



合肥百货



股票代码：000417.SZ

编印单位：合肥百货大楼集团股份有限公司 安徽省内部资料准印证号：皖L01-015 网址：<http://www.hfbh.com>

地址：合肥市黄山路596号

“徽动消费·合肥GO”首轮政府消费券发放

——合肥市启动2024“徽动消费·合肥GO”消费促进年活动暨百大集团“i百大”平台上线仪式

乘新春东风，促消费增长。3月16日，合肥市2024消费促进年启动仪式暨合肥百大统一线上平台“百大”上线仪式在淮河路步行街鼓楼名品中心门前举行，省商务厅、市政府、市商务局、蜀山区政府相关领导，相关参展企业、协会负责人、媒体代表、品牌代表与广大合肥市民共同见证了这一里程碑时刻。活动现场，百大集团党委书记、董事长沈校根致辞并重点推介百大统一线上平台“百大”。

消费者的需求日益多元化，数字经济与实体经济的深度融合已成为大势所趋。沈校根在致辞中强调了大力发展数字消费的重要性，他指出：“今年是全国各省、市消费促进的关键年，‘百大’统一平台顺势应时上线，这既是我们推进新型消费、发展数字经济的务实举措，也是百大集团积极适应互联网时代消费需求的线上模式新探索。”

作为百大集团深入实施数字消费的重要平台，i百大基于电商逻辑，依托合家福超市O2O模式融合百货、家电、农产品业态，拥有企业团购、跨境电商、自营业务等特色服务模块，并打通了线上线下会员体系及储值卡互通使用。平台覆盖旗下20家百货名品，200余家合家福超市，24家百大电器等全业态，集“即时零售+电商+生活服务”于一体，实现了线上百大“统一形象、统一入口、统一会员、统一商品、统一结算、统一运营”六个统一。

“i百大”的推出不仅是百大集团数字化转型的重要一步，也为消费者提供了更加高效的购物渠道。平台以“多、快、



好、省”为核心目标，多——商品多，10多万商品精选上架；快——速度快，300家门店线下履约，小时达、即时享；好——品质好，从源头直达消费者，全过程严把质量关；省——最省钱，大牌促销限时秒杀、叠加优惠价格最优。“百大”，旨在洞察全龄段消费者的需求迭代，以持续专业的高效运营，致力于实现百大新老用户线上更便捷、更省心的新零售模式。上线期间，新用户注册即送205元券包，i百大平台联合品牌、异业、银行等推出多重立减活动，进一步加持物性价比，让消费者畅享线上的同时更惠享消费。

同日，2024“徽动消费·合肥GO”

消费促进年也正式启动，首轮3000万政府消费券同步发放，旨在通过一系列消费刺激政策和市场活动进一步增强居民的消费信心，激发市场动能，促进消费增长。活动当天，淮河路步行街特别设立了展销专区，“百大”也借此机会与消费者正式“见面”。而皖品云数据作为“百大”项目的技术服务商，积极提供技术与运营服务支撑，助力活动顺利进行。

今后，百大集团也将继续深化数字化转型，加强线上线下融合升级，全方位提升消费者的购物体验，助力构建安徽更加繁荣的消费市场生态。

(营运中心)

塑百年百大 铸诚信长城！

百大集团旗下9家企业获得首批“安徽省线下购物无理由退货承诺优秀单位”荣誉称号

2024年3月15日上午，黄山市2024年纪念“3·15”国际消费者权益日活动仪式隆重举行。仪式上，黄山百大荣获安徽省“秀线下无理由退货承诺先进单位”称号，这是黄山百大诚信建设继安徽省“皖美品牌示范企业”、安徽省“放心消费示范单位”、安徽省“诚信单位”等荣誉称号后，获得的又一项省级殊荣。

