫”的生活中全力以赴。

(蚌埠百货大楼)



滨湖百大 女神节

春风拂面，万物复苏，我们迎来了这个特别的日子——国际妇女节。在这个充满爱与尊重的时刻，让我们一起走进商场，为那些在我们生活中闪耀的女性们送上最真挚的祝福！女神专属购物盛宴，美丽不打烊！

为了庆祝这个特殊的日子，滨湖百大精心策划了一系列女神专属的购物活动。无论是时尚服饰、美妆护肤，还是精致饰品，应有尽有，让享受购物乐趣的同时，感受到对女性的敬意与关爱。

致敬伟大女性，力量与你同在！二楼中庭的拳击美陈点，为消费者带来了拍照体验，现场拳击擂台，让女神们体验了拳击的乐趣。帅气的男模为客户送上了一份玫瑰花的祝福。

在这个国际妇女节，我们要向那些勇敢、智慧、无私的女性们致敬。她们是母亲、是妻子、是女儿，更是职场精英、社会领袖。她们用自己的力量，为这个世界带来了更多的美好与希望。在这个特别的日子，让我们一起为她们喝彩，为她们鼓掌！

(滨湖百大)



英、社会领袖。她们用自己的力量，为这个世界带来了更多的美好与希望。在这个特别的日子，让我们一起为她们喝彩，为她们鼓掌！

(滨湖百大)

在蚌埠名品畅游太空



从古至今，人类对于浩瀚星空的想象与探索从未停止过，太空，一直都是人类想要了解的地方，承载着梦想的地方。蚌埠百大名品中心在8楼商场闲置柜位处联合异业资源打造了网红太空博物馆。

沉浸式的太空逐梦体验，充满梦幻的时空隧道，瞬间带你进入茫茫宇宙、浩瀚星海，一圆心中的飞天梦想。这是一家漫游太空艺术展，场景还原了载人

火箭、探月工程、宇航服试穿体验、航天课堂、登录打卡拍照等沉浸式体验项目，中国航天发射史上的一个个里程碑事件在这里重现，与之相关的模型也集中展出，以此向祖国的航天拓荒者致敬。收获航天知识的同时，宇宙浪漫也近在眼前。

网红“宇宙大片”，在这里也能轻松实现。穿上宇航服，来一场太空遨游。在由真实火星氛围模拟的“探火工程展区”，漫游火星，穿越星际，还原火星真实景象，分分钟拍出引爆朋友圈的炫酷大片。也是假期人们亲子打卡的好去处。

活动开展期间吸引了来往顾客，大家都如约而到的都拿出手机拍照打卡，也给商场也带来了更多年轻顾客群体。

(蚌埠百大名品中心)

欢度元宵 DIY手工鱼龙灯

正月十五闹元宵，花好月圆人团圆，2月24日，鼓楼高新大厦以传统节日“元宵节”为契机，开展了“元宵节DIY手工鱼龙灯”活动。“年年有鱼嬉鱼灯，欢乐团圆闹元宵”，“鱼”谐音“余”，有年年有余、丰收吉祥的寓意，红彤彤的灯笼代表红红火火的日子，既喜庆又热闹。

元宵节当天，专业老师亲自教授鱼龙灯制作办法，细致的讲解了裁剪、穿插、描色的方法，小朋友们认真的聆听，时不时还举手提问，学习劲头十足。同时为了活跃现场气氛，在制作鱼龙灯的时候安排上“变脸”节目，欢快的音乐、神奇的变脸技艺将现场气氛推向高潮，到处都是小朋友们兴奋的呐喊声！在老师和父母的帮助下，小朋友们陆陆续续的完成了鱼龙灯制作，并且迫不及待的拍照留念。同时为了展示劳动成果，小朋友们在老师的帮助下组成队伍，在商场开展巡游。一手举着鱼龙灯，一手牵着爸妈的手，开心地迈步向前进。

通过本次“DIY手工鱼龙灯活动”，带动了现场销售氛围，增加了小朋友们见识的同时也加深了对中国传统文化的认识，意义非凡！

(鼓楼高新大厦)



春风有信，花开有期，所有的美好都与春风同行，奔跑在向美的路上。

又是一年春三月，3.8女神节如约而至。为了这份芬芳的美好，百大禹会购物中心精心准备了满载祝福的美丽花束，送给为前来购物的顾客。

芳花悦你 向美而生

很喜欢一句话“心存热爱可抵岁月的漫长”。当美丽的鲜花送到顾客的手中，眼角的弯弯唇边的感谢，是来自顾客满满的感动。或许，在繁杂琐碎的日子里，不经意间刹那的感动，就足以铭记一生。携满天星辰也要赠你美好的“满天星”，满怀感恩之心的“康乃馨”，在大家的精心装扮下，带着鲜活生命与美好的祝愿，送到了顾客的手中。也祝福每一位女性朋友，在今后的日子里时刻保持热爱，兴致盎然地与世界握手，一直走在开满鲜花的路上。女神节最浪漫的不是花，而是送花

和拥有鲜花的人生，以及被人惦记的温暖和出其不意的惊喜。愿我们带着微笑与憧憬，收获一路繁花，遇见生活的温暖。在自己的世界里，做一个芳华盛放闪闪发光的女王！

(蚌埠禹会)

