

证券代码：000417

证券简称：合肥百货

公告编号：2017-36

合肥百货大楼集团股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

适用 不适用

除下列董事外，其他董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

适用 不适用

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	合肥百货	股票代码	000417
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	戴登安	杨志春	
办公地址	合肥市长江西路 689 号金座 A25 层	合肥市长江西路 689 号金座 A2405 室	
电话	0551-65771035	0551-65771035	
电子信箱	daidengan@163.com	Yangzhichun140484@163.com	

2、主要财务数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	5,400,348,292.08	5,178,316,238.12	4.29%
归属于上市公司股东的净利润（元）	176,486,333.81	184,298,492.43	-4.24%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	163,479,407.61	175,303,363.20	-6.74%
经营活动产生的现金流量净额（元）	-45,270,598.53	113,086,084.66	-140.03%
基本每股收益（元/股）	0.2263	0.2363	-4.23%

稀释每股收益（元/股）	0.2263	0.2363	-4.23%
加权平均净资产收益率	4.82%	5.31%	-0.49%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	9,436,324,983.19	9,198,541,313.83	2.59%
归属于上市公司股东的净资产（元）	3,627,403,741.83	3,570,954,676.50	1.58%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	34,284	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
合肥市建设投资控股(集团)有限公司	国有法人	38.00%	296,390,467	0	无质押或冻结	0
前海人寿保险股份有限公司—自有资金	其他	4.75%	37,054,381	0	无质押或冻结	0
西安顺时来百货有限公司	境内非国有法人	4.19%	32,670,061	0	无质押或冻结	0
咎圣达	境内自然人	2.23%	17,390,000	0	无质押或冻结	0
前海人寿保险股份有限公司—海利年年	其他	1.97%	15,391,297	0	无质押或冻结	0
中央汇金资产管理有限责任公司	国有法人	1.62%	12,598,200	0	无质押或冻结	0
华融证券股份有限公司	国有法人	1.41%	11,000,000	0	无质押或冻结	0
申万宏源证券有限公司	国有法人	1.38%	10,780,000	0	无质押或冻结	0
全国社保基金一一零组合	其他	1.30%	10,108,269	0	无质押或冻结	0
中国工商银行股份有限公司—广发多策略灵活配置混合型证券投资基金	其他	1.27%	9,880,766	0	无质押或冻结	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、公司前 10 名股东中：合肥市建设投资控股（集团）有限公司为合肥市国资委授权经营的国有独资公司；2、公司未知前 10 名股东之间是否存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东咎圣达通过华泰证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有 17,390,000 股，实际持有公司股份 17,390,000 股。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

报告期，国内宏观经济进入深化结构调整与驱动转型的发展阶段，消费需求呈现出一定的企稳回升迹象，上半年社会消费品零售总额同比增长10.4%，零售行业开始迈入整合升级的新时期，融合平台资源、创新零售体验等新零售模式成为了市场上的革新力量。面临深刻复杂的市场环境，公司新一届领导班子积极创新、开拓进取，以十三五“六大战略”为发展主线，坚持“内生、外延、融合”的着力点，着力突出多业态全渠道组合、线上线下跨界融合、内贸与外贸结合的特色，持续推进企业转型升级、提质增效，加快创新变革，实现质量与效益的双提升。报告期，公司实现营业收入540,034.83万元，较上年同期上升4.29%；实现营业利润26,414.66万元，较上年同期下降15.22%；实现利润总额27,311.67万元，较上年同期下降14.57%；实现归属于母公司的净利润17,648.63万元，较上年同期下降4.24%。本报告期内利润的下降，主要系周谷堆置业公司开发销售的房产未能在报告期内达到收入确认条件所致。报告期，公司主要开展以下方面工作：