黄山百大自2005年9月10日开业以来，始终致力于诚信建设，积极响应市区两级政府消费者权益保护要求，并在相关职能部门的倾心指导下，建立了完善的诚信服务体系。公司秉承百大集团“您的满意，我的追求”的服务理念，将徽商精神融入企业发展中，紧紧围绕“安全、质量、价格、服务、维权”五个放心消费，用心用情打造“放心消费示范”商场。通过强化上柜检验制度和品牌调整优化，为消费者提供丰富多样化的品质商品；通过服务创新、技术创新，线上线下融合，提升购物体验，营造舒适、便捷的购物场景；通过完善无理由退货等售后服务机制，让消费者始

终购物无忧，买的放心、称心。

同一天，六安市消保委开展了《2024年“3·15”国际消费者权益日》现场主题活动，在活动上对一批服务突出、放心消费的重点企业进行了授牌表彰，六安百大荣获“安徽省线下购物无理由退货承诺优秀单位”荣誉称号。

作为六安市重点商贸流通企业，六安百大在集团公司的坚强领导下、六安市委市政府的大力支持下，始终贯彻集团公司“销量为王、效益为先、服务至上、风险可控”的经营理念，以实际行动出真招，优化营业环境，提升服务质量，始终致力为提升西人民生活质量及市民满意度而不懈奋斗。

为进一步提升消费者满意度，保障消费者权益，六安百大通过不断谋划，郑重做出“十大承诺”，内容涵盖商品进货、明码标价、计量检测、诚信促销、15天无理由退货等多重服务承诺，同时率先开展“先行赔付”制度，争取全方位服务消费者，以“110式”的作风和“保姆式的售后服务”续着消费者的信任，书写着国企上市公司的担

当。

黄山百大、六安百大此次受表彰只是百大集团近65载发展历程中坚持诚信经营的缩影，“满意消费长三角、放心消费在安徽”行动开展以来，百大集团积极响应，在市场监督部门的指导下，全方位全域深化推进无理由退货活动，始终以顾客为中心，擦亮了“放心消费在百大”的金字招牌，旗下鼓楼商厦、商业大厦、巢湖百大、合家福港汇广场店、淮南百大、铜陵百大、蚌埠百大购物中心、六安百大、黄山百大等9家企业获得全省线下购物无理由退货承诺优秀单位。

也就是在当天，百大集团在全市范围内开展历时100天的第30届“双创”活动，以“您的满意，我的追求”为服务宗旨，创新服务举措，实行先行赔付、线下15天无理由退货、异地异店线下退换货等服务承诺，进一步提升服务质量，提高顾客满意度，持续增强广大顾客在百大“放心购物、退货无忧”的消费体验。

(党群中心)

——坚持深学深悟强化对标对表聚力见行见效——百大集团党委传达学习全国两会精神

3月14日下午，百大集团党委书记、董事长沈校根主持召开理论学习中心组（扩大）学习会议、2024年度第9次党委会，传达学习全国两会精神及省委有关会议精神，部署安排集团贯彻落实工作。集团领导班子成员，各中心部室及总部办公成员企业主要负责人参加会议。

会议指出，今年全国两会是在迎接新中国成立75周年之际、实现“十四五”规划目标任务的关键之年召开的重要会议。集团各级党组织要把学习贯彻全国两会精神作为当前和今后一个时期重要政治任务，坚持深学深悟，强化对标对表、聚力见行见效，不折不扣地把党中央决策部署、省委市委工作要求落到实处，把实干、责任、担当书写在推动集团创新转型发展的生动实践中，以高质量履职推动企业高质量发展。

