证券代码：000417 证券简称：合肥百货

**合肥百货大楼集团股份有限公司投资者关系活动记录表**

编号：2017-05

|  |  |
| --- | --- |
| 投资者关系活动类别 | **特定对象调研**  □分析师会议  □媒体采访 □业绩说明会  □新闻发布会 □路演活动  □现场参观  □其他 （请文字说明其他活动内容） |
| 参与单位名称及人员姓名 | 申银万国证券研究所高瑜、王俊杰；新时代证券研究所陈文倩；东北证券李斯特。 |
| 时间 | 2017年11月3日 |
| 地点 | 公司25楼会议室 |
| 上市公司接待人员姓名 | 董事会秘书 戴登安 |
| 投资者关系活动主要内容介绍 | **1.请对公司最近发展动态进行简单阐述？**  答：从目前市场情况来看，零售业整体呈现出弱复苏现象，经过长时间竞争，零售业线上线下的发展慢慢达到均衡，品牌集中度提高，渠道价值体现，在这种形势下，公司积极转变发展思路，推进转型升级，百货业以发展购物中心为主，超市业不断增加投入，强化对大卖场和社区购物中心的布局，进一步完善产业结构，加大对省内空白市场的覆盖，做深做透区域市场；同时加快农批市场的布局，推进肥西百大农产品国际物流园的项目进度。  **2.请问公司对传统百货改造有什么想法？**  答：公司当前的许多百货店都处于市区中心位置，交通相对比较拥挤，停车难是一个比较明显的问题。同时，核心门店的周边商圈的餐饮、娱乐等非商业态已发展成熟，传统门店受到物业与招商资源限制的情况下，发展非商业态并不具备良好的前景，因此公司目前对于传统百货还是以商品销售为主，完善购物功能，改善商品结构，优化购物环境，提高服务水平，突出百货门店的特色。以合肥为例，随着地铁等公共交通设施的完善，一些老城区的百货店人流量会得到相对提升，正是开展特色营销的机会，我们的重点还是回归到商品和服务这两个基本面上。  **3、介绍一下公司三季度业绩增长原因以及各产品的毛利趋势？**  答：公司三季度的主营业务平稳增长，房地产业务及投资金融产业的收益都为利润增长做出了贡献。针对毛利率这一块，超市、家电都维持在一个相对稳定区间；百货受到行业特性影响，加之各种促销活动摊薄毛利率，因此略有浮动。  **4、公司对于家电市场布局有什么计划？**  答：近年来，受到网络电商的影响，线下家电市场不可避免的受到一定程度的冲击，公司家电在销售规模方面一直保持稳定，在提升经营质量的同时，尽可能提高毛利率。电商确实给家电市场带来一定影响，但这一影响在3C产品、小家电方面表现比较明显，对于一些大家电，消费者可能更注重于线下体验以及售后服务保障，而我们公司正是在大家电领域做的比较出色，不论是和各大品牌商的合作还是在售后服务保障方面，都已经做出了口碑。当前家电市场竞争充分，线上线下价格趋于透明，加之消费者对于线下体验的需求上升，未来我们将更加注重线下市场的经营与拓展，在做好大家电的同时，也要优化3C产品和小家电的配置，形成一套完整的家电领域销售体系。  **5、公司在超市生鲜这一方面未来有什么经营规划？**  答：超市业态作为公司未来重点布局的领域，将在生鲜商品上加强投入。超市的“三自”产品在市场上获得消费者的一致认可，同时，我公司旗下的农产品采配公司业务发展良好，除了为公司门店配送之外，也为机关单位、大型企业、大专院校等机构配送各类农产品，未来将不断优化生鲜供应链，尝试中央厨房，加强农产品深加工体系，结合企业农批市场的经营优势，进一步巩固和扩大生鲜市场的占有率。  **6、在金融领域有哪些布局？**  答：目前除了对徽商银行和合肥市科农行的投资外，我们还投资参股了有兴泰小额贷款以及华融消费金融公司，为公司上下游产业链提供金融支持。公司严控对外投资风险，慎重选择投资领域，努力寻求可以进一步优化公司资产机构、发挥互补资源优势的金融企业，不断增强实体经营与虚拟金融互动，为公司的盈利模式转型打好基础。 |
| 附件清单（如有） | 无 |
| 日期 | 2017年11月6日 |