1、始终坚持内生增长，积蓄转型驱动力。

一是消费品连锁主业进一步挖掘商品本质价值，以内生驱动力推进企业转型升级。报告期内百货业着力打造“自营+自有品牌+联营品牌”的综合发展模式，自有品牌合百珠宝实现代理落地，完成形象更新，自营品牌悦莱迪女装销售同比增长58.29%，整体表现良好；合家福“三自”产品好中求快，自采品类日益丰富，生鲜自营及标准化建设全面推进，自有品牌研发与推广进一步深入，“三自”产品实现销售同比增长39.77%，效益水平稳步提升；百大电器继续以建设大营运体系为核心，新增月度专供机上样考核；易商城加强与建行善融、工行融e购等第三方平台的合作，多渠道营销同步发展；合鑫公司积极扩展市场销售渠道，推进拔黑钉计划，有效控制当地分仓零售业务的经营风险。二是农产品流通主业转型提档扎实推进。报告期内周谷堆大兴物流园平稳实现了老市场粮油、冻品业务的搬迁，实现了新市场各业态、全品类的汇集聚合，同时加快推进我省首个冰鲜水产品进境口岸-合肥空港进境口岸的运营，率先在安徽省实现直接进口冰鲜水产品贸易，有效升级了公司上游商品供应体系；宿州百大实施蔬菜、水果仓位考核，引导商户转变经营模式，促进商户提升经营能力；合家康自营配送能力进一步提升，自营业务拓展29家，配送网点数增加32个，上半年配送量同比增长14.34%。

2、始终坚持外延扩张，培育企业规模竞争优势。

一是以并购重组为手段，实现企业网点规模的快速拓展。报告期内，公司完成对台客隆超市收购并增资，进一步完善了公司超市连锁网络体系，实现了皖南地区空白市场的进驻，提升了公司在安徽区域市场的联动经营能力。二是不断开发新门店，报告期内公司以社区购物中心为发展重点，签约承租寿县景润中央城项目、固镇多金中心项目，购买蚌埠琥珀新天地集中商业项目等，实现公司在县域市场的渠道下沉，为企业持续市场扩张奠定基础。三是加速重点项目建设，滨湖心悦城、肥西柏堰等项目的招商、装修施工等筹备工作正有序进展中，蚌埠易商通物流园项目完成结构封顶，大兴置业楼盘项目建设及认购销售持续推进，宿州百大项目建设完成三期及专业市场规划调整，光伏项目二期完成施工并网。

3、始终坚持跨界融合，创新企业特色新零售。

公司重视自身多个平台的跨界融合，建设具备自身企业特色的全渠道零售模式。一是线上线下跨界融合，通过与微信、支付宝等进行合作，并试行自助收银方式，持续推进移动支付向深化发展，同时进一步加强与媒体的合作，充分发挥新媒体的优势，并与中国移动、滴滴打车、摩拜、银联钱包等企业联动合作，构建新型营销体系；以易商城和百大易购为平台资源，专注打造“阿福到家”、“网上周谷堆”等融合发展渠道，百大易购于报告期内新开跨境直销中心门店9家，市场影响力逐步提升；二是金融、类金融板块与主业融合发展持续强化。投资参股合肥兴盛投资管理有限公司，进一步强化公司实体经营与虚拟金融的结合程度，依托专业投资管理公司的业务、经验及资源，打造未来新业务的孵化平台、对外股权投资及其他资本运作平台，提升公司整体核心竞争力和盈利能力。

4、始终坚持提质增效，向管理建设要效益。

一是挖潜增效，提升企业效率。百货业态着力提升品牌扣点率，深挖利润空间；全面完善公司广告费管理办法，建立媒体库制度，营销费用支出得到有效监控；合家福公司通过强化财务管控功能、加强内部审核、统一门店财务核算及管控等方式，规范各项开支，严格控制成本；合鑫公司启动“全付通”贷款创新结算方式，有效提升资金安全与客户体验；周谷堆公司加强仓库管理效率，外租闲置场地，资源利用效率得到提升。二是优化企业服务体系，以团队建设创效益。公司坚持客户需求为导向，深入推进服务体系，以“双创”活动为抓手，持续强化员工“四个能力”，进一步整合服务品牌资源，举办心愿悦服务进社区、公益“爱心送考、爱心苹果义卖”等活动，增强公司服务品牌的推广力度；三是建设具备向心力和凝聚力的企业团队，报告期内对公司组织架构进行了调整优化，持续完善员工互助互济基金制度，各项职工文体活动蓬勃开展，企业软实力得到有效提升；深入强化党风廉政建设，全面落实从严治党，从严贯彻企业廉政责任制，党组织建设与学习教育活动取得有效进展。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

本期纳入合并财务报表范围的主体较上期相比，增加2户，减少0户，其中：

1) 本期新纳入合并范围的子公司

名称	变更原因
安徽省台客隆连锁超市有限责任公司	非同一控制下企业合并
黄山舟泰投资有限公司	非同一控制下企业合并

合肥百货大楼集团股份有限公司

董事长：刘浩

2017年8月16日