会议要求，要以巩固提升“深改革、精管理、促转型、大提升”行动80条创新举措为全年工作之纲，做好任务分解，明确责任、细化举措，狠抓具体落实。要紧紧抓国家扩内需和全面促进消费战略机遇，积极在循环经济领域拓展新的赛道，积极培育壮大智能家居、国货“潮品”等新的消费增长点，组织好、策划好、开展好第30届“创一流企业、创一流服务”百日大竞赛，推动商品和服务质量不断提高。要坚持做强做大两大主业，持续拓展突破五大主业，深化不同业态融合，促进产业链向上游延伸，增强企业发展新动能。要坚持“一切业务数字化、一切数字业务化”，全力推进“数字百大”工程落地，加快推进线上线下统一平台建设步伐，按照专题调度会“一个明确、九项加强、一个确保”的总要求，全力以赴抓落实、提质量、见成效，持续发力小程序、直播和即时零售三大平台，全力宣发“百大”，提升线上运营能力，集中力量、集聚资源推动线上销售提质扩量增效。

会议强调，要拉高标杆对标对表。各成员企业、各业态都要敢与行业标杆对标，找差距、补短板、强弱项、固底板、扬优势，拓展视野格局，勇于创新突破，以思维“破冰”引领行动“破题”。要迎难而上担当作为。各级管理人员要以高度的政治自觉和行动自觉，在工作中强化执行力、提升思考力、增强创新力，大兴务实之风、弘扬清廉之风、养成俭朴之风，直面挑战，担当作为，为实现全年目标任务奋力拼搏，以高质量发展的实际成效迎接新中国成立75周年，迎接百大集团成立65周年。

(党群中心)



遇见自我 繁花自现

合家福超市38女神节打造“公主请”情感营销美学

题营销活动，通过品牌品类折扣、劲爆单品及满减优惠等多种福利，再加上卖场的氛围布置和商品的陈列组合，打造多样化的消费体验场景，为各个年龄段的女性消费者打造了专属她们的购物天堂，给你们全方位地宠爱升级。

遇见自我，繁花自现。此次女神节活动，合家福超市紧贴“她经济”浪潮，策划推出“公主请”系列营销活动，旨在深入挖掘并精准捕捉女性消费者的内心诉求，创新打造沉浸式购物体验，力图在满足顾客实际消费需求的同时，激发其对高品质生活的向往与追求，从而实现购物体验与情感价值的双重升级。

(百大合家福)



滨湖百大女神节

春风拂面，万物复苏，我们迎来了这个特别的日子——国际妇女节。在这个充满爱与尊重的时刻，让我们一起走进商场，那些在我们生活中闪耀的女性们送上最真挚的祝福！女神专属购物盛宴，美丽不打烊！

为了庆祝这个特殊的日子，滨湖百大精心策划了一系列女神专属的购物活动。无论是时尚服饰、美妆护肤，还是精致饰品，应有尽有，让享受购物乐趣的同时，感受到对女性的敬意与关爱。

致敬伟大女性，力量与你同在！二楼中庭的拳击美陈点，为消费者带来了拍照体验，现场拳击擂台，让女神们体验了拳击的乐趣。帅气的男模为客户送上了了一份玫瑰花的祝福。

在这个国际妇女节，我们要向那些勇敢、智慧、无私的女性们致敬。她们是母亲、是妻子、是女儿，更是职场精



英、社会领袖。她们用自己的力量，为这个世界带来了更多的美好与希望。在这个特别的日子里，让我们一起为她们鼓掌！

(滨湖百大)



在蚌埠名品畅游太空

火箭、探月工程、宇航服试穿体验、航天课堂、登录打卡拍照等沉浸式体验项目，中国航天发射史上的一个个里程碑事件在这里重现，与之相关的模型也集中展出，以此向祖国的航天拓荒者致敬。收获航天知识的同时，宇宙浪漫也近在眼前。

网红“宇宙大片”，在这里也能轻松实现。穿上宇航服，来一场太空遨游。在由真实火星氛围模拟的“探火工程展区”，漫游火星，穿越星际，还原火星真实景象，分分钟拍出刷爆朋友圈的炫酷大片。也是假期间人们亲子打卡好去处。

活动开展期间吸引了来往顾客，大家都不约而同的拿出手机拍照打卡，也为商场也带来了更多年轻顾客群体。

(蚌埠百大名品中心)



芳花悦你 向美而生

和拥有鲜花的人生，以及被人惦记的温暖和出其不意的惊喜。愿我们带着微笑与憧憬，收获一路繁花，遇见生命的温暖。在自己的世界里，做一个芳华盛放闪闪发光的女王！

(蚌埠禹会)



芳花悦你 向美而生

很喜欢一句话“心存热爱可抵岁月的漫长”。当美丽的鲜花送到顾客的手中，眼角的笑容唇边的感谢，是来自顾客满满的感动。或许，在那繁碎的日子里，不经意间刹那的感动，就足以铭记一生。携满天星辰也要赠你美好的“满天星”，满怀感恩之心的“康乃馨”，在大家的精心装扮下，带着鲜活生命与美好的祝愿，送到了顾客的手中。也祝福每一位女性朋友，在今后的日子里时刻保持热爱，兴致盎然地与世界握手，一直走在开满鲜花的路上。

女神节最浪漫的不是花，而是送花



小汤圆 大温情

正月十五喜庆多，阖家团圆幸福多。2024年2月24日正值元宵佳节，巢湖百大开展了一场热热闹闹的“欢喜闹元宵”活动，为广大消费者送上热腾腾的汤圆，送的是汤圆，吃的是温暖。

上午十点钟，工作人员早已忙的不亦乐乎，有的烧水，有的拆袋，有的在煮汤圆，有的在整理餐盘，在大家的共同协作下不一会热气腾腾的汤圆出锅了。“小朋友，快过来，喝一碗热乎乎的汤圆暖暖身子！”工作人员带着关切的慰问和美好的祝福，将一碗碗汤圆送到每一位顾客的手上。大家吃着香甜软糯的汤圆，脸上的笑容比馅儿还要甜。现场欢声笑语，气氛融洽，十分温馨。

本次活动共发放汤圆300多份，小小的汤圆凝聚着巢湖百大对广大消费者满满的祝福和关心，它不仅传承了中华民族传统节日的优良风俗，营造了良好的节日氛围，更增强了商场和广大消费者之间的情感。一碗汤圆、一个微笑、一句问候……送出去的是温暖，收获的是感动。

(巢湖百大)



欢度元宵 DIY手工鱼龙灯

正月十五闹元宵，花好月圆人团圆。2月24日，鼓楼高商厦以传统节日“元宵节”为契机，开展了“元宵节DIY手工鱼龙灯”活动。“年年有鱼嬉鱼灯，欢乐团圆闹元宵”，“鱼”谐音“余”，有年年有余、丰收吉祥的寓意。红彤彤的灯笼代表红红火火的日子，既喜庆又热闹。

元宵节当天，专业老师亲自教授鱼龙灯制作办法，细致的讲解了裁剪、穿插、描色的方法，小朋友们认真的聆听，时不时还举手提问，学习劲头十足。同时为了活跃现场气氛，在制作鱼龙灯的时候安排上“变脸”节目，欢快的音乐、神奇的变脸技艺将现场气氛推向高潮，到处都是小朋友们兴奋的呐喊声！在老师和父母的帮助下，小朋友们陆陆续续的完成了鱼龙灯制作，并且迫不及待的拍照留恋。同时为了展示劳动成果，小朋友们在老师的帮助下组成队伍，在商场开展巡游。一手牵着鱼龙灯，一手牵着爸妈的手，开心地迈步向前走。

通过本次“DIY手工鱼龙灯活动”，带动了现场销售氛围，增加了小朋友们见识的同时也加深了对中国传统文化的认识，意义非凡！

(鼓楼高商厦)



春风有信，花开有期，所有的美好都与春风同行，奔跑在向美的路上。

又是一年春三月，3.8女神节如约而至。为了这份芬芳的美好，百大禹会购物中心精心准备了满载祝福的美丽花束，送给前来购物的顾客。